

SNSを活用した伊豆の情報発信強化業務委託公募型プロポーザル質問及び回答

質問及び回答については下記のとおりです。

令和7年8月1日時点

No.	質問事項	質 問 内 容	回 答
1	ターゲットについて	FI層（20～34歳女性）がメインターゲットとのことですが、特にアプローチしたい居住エリアなどはございますか。	居住エリアは首都圏をメインに実施しています。 中京圏からのアクセスも増加傾向であることからアプローチを強化していきたいと考えています。
2	投稿頻度について	どのくらいの投稿頻度・本数を想定されていますか。	当センタースタッフとの投稿も併せて週1回以上の投稿を目指しており、月2～3本程度の投稿を想定しています。
3	昨年度実施内容について	現状のアカウント運用・投稿について、何が課題で、今後伸ばしていくべきとお考えでしょうか。	投稿数の確保及び定期的な投稿が課題です。 フォロワーのボリュームゾーンがF1層になっていない点を改善していく必要があると考えます。
4	昨年度実施内容について	昨年度実施内容に付随するデータ等（直近のフォロワー属性・投稿のエンゲージメント数など）を可能な範囲で開示いただくことはできますでしょうか。	【フォロワー属性】 ボリュームゾーンは45-54歳 約6割が女性 【エンゲージメント率】 直近の体験ダイビング（7/16投稿）のエンゲージメント率は3.33%