

ペットに優しい伊豆の旅調査推進業務 業務委託仕様書

1 事業名称

ペットに優しい伊豆の旅調査推進業務

2 委託期間

契約締結の日から令和6年1月31日(水)

3 事業目的

伊豆半島地域への来遊客は、およそ55%が50代以上であり、2回目以上のリピート率はおよそ70%と高い水準を誇っている。将来的に見ると現在の主要顧客であるシニア層の老齢化による外出機会の減少に伴い、伊豆地域への来遊客が減少し主幹産業である観光業の衰退が見込めることから、次代のリピーターの獲得が必須となる。ついては、次代のリピーターとなり得る国内のペット旅行者を主なターゲットと定め、伊豆に来訪する新規獲得および周遊の促進を目的とする。また、域内のペットツーリズムにかかる素材収集及びマーケティング調査を実施した今後の展開を踏まえた分析を行う。更に上記調査結果を整理したWebサイトの作成を行う。

4 対象区域

本業務の対象区域は沼津市、三島市、熱海市、伊東市、下田市、伊豆市、伊豆の国市、東伊豆町、河津町、南伊豆町、松崎町、西伊豆町、函南町の7市6町とする。

5 業務内容

対象区域内のペットツーリズムにかかる素材収集及びマーケティング

(1) 対象区域内の素材収集

- ・ホテル
- ・カフェ、レストラン
- ・ドッグラン
- ・動物病院
- ・おすすめ散歩コース
- ・ペットフード土産
- ・動物関連の環境資源
- ・画像などの素材収集
- ・その他双方協議の上、決定した素材

(2) Webサイトの作成

上記を整理したWebサイト(PC、スマホ)を、サイト設計の上、デザインを含め作成、提供すること。

Webサイトについては当センターHPと同ドメイン(b-izu.com)配下に設置することとし委託者が自由に情報を更新できるようにCMSを作成すること。

なお階層は2階層とし、ペット旅行者へ訴求するデザインとすること。

(3) 調査結果の分析及び成果物の提出

- ① 調査結果及び分析結果について書面及び電子データで納品すること。
- ② 本業務の遂行過程で取得し、又は作成した資料、電子データ(文書、画像データ)を提出すること
- ③ Webサイト及びサイト仕様書
- ④ 調査結果を踏まえた今後のプロモーション方法の提案をすること

(4) 目標

対象区域内の各市町 20 件を目安に素材収集を実施

(5) その他

- ① 事業開始時には目標KPIを示すとともに、実施スケジュール等を明らかにした業務計画書を作成し、委託者の承認を得ること。
- ② 事業の実施に当たっては、伊豆半島の観光産業振興全体に資するものとなるよう、可能な限り公平かつ専門的な視点で運営すること。
- ③ 各業務にかかる撮影、編集、運用、調査、報告等の一切の経費(交通費、宿泊、各種データ費等)は、全て事業費に含むこと。
- ④ 素材収集のための各事業者等に対する取材申し込み及び調査並びにプロモーションにおける当該素材使用に関する許可依頼については受託者が行うものとする。
- ⑤ (4)の目標を達成するために、効果的と考えられる取り組みを提案し、委託者と協議の上実施すること。

6 業務の完了報告について

(1) 実績報告書

- ① 業務に伴う制作物及び活用した画像データ全般など、業務実施内容及び成果をまとめた実績報告書を提出すること。(2部)
- ② 上記の電子データ

(2) 納入期限：令和5年1月31日(水)

(3) 納入場所：(一社)美しい伊豆創造センター(静岡県伊豆市修善寺838-1)

7 著作権及び秘密保持

- (1) 写真や動画等、本業務により得られた成果は、原則として委託者に帰属することとし、委託者が指定する第三者に対し著作権人格権を行使しないこととする。
- (2) 本業務の締結及び履行に関して知り得た他の当事者の秘密情報を本業務履行以外の目的で使用、第三者に漏洩、開示あるいは公表してはならない。

8 その他

- (1) 企画提案書が入選した場合においても、提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。
- (2) 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- (3) この仕様書に定めのない事業が生じた場合は、双方協議の上、業務を進めるものとする。
- (4) (3)に関わらず、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについては本業務に含まれるものとする。