

令和2年度（一社）美しい伊豆創造センター事業計画

○伊豆半島観光戦略推進（DMO）事業

1. 事業概要

伊豆半島グランドデザインの見直しを踏まえ、組織の位置づけの再確認を行い、組織の客観的評価に基づき、伊豆半島の観光推進における課題解決に向けた取り組みを実行する。また、連携する域内関係者のすそ野を広げ、域内全体の観光戦略を推進する。

2. 事業目的

アクションプランに基づく具体的な取組みを進め、域内の観光消費額拡大に努めるとともに、旅行業登録及び商品開発による自主財源確保に向けた取組みを行う。

3. 事業効果

策定した観光戦略において、定めた指標（目標）の達成度合いと推進事業の検証を行い、より効果的な事業への転換を図ることができる。

併せて、観光事業の将来を担う人材育成を行うことで、雇用促進および観光産業に関わる従事者の質を向上し、よりよい観光地となることを促進できる。

4. 主要事業

1 伊豆半島観光戦略推進事業（マーケティング推進事業）

- ・アクションプランを推進するための事業

各種会議体の運営と必要に応じた観光関連データのフィードバック及び取り組み方針の合意形成

- ・静岡県及び県内各DMO組織との連携による効率的な事業推進
- ・デジタルマーケティングを通じた顧客ニーズの把握及び計画事業への反映

2 観光コンテンツ商品開発・販売促進事業

- ・旅行企画・商品の開発事業

静岡県観光協会と連携したターゲット別（DC・インバウンド・サイクリングなど）企画・商品開発及び開発支援

- ・旅行プログラム策定流通促進事業

ジオパーク教育プログラムなどの団体旅行企画のセールス

3 人材育成の研修会の実施事業

- ・観光事業を支える人材育成の研修事業
- ・観光業及び旅館等の人材確保に向けた事業

4 観光事業者採用支援事業

首都圏の新卒学生中心の合同企業説明会の他、対象者を広げることによって、就職希望者の情報提供及びマッチングの機会拡大を図る。

- ・伊豆半島ホテル温泉旅館合同企業説明会
- ・首都圏・静岡県内大学・専門学校でのインターンシップ受入れ
- ・留学生マッチング企画の設定・紹介

5 デジタルマーケティング推進事業

伊豆半島内の旅行者、宿泊者データを一元的に集約し、旅行商品の開発促進、効果的なプロモーション等に活用する。

- ・旅行者からのデータの収集方法や利活用方法の検討
- ・県の開催する観光プラットフォーム運営協議会への参加

○国内観光キャンペーン事業

1. 事業概要

今年度は、コロナウィルス感染拡大の影響により、当初予定のアフターDCに合わせた誘客事業のほとんどを中止されるなど、伊豆半島の観光産業に壊滅的な被害が出ている。このため、国のGOTOキャンペーンや静岡県との相乗効果が見込める施策を展開するとともに、2021年1月から3月まで実施予定のJR東日本重点販売キャンペーンに焦点を置いたキャンペーン事業を展開する。

また、例年通り大型キャンペーン推進事業として静岡県観光協会やその他関係団体と連携したプロモーション・セールス事業を展開する。

2. 事業目的

伊豆半島全体を面と捉え、自然・食・文化といった地域の豊かな観光素材を外へ発信していくことで、地域全体の観光来遊客数の増加を図る。

3. 事業効果

伊豆半島全体を面と捉えた広域の観光PRを実施することで、来遊客を地域全体に周遊させることができる。

4. 主要事業

- ・コロナリカバリー対策重点販売キャンペーン事業
- ・2021 年早春の重点販売地域として「伊豆・箱根・湯河原」が決定し、伊豆半島全体での取り組みを継続。
- ・国内観光展への出展及びJR主要駅等での観光プロモーション、セールスの実施

- ・伊豆総合パンフレットの全面的な見直し（予定）
- ・ノベルティー及び販促用ポスター等の作成

○インバウンド（外国人観光客等誘客）事業

1. 事業概要

伊豆地域を外国にPRするにあたり、市町単独・単発での観光プロモーションが行われているが、伊豆半島としてプロモーションをすることで、伊豆地域全体の認知度が上がる。

外国人観光客にとって行政区割りより、観光地としての魅力を伝えるためにも、スケールメリットを考えて事業を推進していくことで、インバウンドの増加を図る。

2. 事業目的

伊豆地域への訪日旅行者数を増加させるため、観光プロモーションや観光展を通して魅力と素材を効果的にPRし、多くの外国人が訪問することで、地域活性化を促進する。

3. 事業効果

本事業によって得た知見を会員に伝え、受け入れ態勢の強化を図り、伊豆の特色を活かす事業展開につなげていく。

さらに、伊豆地域の関連旅行商品が要望等により、造成され諸外国のニーズにあったものができることで、伊豆を訪れる多くの外国人観光客が見込める。

4. 主要事業

1 情報発信事業

- ・外国語のホームページ作成事業
- ・SNS、ガイドブック、メディアサイトへ情報の発信など、それぞれの国の状況に応じた情報の発信

2 誘客事業

- ・ T S J、県、観光協会等と連携事業
- ・ 県海外駐在所（台湾事務所 東南アジア事務所 ソウル事務所等）と連携事業
- ・ 県空港振興局、富士山静岡空港株式会社との連携事業
- ・ 県内DMO組織との連携事業

○ホームページ管理及び伊豆半島観光情報発信事業

1. 事業概要

（一社）美しい伊豆創造センターが運営する総合観光情報サイト「ゆうゆうネット伊豆」に掲載している伊豆半島の観光情報の充実を図るとともに、13市町の観光ホームページと連動した観光情報プラットフォームの構築やSNSを活用した効果的な情報発信に取り組んでいく。

2. 事業目的

「ゆうゆうネット伊豆」に伊豆地域の観光情報・観光関連情報（食や文化など）を集約させ、伊豆の総合観光情報サイトとしての機能を持たせる。また、マーケティングに基づいた情報発信を行うことで、より有効的な誘客促進を行う。

3. 事業効果

総合的観光情報サイトとすることで、伊豆への来訪客がより観光情報・観光関連情報を取得しやすくなり、また情報提供も統一して提供することが可能となり、より効果的な観光誘客が可能となる。

4. 主要事業

- 1 総合観光情報サイト「ゆうゆうネット伊豆」の管理・運営
 - ・ ゆうゆうネット伊豆の管理・運営
 - ・ ゆうゆうネット伊豆の定期的な観光情報の更新と、SNSと連動した情報発信
 - ・ マーケティングに基づいた周遊企画等の作成と発信
- 2 伊豆半島観光情報発信事業
 - ・ 13市町の観光ホームページと連動した観光情報プラットフォームの構築
 - ・ Facebook や Instagram などのSNSを活用した効果的な情報発信

○来遊客周遊性向上事業

1. 事業概要

2017年策定の「サイクリングリゾート伊豆基本計画」を踏まえ、「サイクリングリゾート伊豆」ブランドの定着を図るとともに、伊豆半島内にある道の駅を周遊させる事業を実施する。

2. 事業目的

「サイクリングリゾート伊豆基本計画」の最終年度である2020年は、これまで任意団体や他組織などでの実施事業により浸透してきた「サイクリングリゾート伊豆」ブランドの更なる定着を図る。

3. 事業効果

サイクリング資源の全国発信や他団体・企業との連携イベント、「いずいち」の実施などを通じ、伊豆でのサイクリングの魅力を感じてもらうことで、事業関係者だけでなく宿泊施設や飲食店等への経済波及効果が期待できる。

併せて、静岡ツーリズムビューロー（TSJ）等と連携し、サイクリングをテーマとした、外国人観光客向けの付加価値の高い旅行商品の提案を行うなど、オリンピック・パラリンピック終了後の伊豆半島への誘客促進につなげていく。

4. 主要事業

1 伊豆半島サイクルフレンドリー事業

- ・伊豆半島サイクリングキャンペーン事業
- ・「伊豆半島一周サイクリング」の継続実施
- ・スルガ銀行と協力した自転車を活用した地域活性化事業
- ・サイクリングエリア交流事業

2 調査研究事業

- ・サイクリング先進地でのサイクリングのすそ野拡大に向けた取り組み調査

3 道の駅ネットワーク周遊促進事業

- ・伊豆半島の道の駅でデジタルサイネージを活用した観光情報の提供

○地域ブランド化事業

1. 事業概要

伊豆半島の豊かな食資源や文化芸能などの様々な魅力を活かし、特徴的な製品のブランド化やPRを通じた観光誘客に軸足を移し、産品・観光両面での伊豆のファン拡大を目指す。

2. 事業目的

伊豆半島地域のブランド力向上と地域経済への波及、また食資源や地域の文化を取り入れた新たな観光商品の造成を目指す。

3. 事業効果

従来型の観光PRや物産販売に留まらず、カタログギフト商品の制作など、伊豆半島地域の魅力を総合的に発信するとともに、来場者の生の声を受信し、そのブランド力の向上に加え、地域への経済波及に寄与し、その活性化が期待できる。

4. 主要事業

1 伊豆半島食コンテンツ強化事業（伊豆の自慢プリン事業）

- ・伊豆半島の食のコンテンツ（プリン）による包括的なプロモーションを実施
令和元年度に制作した各種プロモーションツールの活用及び複数店舗周遊促進を目的にした楽天チェックインラリー（6月1ヶ月間）の実施

2 大型ショッピングモール観光物産展事業

- ・大型ショッピングモールにて観光物産展を開催
関東甲信越地方のショッピングモール3～4店舗にて実施予定。

3 カタログギフト事業

- ・令和元年度制作カタログギフト商品伊豆半島別冊版の周知・販売促進を目的に
広告宣伝を実施。