

平成 29 年度 一般社団法人美しい伊豆創造センター事業計画

一般社団法人 美しい伊豆創造センターは、伊豆半島の行政、観光関係者、産業界などが一体となって魅力ある地域であることを国内外にアピールし、来遊客の周遊性・滞在性を向上させ、伊豆半島の観光産業とその他の地場産業の活性化を促すために発足した。

観光戦略に基づく事業計画のマネジメント機能を有する運営組織として、国内外に向けた誘客プロモーションを行うとともに、地域資源を有効に活用し、伊豆半島の観光・物産振興を推進する。

『地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人』

1. DMO事業

(1) DMO推進事業

地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともにその中核となる人材を育成する。

- ・観光戦略計画策定事業（顧客のためのマーケティングやデータの分析等）
- ・中核人材育成事業

2. 広域連携国内プロモーション事業

(1) 国内誘客キャンペーン事業

観光客や観光関連事業者などからアンケートを実施し、観光マーケットの現状評価・分析に基づく新たな旅行喚起のためのプロモーション活動を実施する。

- ・観光商品造成事業
- ・ディステーションキャンペーン 2019 準備事業
- ・ツーリズムEXPOジャパンへの出展
- ・上野駅産直市への参加
- ・国内観光キャンペーンの実施
- ・旅行会社向け販売セミナーの開催

(2) 観光パンフレット・PR動画等の活用

伊豆半島の良さを伝えるため、伊豆半島を代表するイベント、観光地、風景などを入れたパンフレット・PR動画等を活用し伊豆半島の魅力をPRする。

- ・旅行代理店で放映（配送）、観光物産展で随時放送、・アンテナショップで動画放送（期間限定）
- ・伊豆総合観光パンフレットの配布（増刷）
- ・ポスター・チラシ等の作成・配布
- ・ノベルティーの作成・配布

(3) 情報発信事業

首都圏において伊豆半島の魅力を発信することにより、伊豆半島を訪れる観光交流客の増加を目指しアンテナショップより情報発信を行う。また、ホームページやフィルムコミッションにより観光地域情報の発信やメディアへの情報提供を行う。

- ・アンテナショップ情報発信
- ・ゆうゆうネット伊豆の継続
- ・FC事業

3. 海外プロモーション事業

台湾・香港などの東南アジアの観光客は、日本式旅館や伝統的温泉さらには日本文化や和食などを求めている。そのため、人口増加が進んでいる海外の顧客を獲得する。

- ・インバウンド事業（台湾国際旅行博への出展、エージェント訪問の実施 他）