

伊豆半島メディアプロモーション業務委託 評価基準表

項目	評価基準		配点	小計
企画評価	基本方針	・仕様書記載の本業務の目的について、適正に理解しているか。	10	/ 30
	実施体制	・業務を行う担当者の役割が明確なものであり、適正に業務が遂行できる人員配置となっているか。	10	
	実施工程	・業務を実施するための実施工程・計画が妥当なものであるか。	10	
内容評価	旅行意欲促進	・視聴者の記憶に残るインパクトのあるようなものになっているか。 ・視聴者の伊豆半島への旅行意欲をかきたてるような内容になっているか。	40	/ 120
	域内消費促進	・伊豆半島内での周遊性を高め、域内での消費を促すような内容になっているか。	40	
	工夫	・コロナウイルス感染拡大状況に応じて臨機応変な対応ができるよう工夫がされているか。	20	
	追加提案	・仕様書記載事項以外の効果的な提案がある。	20	
効果測定	測定手法 K P I	・事業効果が検証できる効果測定手法が提案されているか。 ・視聴効果以外の成果目標が設定されているか。	30	/ 30
価格評価	適正価格	・企画提案内容と見積価格が適正なものとなっているか。	10	/ 10
実績評価	業務実績	・過去に同種の業務実績があり、本業務を遂行するための知識や技術が備わっているか。	10	/ 10
合 計				/ 200