

SNSを活用した伊豆の情報発信強化業務委託公募型プロポーザル質問及び回答

質問及び回答については下記のとおりです。

令和5年6月9日時点

No.	質問事項	質問内容	回答
1	去年の業務委託の実績	去年の業務委託時の実施事項、実績（SNSのフォロワー数の推移、その他誘客促進の効果がわかるデータ）を教えてください。	Instagramについて次のとおり。 【フィード投稿】 35件（2022/10/3～2023/3/22） 【フォロワー数】 9,429→10,012（+583） 【リーチ数】 1,255,847（平均：35,881） 【エンゲージメント率（平均）】 3.84% 【フォロー（平均）】 14.29 ※詳細データについては公開を差し控えさせていただきます。
2	素材提供の可否	すでに貴団体で保有している写真素材をご提供いただき、そちらをSNS等の投稿に活用させていただくことは可能でしょうか。	写真素材等については本業務を通じて新たに収集することを原則とする。 ただし、季節性イベント等、投稿時点で素材収集が間に合わないものについては、当センターが素材を保有している場合に限り提供することは可能である。 なお、新規素材収集に係るカメラマン手配（撮影及び現像）、撮影対象への撮影及び画像等利用の許可取りについては受託者が行うこと。また当該画像に係る著作権は委託者に帰属することとし、委託者が指定する第三者に対し著作権者人格権を行使しないこととする。
3	現状のSNS分析	SNSの今の状態について、インサイトの情報を共有していただけますでしょうか（①ユーザーの居住地②年齢層③投稿に対する平均インプレッション④リーチに対するフォロワーとフォロワー以外の平均比率）	Instagramについては次のとおり 【ユーザーの居住地】 横浜市8.4%、名古屋市3.2%、静岡市3%、三島市2.7%、伊東市2.4% 【年齢層】 13～17歳：0.2%、18～24歳：4.3%、25～34歳：20.2%、35～44歳：25.5%、45～54歳：28.6%、55～64歳：17.2%、65歳～：3.6% 【インプレッション】 1,590,397（平均：45,440） 【リーチ率（平均）】 フォロワー：43% フォロワー以外：57%