

I 平成 30 年度 (一社)美しい伊豆創造センター事業報告

1. 会議等の開催に関する事項

○総会の開催

6月29日(金) 第2回(一社)美しい伊豆創造センター一定時社員総会(修善寺総合会館)
議案第1号 平成29年度一般社団法人美しい伊豆創造センター事業報告及び計算書類の承認について
議案第2号 (一社)美しい伊豆創造センター役員改選(案)について
報告第1号 (一社)美しい伊豆創造センター業務執行理事及び副会長の選任について
報告第2号 平成30年度(一社)美しい伊豆創造センター事業計画及び収支予算について

3月29日(金) (一社)美しい伊豆創造センター臨時社員総会(書面決議)
議案第1号 (一社)美しい伊豆創造センター役員(理事)の選任について

○理事会の開催

6月8日(金) (一社)美しい伊豆創造センター理事会(修善寺総合会館)
議案第1号 (一社)美しい伊豆創造センター入会申込者の許否について
議案第2号 (一社)美しい伊豆創造センター出張旅費規程の制定について
議案第3号 (一社)美しい伊豆創造センター組織規則の改定について
議案第4号 平成29年度(一社)美しい伊豆創造センター事業報告(案)及び計算書類(案)の承認について
議案第5号 (一社)美しい伊豆創造センター役員候補について
議案第6号 (一社)美しい伊豆創造センター一定時社員総会の開催について
報告第1号 平成30年度(一社)美しい伊豆創造センター収支予算について

6月29日(金) (一社)美しい伊豆創造センター臨時理事会(修善寺総合会館)
議案第1号 (一社)美しい伊豆創造センター業務執行理事及び副会長の選任(案)について

12月28日(金) (一社)美しい伊豆創造センター理事会(書面決議)
議案第1号 平成30年度(一社)美しい伊豆創造センター入会申込者の許否について

2月4日(月) (一社)美しい伊豆創造センター理事会(修善寺総合会館)
報告第1号 平成30年度(一社)美しい伊豆創造センター11月末現在事業報告及び予算執行状況について
協議第1号 平成31年度(一社)美しい伊豆創造センター事業計画(案)について
平成31年度(一社)美しい伊豆創造センター収支予算(案)について
協議第2号 (一社)美しい伊豆創造センター入会申込み手続きの見直しについて

3月26日（火） （一社）美しい伊豆創造センター理事会（長岡総合会館）

- 議案第1号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター入会申込者の許否について
議案第2号 （一社）美しい伊豆創造センター委員会運営規程の改定について
議案第3号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター事業計画（案）について
議案第4号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター収支予算（案）について
議案第5号 （一社）美しい伊豆創造センター役員候補について
議案第6号 （一社）美しい伊豆創造センター事務局長の任命について

○委員会の開催

5月28日（月） （一社）美しい伊豆創造センター企画運営委員会（あやめ会館）

- 議案第1号 平成30年度（一社）美しい伊豆創造センター入会申込者の許否について
議案第2号 （一社）美しい伊豆創造センター理事の選任（案）について
議案第3号 （一社）美しい伊豆創造センター理事の改選（案）について
議案第4号 （一社）美しい伊豆創造センター業務執行理事及び副会長の選任（案）について
議案第5号 平成29年度（一社）美しい伊豆創造センター事業報告及び収支決算（案）について
議案第6号 （一社）美しい伊豆創造センター旅費規程の制定について
議案第7号 （一社）美しい伊豆創造センター組織規則の改定について
議案第8号 （一社）美しい伊豆創造センター定時社員総会の開催について
報告第1号 平成30年度（一社）美しい伊豆創造センター収支予算について

**12月21日（金） （一社）美しい伊豆創造センター企画運営委員会（修善寺総合会館）
【（任意団体）美しい伊豆創造センター幹事会との合同開催】**

- 報告第1号 平成30年度（任意団体）美しい伊豆創造センター
事業報告及び収支予算執行状況について
報告第2号 平成30年度（一社）美しい伊豆創造センター
事業報告及び収支予算執行状況について
報告第3号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター
事業計画（案）及び収支予算（案）について
報告第4号 （一社）美しい伊豆創造センターへの事業統合及び
（任意団体）美しい伊豆創造センターの解散に向けての今後のスケジュールについて

3月18日（月） （一社）美しい伊豆創造センター企画運営委員会（修善寺総合会館）

- 報告第1号 平成30年度策定「伊豆半島観光戦略アクションプラン」について
議案第1号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター入会申込者の許否について
議案第2号 （一社）美しい伊豆創造センター委員会運営規程の改定について
議案第3号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター事業計画（案）について
議案第4号 平成31年度（一社）美しい伊豆創造センター収支予算（案）について

3月26日(火) (一社)美しい伊豆創造センター企画運営委員会(長岡総合会館)

- 議案第1号 平成31年度(一社)美しい伊豆創造センター入会申込者の許否について
議案第2号 平成31年度(一社)美しい伊豆創造センター収支予算(案)について
議案第3号 (一社)美しい伊豆創造センター役員候補について
議案第4号 (一社)美しい伊豆創造センター事務局長の任命について

4月26日(木) (一社)美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会(修善寺総合会館)

- 報告事項 ① 全国宣伝販売促進会議について
② エクスカーションについて
③ 観光素材集について

5月31日(木) (一社)美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会DC伊豆地域部会(修善寺総合会館)

- 報告事項 ① 全国宣伝販売促進会議について
② エクスカーションについて
③ 今後のスケジュールについて
④ よこすかYYのりものフェスタ2018について

7月13日(金) (一社)美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会(修善寺総合会館)

- 報告事項 ① 伊豆半島観光資源調査(GAP調査)について
② DCワークショップについて
③ 今後のスケジュールについて

10月4日(木) (一社)美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会(修善寺総合会館)

- 報告事項 ① 東京商談会・ツーリズムEXPOジャパン2018の報告について
② 名古屋・大阪商談会、ふるさと観光展IN仙台駅について
③ DCワークショップ、本番DCパンフレットについて
④ 第1回WSを踏まえた「夜コンテンツ」「食コンテンツ」造成進捗状況について
⑤ 今後の事業・スケジュールについて

- その他事項 ① 観光型MaaSについて
② 中国FIT向けのプロモーションについて

11月6日(木) (一社)美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会(修善寺総合会館)

- 報告事項 ① 名古屋・大阪商談会、ふるさと観光展IN仙台駅の報告について
② 本番DCパンフレットについて
③ SNS等を活用した企画3案の進捗状況について
④ 今後の事業・スケジュールについて

1月18日（金）（一社）美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会（修善寺総合会館）

- 報告事項
- ① AGT 向け説明会（JR 東日本・北海道・西日本）等の報告について
 - ② 本番DCパンフレットについて
 - ③ SNS等を活用した企画の進捗状況について
 - ④ 静岡DCに向けたカウントダウン企画の実施について
 - ⑤ DCオープニングイベントについて
 - ⑥ 今後の事業・スケジュールについて

2月27日（水）（一社）美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会（修善寺総合会館）

- 報告事項
- ① 3/31 DCオープニングイベントについて
 - ② 静岡DCに向けたカウントダウン企画の実施及びSNS等を活用した企画の進捗状況について
 - ③ 今後の事業・スケジュールについて

3月28日（木）（一社）美しい伊豆創造センター広域観光事業委員会兼DC伊豆地域部会（修善寺総合会館）

- 報告事項
- ① 3/31 DCオープニングイベントについて
 - ② 静岡DCに向けたSNS等を活用した企画について
 - ③ 伊豆地域部会 決算（案）及び予算（案）について
 - ④ 今後の事業・スケジュールについて

2. DMO推進事業に関する事項

- ・ 6月15日（金） 観光庁へ日本版DMO法人登録の申請
- ・ 7月10日（火）～11日（水） 13市町へのヒアリング
伊豆半島13市町の行政及び観光関連団体へ、伊豆半島観光戦略の推進とDMO形成のためのヒアリングを実施した。
- ・ 7月25日（水） 地方創生セミナー参加
静岡銀行主催の地方創生セミナーへ、静岡銀行修善寺支店よりTV会議にて参加
- ・ 7月31日（火） 観光庁へ日本版DMO（地域連携DMO）として正式登録
- ・ 8月3日（金） 観光庁訪問
7月31日に日本版DMO法人として観光庁に登録されたことを受け、豊岡会長とともに観光庁を訪問し、挨拶と意見交換を行った。
- ・ 8月10日（金） 愛媛県観光物産協会（愛媛県DMO）との情報交換（修善寺総合会館）
- ・ 8月21日（水） 静岡県DMO会議参加
県内の他地域のDMO組織との打合せ会及び意見交換会へ参加した。
- ・ 8月22日（水）～9月7日（金） 地域内観光協会訪問
13市町観光協会への「ゆうゆうネット伊豆」リニューアルに際しての協力要請及びヒアリングを実施した。カラーコンテンツの収集や動画、街歩きMAPの収集や、ライブカメラ、ユーザー情報の相互リンクを依頼した。
- ・ 9月26日（水）～27日（木） 人材育成セミナー「RWCに向けた誘客トレーニング講座」（伊東・ガイ川良）
TSJ研修メニューを活用した事業者向け研修を、地域相互理解の向上も目的に1泊2日にて実施した。熱海・伊東・下田市の宿泊施設及び三島市・伊豆市DMO等の参加があった。
- ・ 10月2日（火） 中部運輸局・インバウンド周遊促進事業のヒアリング
中部運輸局の事業受託者三菱UFJリサーチ&コンサルティングによる、管内DMOのインバウンド誘致取組内容についてヒアリングを受けた。



- ・ 11月9日（金）～10日（土）**地域ブランド商品のPR及び販売場所の調査研究**
DMOとして、地域ブランド商品のPRについて、首都圏を中心に開催している事業の調査研究を実施した。
※視察場所
日本橋プライベートスペース（日本橋）、東急百貨店 日吉店（港北区日吉）
タマガワグリーンマーケット（二子玉川）、まるごとにつぼん（浅草）
- ・ 11月22日（金） **観光デジタルマーケティング研究会参加（東京都港区）**
静岡県伊豆観光局が実施した、伊豆半島地域を対象にしたデジタルマーケティングの実証実験の研究成果報告会へ参加した。
- ・ 12月12日（水）**外国人富裕層の獲得を目指すインバウンド商談会（東京都千代田区）**
中小企業基盤整備機構観光本部が実施した、インバウンド商談会に出席した。セミナー開催後に事業社とのマッチングにより5社と商談を行った。
- ・ 1月16日（水）～17日（木） **函南町農泊推進協議会（群馬県みなかみ町）**
函南町農泊推進協議会が実施した、農泊の先進地として、群馬県利根沼田地域で視察研修を行ったため同行した。（一社）みなかみ町体験旅行を訪問して取り組み方法及び教育旅行・インバウンド誘客等について視察した。
併せて、道の駅「川場田園プラザ・あぐーりーむ昭和」も訪問し、体験プログラムや食事の提供方法も調査した。
- ・ 2月23日（土）～24日（日）**地域ブランド商品PRと販売調査研究（港北区日吉）**
地域ブランド商品の販売及び伊豆半島PRを、日吉東急にて開催。その事業において、販売の状況や広報について日吉東急担当者と意見交換を行った。
日吉駅の改札口の正面に広報・販売スペースを設けることができ、多くの人が行き交う中での事業が展開されている。集客は、日吉東急によるチラシ折込が効果的であった。
- ・ 2月27日（水）～28日（木） **地方創生EXPOとセミナー（東京幕張メッセ）**
第2回地方創生EXPOにおいて、地域PR及び観光振興に関するブースの視察と、ニューツーリズム商品開発等支援事業取組についてのセミナーを受講した。
- ・ 12月～2月 **新しい伊豆半島教育旅行プログラム調査・策定事業**
自己財源確保に向けてジオパークを素材とした教育（旅行）プログラム策定及び告知用リーフレットの印刷データを制作するとともに、旅行業法に照らし合わせ、流通形態別の旅行業登録要否・必要契約事項等の調査を実施した。

- ・ **3月1日（金）～2日（土）地域ブランドPR及び販売先調査（埼玉県浦和市・浅草）**
地域ブランド商品のPRについて、開催している事業の調査研究及び現地調査を実施した。
飲食店「あな蔵」（埼玉県浦和市）において、伊豆地場産品を特化したメニューを販売している。平成29年度「わさび事業」についても積極的に参加され、伊豆半島内にある食材を積極的に購入し販売をしている。
「まるごとにつぼん」（浅草）前庭にて他市が開催しているイベントの視察及び3階の「全国市町村の観光物産PRコーナー」の出展方法や効果等を調査した。

- ・ **3月13日（木）～3月14日（金） DMO「海の京都」ヒアリング・視察**
当センターと団体構成が類似している地域連携DMO「海の京都」（一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社）（7市町連携）に伺い、各市町観光協会統合の経緯、自己財源確保や構成員合意形成手法などのヒアリングを行った。

- ・ **11月～3月 伊豆半島観光戦略アクションプラン策定事業**
2017年度に策定した「伊豆半島観光戦略」に基づき、具体的な行動計画（アクションプラン）を策定した。観光戦略策定時からの変更点（任意団体との統合や一部誘客ターゲットなど）及び優先取組事項の選別を踏まえて一部観光戦略の修正を行った。

3. 国内誘客プロモーション事業に関する事項

○静岡DC推進

・4月1日（日） 静岡プレDCオープニングイベント

伊豆急下田駅、修善寺駅、熱海駅、伊東駅など、伊豆半島の主要駅にて、首長、観光協会長、旅館組合長が参加し、お出迎え、お見送りを行った。パンフレット及びノベルティは、伊豆急下田駅で250部、修善寺駅で100部配布した。



・5月8日（火） DC推進部会第1回幹事会（静岡市）

全国販売宣伝会議の概要及び具体的な進め方や今後開催される商談会の概要について意見交換を行った。

・5月15日（火） 静岡DC全国宣伝販売促進会議（静岡市）

全国宣伝販売促進会議は868人が参加、レセプションは880人が参加。伊豆地区は、観光PRコーナー8ブース、体験コーナー2ブースを出展した。その他、各地域部会によるプレゼンテーションや、伊豆地域の観光関連事業者による商談会が実施された。



・5月16日（水）～17日（木） 静岡DCエクスカーショ

伊豆地域では中伊豆・西伊豆を巡るAコースと東海岸を巡るBコースを催行した。Aコースは28人、Bコースは全コース最多の39人が参加し、DC特別企画を含めた伊豆の新たな観光の魅力を参加者へPRした。Bコースは、日帰りコースを含め最多の39人が参加した。



※各エクスカーショ参加者数

Cコース（富士）29人、 Dコース（中部）30人
Eコース（中東遠）23人、 Fコース（浜松）26人
Gコース（日帰り）37人、 Hコース（日帰り）36人
Iコース（日帰り）35人



エクスカーショでは、13市町の首長を筆頭に、行政や観光協会といった関係者だけでなく地域住民も一体となり、参加者へのおもてなしと伊豆の新たな観光の魅力を参加者へ向けてPRし、来年の静岡DC本番へ繋げるため積極的な取り組みを行った。



・ 5月19日（土） まるごとにつぼん（東京都 浅草）

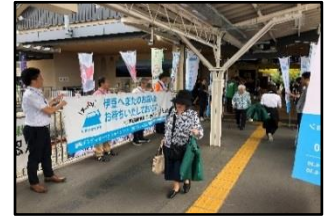
東京都の浅草にある「まるごとにつぼん」へ出展し、伊豆半島の観光PRを行った。
※総合パンフレット、ノベルティ配布 1,000部

・ 6月15日（金）～19日（木） 伊豆半島観光資源調査（GAP調査）

JR東日本企画、じゃらんリサーチセンターによるプレDC期間の観光資源調査を実施した。

・ 6月30日（土） プレDC最終日お出迎え及びお見送り

本番DCでの来訪と告知を目的として伊豆急行の各駅、JR三島駅、伊豆箱根鉄道伊豆長岡駅や修善寺駅にてお出迎え及びお見送りを実施した。パンフレット及びノベルティは、伊豆急下田駅で200部、修善寺駅で200部配布した。



・ 7月17日（火） DC発の新たなビジネスチャンスを探る 静岡銀行主催（静岡市）

各地域部会（伊豆・富士・中部・中東遠・浜松）が参加し、プレDCの取り組み状況についてプレゼンテーションを実施した。

・ 7月27日（金） 第1回伊豆地域のDCに向けた魅力づくりワークショップ

GAP調査の結果をもとに、本番DC商品企画づくりに向けたワークショップを実施し、各市町の夜及び食に係るコンテンツの拡充施策を検討した。



・ 7月31日（火） DC推進部会第2回幹事会（静岡市）

DC本番に向けた、静岡県全体で取り組む今後の事業スケジュール等について説明を受けた。

・ 8月30日（木） 第2回伊豆地域のDCに向けた魅力づくりワークショップ

第1回目に引き続き、本番DC商品企画づくりに向けたワークショップを実施し、情報発信手段の検討及びおもてなしの改善方法について検討した。

・ 9月12日（水） ふじのくに静岡観光大商談会 IN 東京（東京都新宿区）

静岡県観光協会主催の商談会へ県内各地区のDC推進部会が参加し、観光プレゼンテーションを実施した。併せて各旅行エージェントと商談会を実施し、伊豆地域のPRを行った。（参加エージェント：116社（団体）、182人参加）

・ 10月10日（水） ふじのくに静岡観光大商談会 IN 名古屋（愛知県名古屋市）

静岡県観光協会主催の商談会へ県内各地区のDC推進部会が参加し、観光プレゼンテーションを実施した。併せて各旅行エージェントと商談会を実施し、伊豆地域のPRを行った。（参加エージェント：35社（団体）、65人参加）

・ 10月15日（月）～16日（火） 首都圏AGTセールス

JR東日本AGT説明会の開催に先立ち、JR東海ツアーズ他7社を訪問し、セールスを実施した。

・ 10月19日（金） DC推進部会第3回幹事会（静岡市）

プレDC等の報告に加え、本番DCに向けた注目企画や制作物に係る内容及び今後のスケジュールについて説明を受けた。

・ 10月24日（水） ふじのくに静岡観光大商談会 IN 大阪（大阪市北区）

静岡県観光協会主催の商談会へ県内各地区のDC推進部会が参加し、観光プレゼンテーションを実施した。併せて各旅行エージェントと商談会を実施し、伊豆地域のPRを行った。（参加エージェント：52社（団体）、72人参加）

・ 11月20日（火） JR東日本AGT向け説明会（東京都千代田区）

（一社）美しい伊豆創造センター、東海岸、沼津・中伊豆西南海岸地区部会の部会長が参加し、伊豆の観光プレゼンテーションを実施した。（参加エージェント：約150人）



・ 11月29日（木） JR北海道・JR東日本合同商品説明会（札幌市）

JR東日本（株）横浜支社から依頼を受け、北海道地区のAGT向け説明会へ初めて参加した。現地旅行エージェントへ向け伊豆の観光プレゼンテーションを実施した。（参加エージェント：約100人）



・ 12月5日（水） 2019年度上半期商品設定条件説明会、観光素材説明会（石川県金沢市）

JR西日本（株）金沢支社から依頼を受け、北陸地区の観光素材説明会へ初めて参加した。現地旅行エージェントへ向け伊豆の観光プレゼンテーションを実施した。（参加エージェント：約35人）



・ 12月7日（金） DC推進部会第4回幹事会（静岡市）

本番DC用の全県のDCパンフレット、3/31のオープニングセレモニー及び今後のスケジュールについて説明を受けた。

・ 12月27日（木） JR東日本インフォメーションセンター展示（東京駅）

東京駅丸の内北口のJR東日本インフォメーションセンター内のショーケースに、13市町の特産品や小物を展示した。

（3月31日まで）



・ 1月17日（水） 第1回 伊豆における観光型 MaaS 実証実験実行委員会（伊豆市）
委員紹介、実証実験の内容及び事業計画等について説明を受けた。

・ 1月23日（水） 静岡県ファミトリップ（富士山静岡空港）

FDAの島根路線が1周年を迎えるため、島根県内の旅行会社7社を招聘するファミトリップに出席し、県内各地区のDC推進部会が観光プレゼンテーションを実施した。



・ 1月24日（木） DCに向けた観光キャンペーン（JR横浜駅）

伊豆東海岸7宣協及び駿豆線沿線地域活性化協議会、沼津市、熱海市及び東海自動車と合同でDC観光キャンペーンを実施した。ご当地キャラクターと共にパンフレット合計3,200部、ノベルティを配布した。



・ 1月25日（金） NPO法人沼津観光協会・沼津商工会議所
観光部会共催観光セミナー（沼津市）

沼津市の観光協会、商工会議所の会員を対象に、JR東海、JR東日本、県観光協会及び美伊豆でDCの取り組みなどを発表した。

・ 1月30日（水） SNSいず自慢1万件 おもてなし市民運動プレスリリース
（報道各社）

DC期間中の機運醸成を目的として、DC終了の6月30日までに、投稿数1万件を目指し、地域住民、行政、観光関係者、交通事業者が「夜」「絶景」、「食」のコンテンツなど、伊豆の魅力を発信する事業を実施。伊豆のテレビ、新聞、FMなど報道各社にプレスリリースを実施し、2月2日（土）の伊豆新聞及び伊豆日日新聞に記事が掲載された。

・ 2月7日（木） DC推進部会第5回幹事会（静岡市）

旅行会社の商品造成に向けた取組について、DC本番のプロモーションについて説明を受けた。

・ 2月7日（木） DCパンフレットいずのたび 2019 納品

A4版、全24ページ、約30万部発行し、JR東日本、JR東海、旅行会社、観光施設、伊豆の各駅などに配布した。

・ 2月14日（木） DC本番に向けたJRと県協議会による共同記者会見（静岡市）

記者会見に豊岡会長が出席し、JR主要駅でのポスター掲出・DC旅行商品の販売等がスタートした。

・ 2月18日（月）・19日（火） 静岡DC PRキャラバン in 仙台（仙台市内及びJR仙台駅）

全県で観光キャラバンを実施し、東伊豆町の雛娘が参加し、メディア、旅行会社の訪問及びサンプリング（1,000部）、観光PRを実施した。



・ 2月22日（金） 静岡DC PRキャラバン in 大宮（JR大宮駅）

全県で観光キャラバンを実施し、ご当地キャラクター「いずきゅん」と共にサンプリング（1,200部）、観光PRを実施した。



・ 3月5日（火）・6日（水）

静岡DC PRキャラバン in 岡山（岡山市内及びJR岡山駅）

全県で観光キャラバンを実施し、メディア、旅行会社を訪問した。伊豆からエスパルスドリームフェリー及び伊豆急ホールディングスが参加し、サンプリング（800部）、観光PRを実施した。



・ 3月7日（木）・8日（金）

静岡DC PRキャラバン in 広島（広島市内及びJR広島駅）

全県で観光キャラバンを実施し、メディア、旅行会社を訪問した。伊豆から伊豆急ホールディングスが参加し、サンプリング（1,000部）、観光PRを実施した。



・ 3月12日（火）・13日（水）

静岡DC PRキャラバン in 福岡（福岡市内及びJR福岡駅）

全県で観光キャラバンを実施し、メディア、旅行会社を訪問した。伊豆から伊豆急ホールディングスが参加し、サンプリング（1,000部）、観光PRを実施した。



- ・ 3月13日（水） 第2回伊豆における観光型 Maas 実証実験実行委員会（伊東市）
事業計画案及び収支予算案について説明があり、また、各事業の進捗状況について報告があった。

- ・ 3月16日（土）・17日（日）
静岡DC PRキャラバン in 名古屋(愛知県名古屋市)
全県で観光キャラバンを実施し、JR名古屋駅及び旅まつり名古屋2019の会場の久屋大通公園にて、サンプリング（合計3,200部）、観光PR、ステージイベントなどを実施した。JR名古屋駅では、クイズラリーによる抽選会を実施し、多くの来場者が訪れた。



- ・ 3月21日（木・祝）・23日（土）・24日（日）・31日（日）
静岡DC PRキャラバン in 東京（JR東京駅）
全県で観光キャラバンを実施し、パンフレット、ノベルティ、ミス・ご当地キャラクターなどによるサンプリング（4,000部）を実施した。併せてクイズラリーによる抽選会を実施し、多くの来場者が訪れた。



- ・ 3月22日（金）・23日（土） 静岡DCPRキャラバン in 横浜（横浜市内及びJR横浜駅）
全県で観光キャラバンを実施し、河津町の伊豆の踊り子が参加し、メディア、旅行会社を訪問した。コンコースにてミス・ご当地キャラクターと共にサンプリング（1,200部）、観光PRを実施した。



- ・ 3月27日（水） 静岡県大型観光キャンペーン推進協議会 平成30年度第2回委員会（静岡市）
平成30年度事業報告、平成31年度事業計画（案）、平成31年度収支予算（案）の説明及び静岡DCの進捗状況について報告があった。

- ・ 3月31日（日） 静岡DCオープニングセレモニー（JR静岡駅、伊豆急下田駅、伊豆箱根鉄道修善寺駅ほか）
JR静岡駅にて全県のオープニングセレモニーを実施し、豊岡会長が出席した。伊豆地域は、伊豆急下田駅及び伊豆箱根鉄道修善寺駅を中心として、熱海駅、伊東駅など伊豆半島の主要駅にて、首長、観光協会会長、旅館組合長が参加し、お出迎えを行った。パンフレット及びノベルティは、伊豆急下田駅で250部、修善寺駅で200部配布した。



○国内観光キャンペーン

・ 4月13日（金）～14日（土） 伊豆産直市（東京都JR上野駅）

JR東日本（株）が実施する「温泉いっぱい 美・味いっぱいキャンペーン」の、JR上野駅で開催する伊豆産直市で、伊豆半島13市町の自治体と観光協会と協力し伊豆半島の観光PRと、ステージイベントでは13市町の観光の魅力を紹介し、ノベルティと河津町産のカーネーションの配布を行った。



・ 6月9日（土）～10日（日） よこすかYYのりものフェスタ2018（横須賀市）

JR横須賀駅のホームで黒船電車を利用し伊豆の観光PRを実施した。隣接する公園にはPRブースが設置されアンテナショップ美・伊豆及び伊豆半島ジオパークの2ブースが出展した。

・ 6月18日（月） 静岡県観光協会総会・大型観光キャンペーン第1回委員会（静岡市）

静岡県観光協会の今年度事業計画、予算及び決算、また静岡DCの本番にむけての事業説明を受けた。

・ 9月20日（木）～23日（日）

ツーリズムEXPO ジャパン2018（東京ビッグサイト）

国内最大級の観光展であるツーリズムEXPO ジャパンへ、県観光協会と県内各地区のDC推進部会と協働し参加した。伊豆地区は2ブースを出展し、観光PRやステージイベントを実施した。併せて商談会にも参加し、13社と商談を行った。

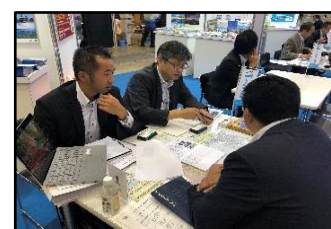


・ 来場者数合計：207,352人

・ ステージ観覧者数：565人

・ パンフレット配布部数：7,500部

（県内各エリア詰合せ5,000部、伊豆ブース2,500部）



・ 10月10日（金）～12日（日） 第27回「ふるさと観光展 in 仙台駅」（仙台市）

仙台駅構内にて開催されたふるさと観光展へ出展し、駅構内の観光案内コーナーの運営の他、ステージイベントへ出演し、仙台エリアからの誘客と観光PRを行った。併せて、仙台市内及び近隣の旅行会社を訪問し、東北地域から伊豆への誘客の依頼と観光商品のセールスを実施した。また、仙台観光展に併せて、10/11・12の2日間、東北の主要AGTセールスを実施。びゅうトラベルサービス、クラブツーリズム、赤い風船、東北メイトセンターJTBなど、合計9社のAGTセールスを実施した。



・ 2月23日（土）・24日（日）

日吉東急百貨店観光キャンペーン（横浜市港北区）

伊豆うまいものフェアが開催され、伊豆半島動物園水族館協議会（IZA7：イザセブン）と共同で、観光パンフレットの配布及びPRを実施した。いずきゅんなど、ご当地キャラクターも参加した。



4. インバウンド（海外プロモーション）事業に関する事項

- ・ 4月15日（日） 台湾 I E E E の伊豆エクスカーション及び商談会（ホテル伊豆急）
I E E E（アメリカ合衆国に本部を持つ電気工学・電子工学技術の学会）の伊豆エクスカーションの対応と商談会、また各市町の観光パンフレットを設置しPRを行った。
- ・ 4月20日（金）～22日（日） 日本地質公園展覧会へ出展（台湾 野柳地質公園）
伊豆半島ジオパーク連絡協議会と連携し伊豆半島の観光PRのため、台湾の野柳地質公園で開催された日本地質公園展覧会へ出展した。
- ・ 4月27日（火） 県内インバウンド実施団体との連携（東部地域コンベンションビューロー）
T S J、県観光協会、ビジターズネットワーク他インバウンド担当者が出席し、今年度の取組みについて方向性の情報交換を行った。
- ・ 5月10日（木） インバウンド実施団体との連携
三島市内の団体「ぐるーぷ絵夢」が、ドイツ・デュッセルドルフで開催する「日本デー」に5月26日から3日間出展し伊豆半島をPRするため、ノベルティー及び外国語パンフレット・DVD・ポスター等の提供し事業への協力を行った。
- ・ 5月28日（月） 東部地域コンベンションビューローとの連携（修善寺総合会館）
東部CV事務局担当者より事務局の取組みについて報告を受けた。旅行会社へのセールスを重点に行い、9月に開催の寧波旅行展開催前に寧波・杭州エリアの旅行会社へのセールス実施と参画の打診を受けた。
- ・ 8月27日（月）～30日（木） 英国人プロガーファムトリップ対応

世界的な旅行ガイドブック「lonely planet」のオンライン版ページ用の取材の対応を行った。修善寺、下田、熱海へ宿泊し河津七滝や大室山などジオパークのポイントも取材しながら4日間の滞在をした。

※取材場所

8/27 修善寺（修禅寺、竹林の小径等）

8/28 河津・下田（七滝、ペリーロード、龍宮窟等）

8/29 伊東・熱海（大室山、城ヶ崎海岸、熱海市街）

8/30 熱海

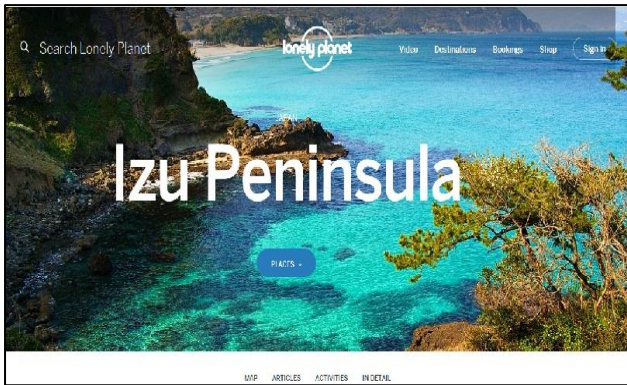
「lonely Planet」

英語旅行ガイドブックの世界シェア 25%（世界第1位）
フェイスブックフォロワー数 200 万人

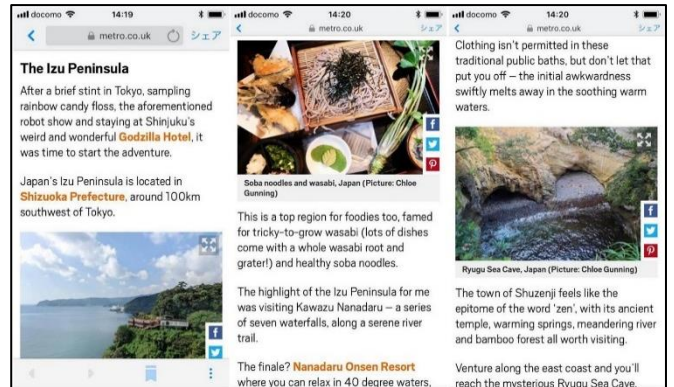


またイギリスの無料新聞「METRO」へも取材記事掲載（発行 130 万部）

・lonelyplanet HP 掲載



・METRO 掲載記事



- ・ 8月29日（水）～9月3日（月） タイ観光展「バンコク日本博2018」出展
「バンコク日本博 2018」において、観光展出展及び商談会に出席した。併せて、バンコク市内の旅行会社へのセールス事業を実施した。正会員である(株)ハイスペックが観光展に出展することから、事業を協働実施した。

参加者：三好専務・高井常務・小川・日吉 4名

・AGTセールス 5社訪問

商談会 6社商談

※インセンティブツアー伊豆誘導ツール制作を検討



- ・「バンコク日本博 2018」来場者 3日間延べ71,000人（昨年度97,000人）
※来場者の減少は名称を JAPANEXPO IN THAILAND から変更した第1回目であったため

・観光PRによるパンフレット配布 4,000部
（伊豆総合、13市町、交通事業者、観光施設 計19種）

・美伊豆 Facebook フォロワー者にノベルティ800個配布



- ・ 9月6日（木）～7日（金） インバウンドセミナー2018 実施

伊豆地域インバウンド交通連絡協議会が連携する静岡鉄道が所属する「I LOVE しずおか協議会」と共催でインバウンドセミナー「台湾現地からの最新インバウンド速報」において伊豆地域の取組みを講演した。 講演者：鈴木事務局次長

・ 9月9日（日）～13日（木） 中国セールス参加（寧波・杭州）

東部地域コンベンションビューローからの依頼により、中国（寧波市・杭州市）の旅行会社へのセールスへ参加した。 参加者：鈴木事務局次長

・ 杭州市エリア 8社訪問



・ 寧波市エリア 3社訪問



・ 9月10日（月）～平成31年2月 台湾旅行業界誌広告掲載

台湾事務所にて掲載枠のある旅行業界誌（旅奇）への伊豆地区広告掲載を実施する。平成30年9月から平成31年3月の間で、伊豆地区の紹介は全9回掲載された。

・ 掲載記事内容

	ルート・テーマ	市町
1	駿河湾フェリー＋西伊豆（ジオ）	西伊豆・松崎
2	南伊豆	南伊豆・下田
3	中・西伊豆	伊豆の国・伊豆
4	東伊豆	伊東・熱海
5	東伊豆	熱海・函南
6	東・南伊豆	河津・東伊豆
7	東伊豆	東伊豆・伊東
8	中伊豆	三島・伊豆の国
9	中伊豆	沼津・三島



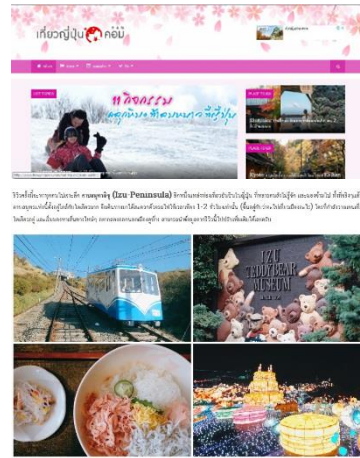
・ 9月18日（火） 東南アジア旅行会社ファミトリップ観光説明会（沼津パ・サイト・ホテル）
TSJ（静岡ツーリズムビューロー）招聘のベトナム・フィリピン・マレーシア・シンガポール旅行会社ファミトリップの観光説明会にて伊豆の紹介を行った。

・ 9月21日（金） インバウンド 観光ビジネス総合展参加（東京ビッグサイト）
ツーリズムEXPOジャパンの開催と同日に開催される「インバウンド 観光ビジネス総合展」及び全国産業観光フォーラムに参加した。

・ 10月21日（金） インバウンド事業担当者打合せ会
TSJ ディレクター府川尚弘氏から、講演を受ける。また、ITF 2018 へ参加する市町職員と、当日のスケジュールやイベントステージの進行等の打合せを行った。

- ・ 11月4日（日）～9日（金） 東南アジアブロガーファムトリップ対応
タイ（写真）・ベトナム（動画）の人気旅行ブロガーによるファムトリップを実施し、伊豆半島全域の取材及び情報発信を行った。

・ タイブロガー HP掲載



- ・ タイブロガー「Parinya Pinseethong」
Instagram フォロワー数 10,000 人
（伊豆関連投稿 1,700 いいね！）
Facebook フォロワー数 230,000 人
（伊豆関連投稿 2,300 いいね！）
ブログ 1日平均訪問数 10,000 UV
月間平均閲覧数 400,000 PV

- ・ 11月19日（月）～24日（土） 台湾セールス実施（台湾 台北・台南）
台湾旅行会社へセールスコール及び商談会を実施した。

※出席者

副会長 小林秀樹（伊豆急 HD 代表取締役社長）
三好専務・鈴木次長

交通事業者 伊豆急 2名・東海自動車 2名・伊豆箱根 1名
フェリー 1名 合計 9名

台北市、台南市、高雄市を中心に現地旅行会社を訪問し、伊豆の旅行商品のセールスと台湾からの訪日旅行者のニーズとのマッチングを図った。



- ・ 台北市エリア 5社訪問 ・ 台南市エリア 4社訪問
- ・ 高雄市エリア 4社訪問 ・ 商談会 17社面談



- ・ 11月21日（水）～27日（火）台北国際旅展（ITF2018）及び商談会参加（台湾 台北市）
台北国際旅展（ITF2018）に参加し、観光PRと商談会を実施した。

場 所：台湾・台北市「南港展覧会」

出席者：【事務局】高井常務理事・小川京子

【市町職員】沼津・伊豆の国・下田・東伊豆 4名

「ITF（台北国際旅展）2018」来場者 376,773人
（ITF2017 366,976人 2.7%増）



・ 1月19日（土）～24日（木）ベトナムジャパンフェスティバル（ホーチミン）

「ベトナムジャパンフェスティバル 2019」において、観光展に出展協力をした。

併せて、ホーチミン市内の旅行会社等、広告代理店等の調査、セールス事業として、日系企業に訪問し、従業員に対して、伊豆半島PRを行った。

正会員である(株)山本食品及び賛助会員(株)クリスクが観光展に出展することから、事業を協働実施した。

参加者：三好専務・小川京子 2名

・ 観光展の様子



・ 日系企業への訪問



・ 2月13日（水）～17日（日）タイ観光展（タイ国際旅行フェア TITF）事業

タイ国際旅行フェア（TITF 2019）に参加し、観光PRを行った。

場 所：タイ バンコク クイーンシリキットコンベンションセンター

出席者：【事務局】 小川京子・松本瞬

【市町職員】伊豆市・三島市 2名 （2月11日～15日）

西伊豆町・伊東市 2名 （2月14日～18日）

「TITF（タイ国際旅行フェア 2019）」

来場者 376,773人

（TITF 2018 366,976人 2.7%増）

・ T I T F 観光展の様子



・ 2月16日(土)～2月20日(水) タイトップセールス事業

5市町首長と事務局にてタイ・バンコクの航空会社・メディア・旅行会社へのトップセールス及びタイ国際旅行フェア(TITF)にて伊豆半島のプロモーションを実施した。

出席者：【市町】三島・伊東・東伊豆・南伊豆・西伊豆 首長及び随行職員
 【事務局】高井常務理事・鈴木次長

セールス先：Royal Orchid Holidays (タイ国際航空インハウスエージェント)
 Pantip (タイ最大のSNS)、Travel on the World (タイ旅行雑誌・Webサイト) などメディア3社(オンライン含む)、旅行会社2社など

今後の展開：モデルコース提示、タイアッププロモーション提案など

・ タイトップセールス(タイ国際航空にて)



・ TITF 観光展ステージでの観光PR



○インバウンド担当者会議

市町行政職に対してインバウンド事業の報告等を行った。

7月27日 10:00~12:00

平成30年度のインバウンド事業の説明
外国語パンフレットの持参

10月23日 9:30~12:00

TSJの事業報告及びインバウンド担当者研修
平成30年度の事業報告
台湾観光展（ITF）のパンフレット郵送準備

10月23日 13:00~15:30

台湾観光展（ITF）出席者の打合せ①
出席者に対して、当日事業の説明と準備について

11月14日 13:00~15:30

台湾観光展（ITF）出席者の打合せ②
出席者に対して、最終スケジュール確認と荷物確認

平成31年1月30日 10:00~12:00

台湾観光展（ITF）出席者事業報告（出席者による報告）
タイ観光展（TITF）の準備とパンフレット郵送準備

1月30日 13:00~15:30

タイ観光展（TITF）出席者の打合せ①
出席者に対して、当日事業の説明と準備について

2月 7日 10:00~12:00

タイ観光展（TITF）出席者の担当者打合せ②
出席者に対して、最終スケジュール確認と荷物確認

5. その他事業に関する事項

- ・ 4月1日（日）～ ゆうゆうネット伊豆管理運営
総合観光情報サイト「ゆうゆうネット伊豆」の管理・運営業務を行う。平成30年度は伊豆の絶景や、まち歩き等の情報を充実させサイトリニューアルを図った。リニューアルしたサイトは12月13日（木）より公開を予定している。
- ・ 4月1日（日）～ フィルムコミッション伊豆事業助成
伊豆半島地域におけるフィルムコミッションの育成と充実を目的とし、フィルムコミッション伊豆への事業助成を行っている。
- ・ 4月18日（水） DC・RWC・オリンピック・パラリンピック
を活用した誘客事業強化委員会（静岡市）
- ・ 伊豆総合パンフレットの改訂（47,000部作成）
13市町の観光情報を集めた総合パンフレットを作成し、JRグループの主要駅や高速道路SA、伊豆半島の観光施設への配架と、観光展等での配布を行った。
- ・ 観光PR用ノベルティの作成（不織布エコバッグ5,000枚）
出展した観光展や静岡DCのPRにて、パンフレットやノベルティを入れて配布した。

Ⅱ 庶務の概要

1. 会員に関する事項 (平成 31 年 3 月 31 日現在)

(1) 会員の異動数

区分	会 員 数		増減
	平成 30 年 3 月 31 現在	平成 31 年 3 月 31 現在	
正 会 員	69	80	11
賛 助 会 員	7	13	6
協 力 会 員	4	4	0
合 計	80	97	17

2. 役員等に関する事項 (平成 31 年 3 月 31 日現在)

(1) 理事・監事

役 職	氏 名	分 属
会長(代表理事)	豊岡 武士	三島市長
副会長(理事)	小野 登志子	伊豆の国市長
〃	小林 秀樹	伊豆急ホールディングス株式会社代表取締役社長
理事	頼重 秀一	沼津市長
〃	齊藤 栄	熱海市長
〃	小野 達也	伊東市長
〃	福井 祐輔	下田市長
〃	菊地 豊	伊豆市長
〃	太田 長八	東伊豆町長
〃	岸 重宏	河津町長
〃	岡部 克仁	南伊豆町長
〃	長嶋 精一	松崎町長
〃	星野 浄晋	西伊豆町長
〃	仁科 喜世志	函南町長
〃	伍堂 文康	伊豆箱根鉄道株式会社代表取締役社長
〃	早川 弘之	東海自動車株式会社代表取締役
〃	鈴木 伸二	美しい伊豆創造センター事務局長
〃	三好 信行	一般社団法人美しい伊豆創造センター専務理事
〃	高井 知明	一般社団法人美しい伊豆創造センター常務理事
〃	植松 和男	一般社団法人美しい伊豆創造センター
監事	稲田 精治	三島信用金庫相談役

附属明細書

特に記載すべき重要な事項はありません。