

# 伊豆半島観光資源調査 報告書

2017年11月14日  
株式会社 リクルートライフスタイル  
じゃらん リサーチセンター



# 目次

• 表紙	1p
• 目次	2p
• GAP調査 対象者プロフィール	3p
• Q1.伊豆半島への来訪経験および滞在日数について	4p
• Q2.伊豆半島を訪れるきっかけとなった情報手段について	9p
• Q3.伊豆半島への交通手段、二次交通について	15p
• Q4.伊豆半島への来訪目的について	21p
• Q5×Q6.伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度について	27p
• Q7.伊豆半島のイベント等への参加意向について	70p
• Q8.伊豆半島への同行者について	78p
• Q9.伊豆半島の今後一年間の来訪意向について	83p
• Q10.過去実施した旅の企画への参加意向	88p
• 調査結果を基にした磨き上げのポイント	93p

# 伊豆半島 G A P 調査 対象者プロフィール

- ◆ **実査期間** 2017年10月17日(火)～2017年10月18日(水)
- ◆ **対象者** インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 1,456名
- ◆ **ターゲット設定**

[年代] 20歳～34歳、35歳～49歳、50歳以上

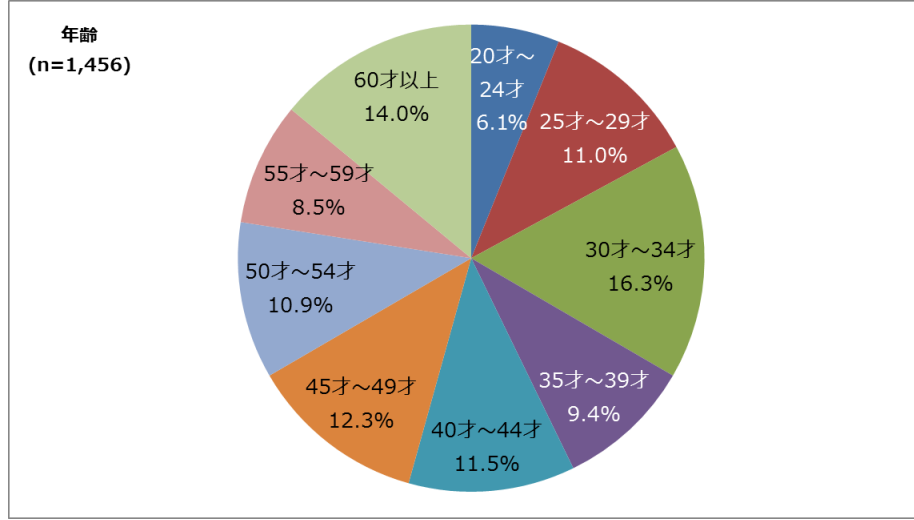
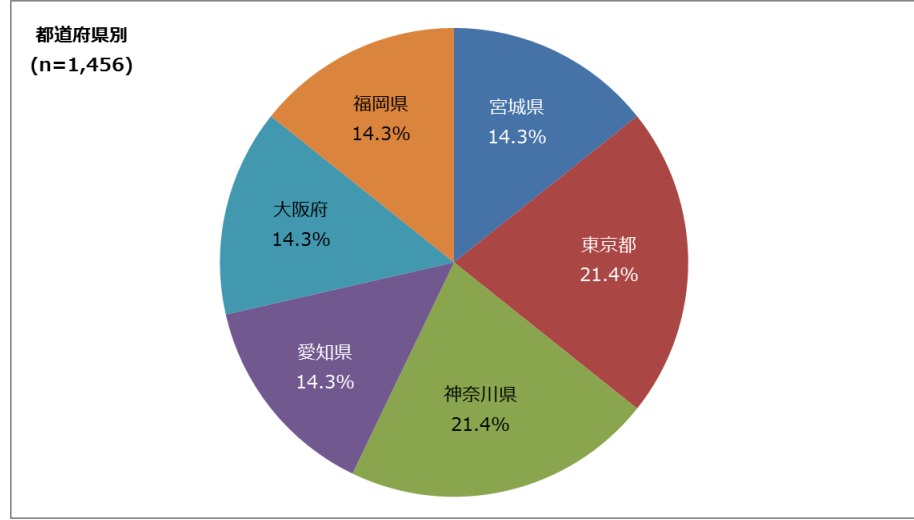
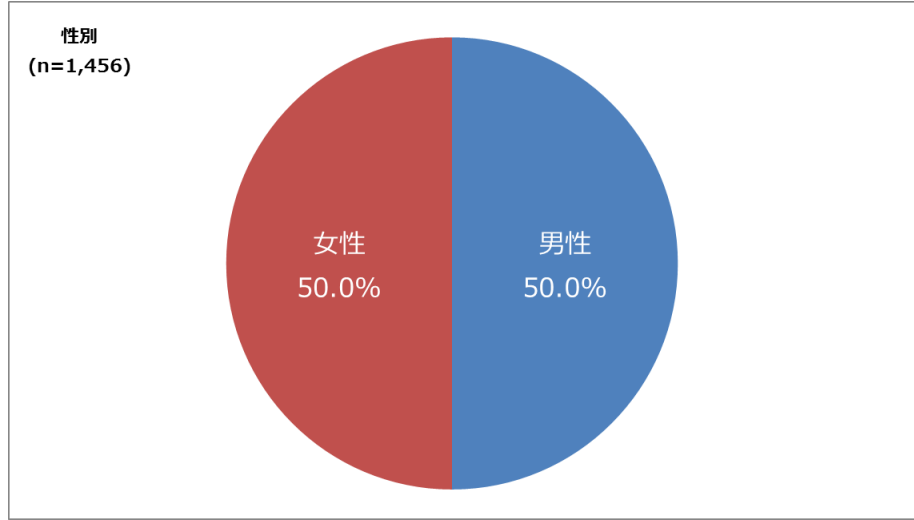
[性別比] 男性 50.0% : 女性 50.0%

[居住都道府県]

- ・ 宮城県 … 208 名
- ・ 東京都 … 312 名
- ・ 神奈川県 … 312 名
- ・ 愛知県 … 208 名
- ・ 大阪府 … 208 名
- ・ 福岡県 … 208 名

## ◆ 各表における割合について

小数点以下第2位を四捨五入して整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合があります。



# Q 1 . 伊豆半島への来訪経験および滞在日数について

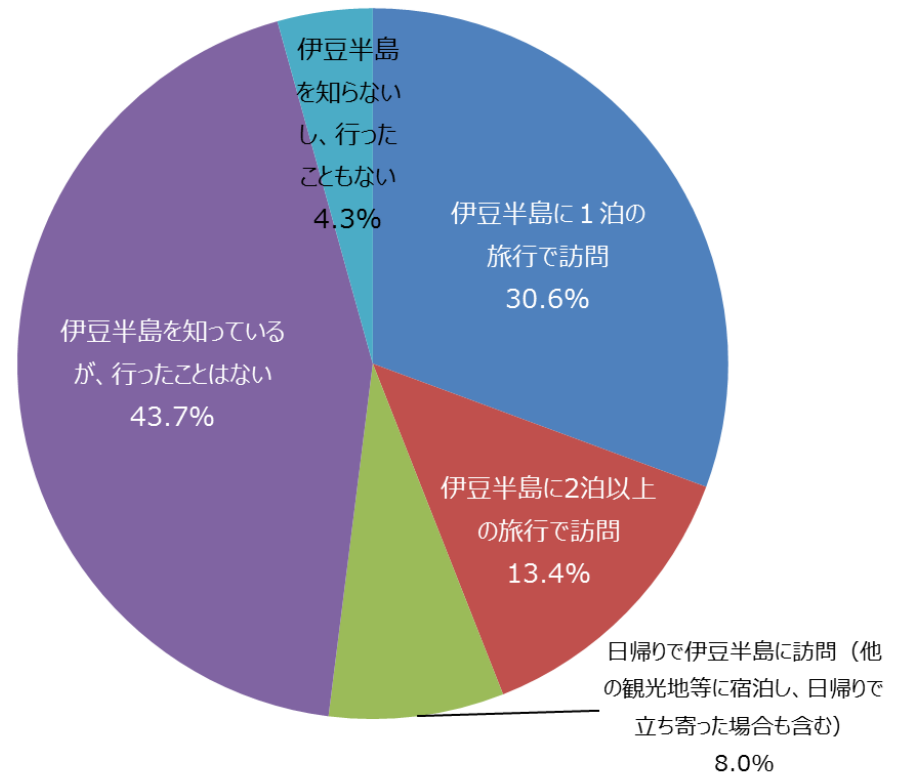
- Q1 あなたはこれまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがありますか。  
行ったことのある方は、訪問形態と泊数をお答えください。  
※複数回行かれたことがある方は、もっとも多い形態についてお答えください。  
※伊豆半島は静岡県にある沼津市、熱海市、三島市、伊東市、下田市、伊豆市、伊豆の国市、東伊豆町、河津町、南伊豆町、松崎町、西伊豆町、函南町の13市町から成る地域を指します。  
大島や三宅島などの伊豆諸島とは異なりますのでご注意くださいませ。

1. 日帰りで伊豆半島に訪問（他の観光地等に宿泊し、日帰りで立ち寄った場合も含む）
2. 伊豆半島に1泊の旅行で訪問
3. 伊豆半島に2泊以上の旅行で訪問
4. 伊豆半島を知っているが、行ったことはない
5. 伊豆半島を知らないし、行ったこともない

# Q 1 . 伊豆半島への来訪経験および滞在日数について

- 伊豆半島への来訪経験および滞在日数については、行ったことがある人は全体で 約52% であった。そのうち「伊豆半島に1泊の旅行で訪問」が 約31% で最も高くなっている

[Q1]  
(n=1,456)



# Q1. 伊豆半島への来訪経験および滞在日数 [クロス集計①]

		Q1 あなたはこれまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがありますか。 行ったことのある方は、訪問形態と泊数をお答えください。 ※複数回行かれたことがある方は、もっとも多い形態についてお答えください。 ※伊豆半島は静岡県にある沼津市、熱海市、三島市、伊東市、下田市、伊豆市、伊豆の国市、東伊豆町、河津町、南伊豆町、松崎町、西伊豆町、函南町の13市町から成る地域を指します。 大島や三宅島などの伊豆諸島とは異なりますのでご注意くださいませ。					
		全体	日帰りで伊豆半島に訪問 (他の観光地等に宿泊し、日帰りで立ち寄った場合も含む)	伊豆半島に1泊の旅行で訪問	伊豆半島に2泊以上の旅行で訪問	伊豆半島を知っているが、行ったことはない	伊豆半島を知らないし、行ったこともない
全体		1456	8.0	30.6	13.4	43.7	4.3
都道府県別	宮城県	208	5.3	14.4	12.0	62.0	6.3
	東京都	312	10.6	42.3	21.5	23.1	2.6
	神奈川県	312	11.9	49.4	17.6	18.6	2.6
	愛知県	208	8.7	37.0	9.1	42.8	2.4
	大阪府	208	1.9	16.3	8.7	65.4	7.7
	福岡県	208	6.3	9.1	5.3	73.1	6.3
性年齢別	男性・計	728	10.6	30.2	15.2	39.6	4.4
	男性20歳～34歳	242	9.5	24.0	9.1	51.7	5.8
	男性35歳～49歳	242	10.7	30.6	14.5	40.5	3.7
	男性50歳以上	244	11.5	36.1	22.1	26.6	3.7
	女性・計	728	5.4	31.0	11.5	47.8	4.3
	女性20歳～34歳	244	5.3	24.2	7.8	56.6	6.1
	女性35歳～49歳	242	4.5	33.1	9.1	49.2	4.1
	女性50歳以上	242	6.2	36.0	17.8	37.6	2.5

都府県別では神奈川県の来訪経験が最も高く、約79%が「訪問したことがある」と回答。次いで「東京都」約74%、「愛知県」約55%となった。最も来訪経験が低いのは「福岡県」の約21%で、次いで「大阪府」26.9%、「宮城県」31.7%となった。男女別では女性より男性の来訪経験が高く、年代別では男女とも「50歳以上」の訪問経験が最も高かった。

# Q 1. 伊豆半島への来訪経験および滞在日数 [クロス集計②]

[PTABLE001]

Q1 あなたはこれまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがありますか。										
全体	日帰り （他の観光地等に宿泊し、 日帰りで立ち寄った場合も含む）	伊豆半島に1泊の旅行 で訪問	伊豆半島に2泊以上の旅行 で訪問	伊豆半島を知っているが、 行ったことはない	伊豆半島を知らないし、 行ったこともない					
全体	1456	8.0	30.6	13.4	43.7	4.3				
	神奈川県	11.9	神奈川県	49.4	東京都	21.5	福岡県	73.1	大阪府	7.7
	東京都	10.6	東京都	42.3	神奈川県	17.6	大阪府	65.4	宮城県	6.3
	愛知県	8.7	愛知県	37.0	宮城県	12.0	宮城県	62.0	福岡県	6.3
	福岡県	6.3	大阪府	16.3	愛知県	9.1	愛知県	42.8	東京都	2.6
	宮城県	5.3	宮城県	14.4	大阪府	8.7	東京都	23.1	神奈川県	2.6
	大阪府	1.9	福岡県	9.1	福岡県	5.3	神奈川県	18.6	愛知県	2.4

「伊豆半島に1泊の旅行で訪問」は「神奈川県」が最も高く約50%。また、「2泊以上の旅行」は「東京都」が最も高く約22%であった。「日帰り」は「神奈川県」が最も高く約12%であった。

一方、「伊豆半島を知っているが、行ったことはない」、「伊豆半島を知らないし、行ったこともない」を合わせた回答は「福岡県」が最も高く約79%。次いで「大阪府」の約73%であった。

# Q 1. 伊豆半島への来訪経験および滞在日数 [クロス集計③]

	全体	日帰り伊豆半島訪問 (他の観光地等に宿泊し、日帰り立ち寄り含む)	伊豆半島に1泊の旅行 で訪問	伊豆半島に2泊以上の旅行 で訪問	伊豆半島を知っているが、 行ったことはない	伊豆半島を知らないし、 行ったこともない
男性・計	728	10.6	30.2	15.2	39.6	4.4
女性・計	728	5.4	31.0	11.5	47.8	4.3
	男性50歳以上	11.5	男性50歳以上 36.1	男性50歳以上 22.1	女性20歳～34歳 56.6	女性20歳～34歳 6.1
	男性35歳～49歳	10.7	女性50歳以上 36.0	女性50歳以上 17.8	男性20歳～34歳 51.7	男性20歳～34歳 5.8
	男性20歳～34歳	9.5	女性35歳～49歳 33.1	男性35歳～49歳 14.5	女性35歳～49歳 49.2	女性35歳～49歳 4.1
	女性50歳以上	6.2	男性35歳～49歳 30.6	男性20歳～34歳 9.1	男性35歳～49歳 40.5	男性35歳～49歳 3.7
	女性20歳～34歳	5.3	女性20歳～34歳 24.2	女性35歳～49歳 9.1	女性50歳以上 37.6	男性50歳以上 3.7
	女性35歳～49歳	4.5	男性20歳～34歳 24.0	女性20歳～34歳 7.8	男性50歳以上 26.6	女性50歳以上 2.5

男女別では、「日帰り訪問」「伊豆半島を知っているが、行ったことはない」以外、大きな差は見られなかった。

また、伊豆半島に行ったことがある人のうち「1泊の旅行」、「2泊以上の旅行」、「日帰り」において、すべて「男性50歳以上」が最も高かった。

一方、「伊豆半島を知っているが、行ったことはない」、「伊豆半島を知らないし、行ったこともない」は「女性20～34歳」が最も高かった。

なお、都府県と性年代を掛け合わせた場合、「1泊の旅行」は「神奈川県男性50歳以上、女性35～49歳」、「2泊以上の旅行」は「東京都男性50歳以上」、「日帰り訪問」は「神奈川県男性50歳以上」が最も高かった。

また、「伊豆半島を知っているが、行ったことはない」は「福岡県女性50歳以上」、「伊豆半島を知らないし、行ったこともない」は「大阪府男性35～49歳」が最も高かった。上記を踏まえると、来訪経験が高い「東京都、神奈川県男女50歳以上」には、リピーターでも旅行意欲が喚起されるコンセプトやストーリーの磨き上げが重要であり、未訪問が約79%の「福岡県」、約73%の「大阪府」、68%の「宮城県」は、認知度も興味度も高い「定番のスターコンテンツ」をしっかりと打ち出すことが、来訪を効率的に高められる策と考えられる。



## Q 2. 伊豆半島を訪れるきっかけとなった情報手段について

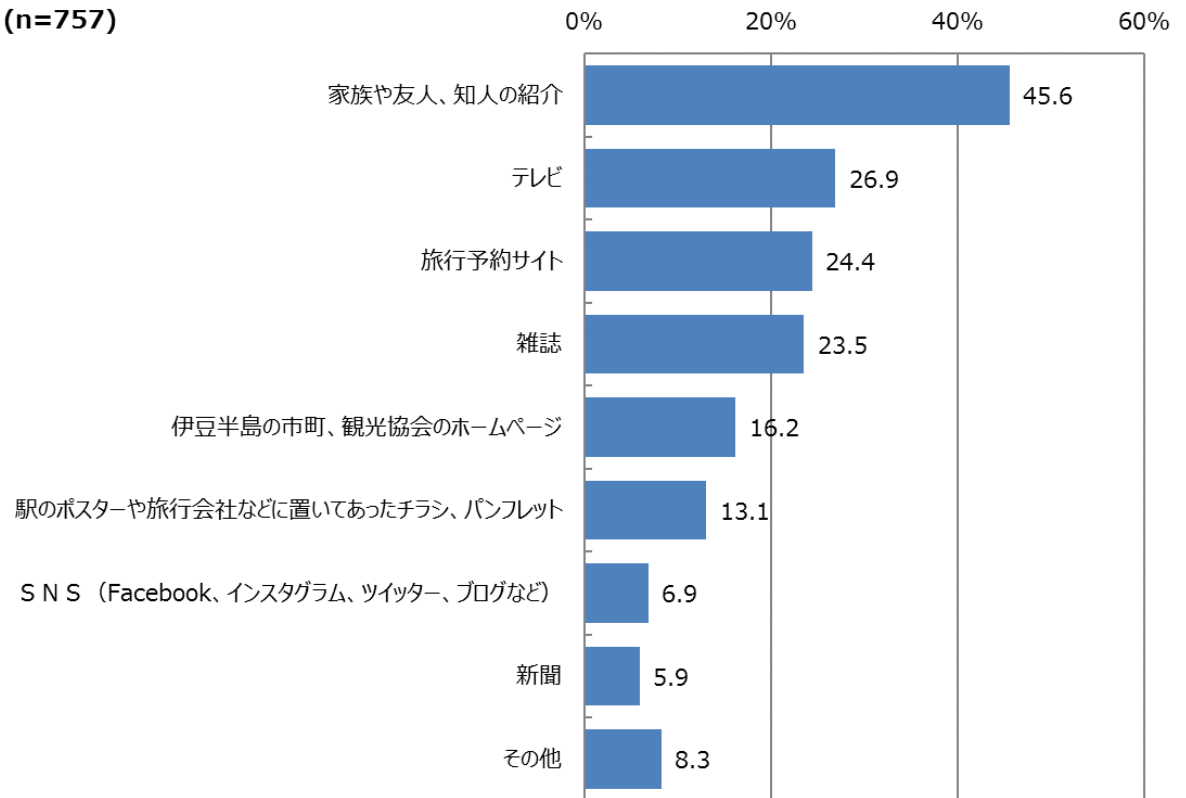
Q2 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県伊豆半島に行ったことがある方にお聞きします。  
訪れるきっかけとなった情報手段について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。  
※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

1. 雑誌
2. 新聞
3. テレビ
4. 駅のポスターや旅行会社などに置いてあったチラシ、パンフレット
5. 伊豆半島の市町、観光協会のホームページ
6. 旅行予約サイト
7. SNS（Facebook、インスタグラム、ツイッター、ブログなど）
8. 家族や友人、知人の紹介
9. その他【     】

## Q 2. 伊豆半島を訪れるきっかけとなった情報手段について

- 伊豆半島の情報手段については、「家族や友人、知人の紹介」が約46%で最も高く、次いで「テレビ」が約27%、「旅行予約サイト」が約24%となっている。

[Q2]  
(n=757)



# Q2. 伊豆半島を訪れるきっかけとなった情報手段 [クロス集計①]

Q2 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。  
訪れるきっかけとなった情報手段について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。  
※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

		全体	雑誌	新聞	テレビ	駅のポスター や旅行会社 などに置いて あったチラシ、 パンフレット	伊豆半島の 市町、 観光協会の ホームページ	旅行予約 サイト	SNS (Facebook、 Instagram、 Twitter、 ブログなど)	家族や友人、 知人の紹介	その他
全体		757	23.5	5.9	26.9	13.1	16.2	24.4	6.9	45.6	8.3
都道府県別	宮城県	66	22.7	3.0	30.3	13.6	15.2	9.1	6.1	51.5	6.1
	東京都	232	19.8	6.9	28.4	13.4	17.7	22.4	6.0	50.0	8.2
	神奈川県	246	25.2	5.7	26.4	15.4	19.5	29.7	7.3	43.9	7.7
	愛知県	114	23.7	6.1	27.2	7.0	9.6	28.9	7.0	40.4	8.8
	大阪府	56	30.4	3.6	25.0	10.7	14.3	21.4	10.7	39.3	10.7
	福岡県	43	25.6	9.3	18.6	16.3	11.6	20.9	4.7	44.2	11.6
性年齢別	男性・計	408	24.5	8.1	27.0	11.8	18.4	24.0	8.3	40.7	8.6
	男性20歳～34歳	103	27.2	7.8	25.2	11.7	17.5	22.3	20.4	43.7	3.9
	男性35歳～49歳	135	26.7	4.4	28.1	11.1	14.8	27.4	7.4	35.6	10.4
	男性50歳以上	170	21.2	11.2	27.1	12.4	21.8	22.4	1.8	42.9	10.0
	女性・計	349	22.3	3.4	26.9	14.6	13.8	24.9	5.2	51.3	8.0
	女性20歳～34歳	91	24.2	2.2	24.2	7.7	7.7	30.8	11.0	53.8	5.5
	女性35歳～49歳	113	26.5	3.5	24.8	14.2	15.9	26.5	4.4	44.2	9.7
	女性50歳以上	145	17.9	4.1	30.3	19.3	15.9	20.0	2.1	55.2	8.3

伊豆半島を訪れるきっかけとなった情報手段については、「家族や友人、知人の紹介」が約46%で最も高く、次いで「テレビ」が約27%、「旅行予約サイト」が約24%であった。

## Q2. 伊豆半島へ訪れるきっかけとなった情報手段 [クロス集計②]

[PTABLE002]

Q2 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。訪れるきっかけとなった情報手段について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。※																		
全体	雑誌	新聞	テレビ	駅のポスターや旅行会社などに置いてあったチラシ、パンフレット	伊豆半島の市町、観光協会のホームページ	旅行予約サイト	SNS(Facebook、インスタグラム、ツイッター、ブログなど)	家族や友人、知人の紹介	その他									
全体	757	23.5	5.9	26.9	13.1	16.2	24.4	6.9	45.6	8.3								
	大阪府	30.4	福岡県	9.3	宮城県	30.3	福岡県	16.3	神奈川県	19.5	神奈川県	29.7	大阪府	10.7	宮城県	51.5	福岡県	11.6
	福岡県	25.6	東京都	6.9	東京都	28.4	神奈川県	15.4	東京都	17.7	愛知県	28.9	神奈川県	7.3	東京都	50.0	大阪府	10.7
	神奈川県	25.2	愛知県	6.1	愛知県	27.2	宮城県	13.6	宮城県	15.2	東京都	22.4	愛知県	7.0	福岡県	44.2	愛知県	8.8
	愛知県	23.7	神奈川県	5.7	神奈川県	26.4	東京都	13.4	大阪府	14.3	大阪府	21.4	宮城県	6.1	神奈川県	43.9	東京都	8.2
	宮城県	22.7	大阪府	3.6	大阪府	25.0	大阪府	10.7	福岡県	11.6	福岡県	20.9	東京都	6.0	愛知県	40.4	神奈川県	7.7
	東京都	19.8	宮城県	3.0	福岡県	18.6	愛知県	7.0	愛知県	9.6	宮城県	9.1	福岡県	4.7	大阪府	39.3	宮城県	6.1

「家族や友人、知人の紹介」はすべての都府県で最も高い項目となった。「テレビ」は「宮城県」、「東京都」、「神奈川県」で2番目に高かった。また、「旅行予約サイト」は「神奈川県」が最も高く約30%、「宮城県」が最も低かった。

「雑誌」は「大阪府」が最も高く約30%。「伊豆半島の市町、観光協会のホームページ」は、「神奈川県」が約20%で最も高かった。「駅のポスターや旅行会社などに置いてあったチラシ、パンフレット」は「福岡県」が最も高く、約16%であった。「SNS」は約7%で「インスタ映え」などのブームがあるものの、まだこれからのメディアと考えられる。

なお、「雑誌」「新聞」は有料媒体（一部除く）であるため、有料でも情報を得たい意欲の高い人が意思決定する際、活用するメディア。雑誌は大きな誌面を活かしビジュアルに訴える構成、新聞はチラシ的なお得感を打ち出すなど、コンセプトをしっかり定義し、打ち出すことが重要と考えられる。

# Q2. 伊豆半島を訪れるきっかけとなった情報手段 [クロス集計③]

[PTABLE002]

Q2 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県伊豆半島に行ったことがある方にお聞きします。訪れるきっかけとなった情報手段について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。※複数回答可																		
	全体	雑誌	新聞	テレビ	駅のポスターや旅行会社などに置いてあったチラシ、パンフレット	伊豆半島の市町、観光協会のホームページ	旅行予約サイト	SNS (Facebook、Instagram、Twitter、ブログなど)	家族や友人、知人の紹介	その他								
男性・計	408	24.5	8.1	27.0	11.8	18.4	24.0	8.3	40.7	8.6								
女性・計	349	22.3	3.4	26.9	14.6	13.8	24.9	5.2	51.3	8.0								
	男性20歳～34歳	27.2	男性50歳以上	11.2	女性50歳以上	30.3	女性50歳以上	19.3	男性50歳以上	21.8	女性20歳～34歳	30.8	男性20歳～34歳	20.4	女性50歳以上	55.2	男性35歳～49歳	10.4
	男性35歳～49歳	26.7	男性20歳～34歳	7.8	男性35歳～49歳	28.1	女性35歳～49歳	14.2	男性20歳～34歳	17.5	男性35歳～49歳	27.4	女性20歳～34歳	11.0	女性20歳～34歳	53.8	男性50歳以上	10.0
	女性35歳～49歳	26.5	男性35歳～49歳	4.4	男性50歳以上	27.1	男性50歳以上	12.4	女性35歳～49歳	15.9	女性35歳～49歳	26.5	男性35歳～49歳	7.4	女性35歳～49歳	44.2	女性35歳～49歳	9.7
	女性20歳～34歳	24.2	女性50歳以上	4.1	男性20歳～34歳	25.2	男性20歳～34歳	11.7	女性50歳以上	15.9	男性50歳以上	22.4	女性35歳～49歳	4.4	男性20歳～34歳	43.7	女性50歳以上	8.3
	男性50歳以上	21.2	女性35歳～49歳	3.5	女性35歳～49歳	24.8	男性35歳～49歳	11.1	男性35歳～49歳	14.8	男性20歳～34歳	22.3	女性50歳以上	2.1	男性50歳以上	42.9	女性20歳～34歳	5.5
	女性50歳以上	17.9	女性20歳～34歳	2.2	女性20歳～34歳	24.2	女性20歳～34歳	7.7	女性20歳～34歳	7.7	女性50歳以上	20.0	男性50歳以上	1.8	男性35歳～49歳	35.6	男性20歳～34歳	3.9

男女別では、「家族や友人、知人の紹介」が男性より女性の方が10%高く、「新聞」は男性が女性の倍以上だった。

なお、「家族や友人、知人の紹介」はすべての性年代で最も高い項目となった。「旅行は誘われて行く」という人が約半数いることを前提にした場合、「誰かを誘いやすい情報（コンテンツやコンセプト、ストーリー）は何か」を定義し、プロモーションを展開することが重要と考えられる。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「家族や友人、知人の紹介」で最も高い性年代は「宮城県の男性50歳以上」で約63%、「テレビ」は「東京都の男性50歳以上」で約38%、「旅行予約サイト」は「東京都の女性20～34歳」で約40%、「雑誌」は「愛知県の男性35～49歳」で約37%、「伊豆半島の市町、観光協会ホームページ」は「大阪府の男性50歳以上」で約30%、「駅のポスターや旅行会社などに置いてあったチラシ、パンフレット」は「東京都の女性35～49歳」で約27%、「SNS」は「東京都の男性20～34歳」で約30%、「新聞」は「愛知県の男性50歳以上」で約23%と最も高かった。

※母数10以下は除外してカウント※

## Q 2. 伊豆半島へをきっかけとなった情報手段 [フリーコメント]

質問No	質問文
Q2	これまでに旅行、レジャー目的で静岡県伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。 訪れるきっかけとなった情報手段について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。 ※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

9 その他【 】	
施設のHP	阪急交通のバック旅行
ダイビングショップ	かんぽの宿
温泉	独自計画
実家	犬と泊まれる
CM	配偶者の実家があった
本 × 2名	行きたかったから
父に連れられて、20年以上前に家族旅行で行った。	共済組合の資料
オーナーリゾートの施設があるので	旅行関連の雑誌
誰からの情報ではなく、良さを知っているから行った	社員旅行 × 5名
仕事で出張	旅行会社パンフレット
会社の保養所	好きな観光地だから
夫の実家でもある	インターネット × 5名
ガイドブック	合宿
ネットのクチコミ	慰安旅行
たまたま通ったから	漫画
自分で情報を得ていないので覚えていない	好きだから
数年目に行って素敵だったので。	旅行会社の紹介
趣味関連で	特にきっかけはなく、定期的に訪れているから
サーフィン × 2名	旅行の付き添い
知人がいるから	覚えていない × 6名
特になし × 8名	

## Q 3. 伊豆半島への交通手段、二次交通について

Q3 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県伊豆半島に行った方にお聞きます。  
利用した交通手段について下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。  
※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

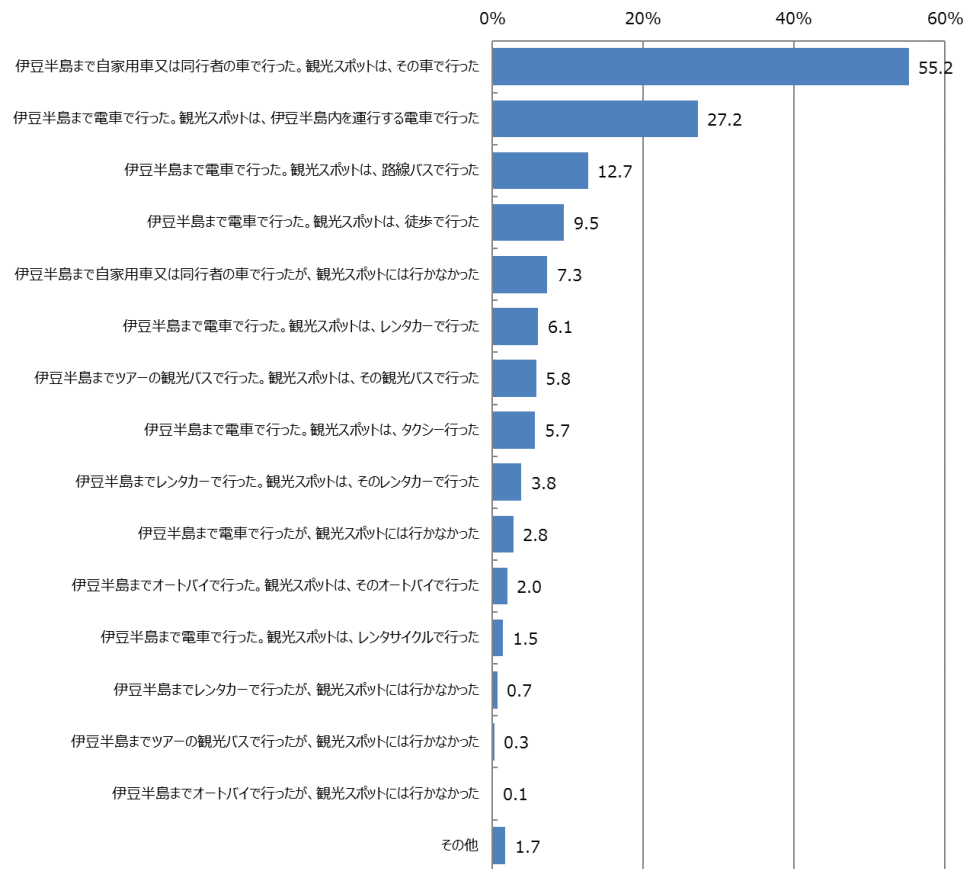
1. 伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、伊豆半島内を運行する電車で行った
2. 伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、レンタカーで行った
3. 伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、タクシーで行った
4. 伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、路線バスで行った
5. 伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、レンタサイクルで行った
6. 伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、徒歩で行った
7. 伊豆半島まで電車で行ったが、観光スポットには行かなかった
8. 伊豆半島まで自家用車又は同行者の車で行った。観光スポットは、その車で行った
9. 伊豆半島まで自家用車又は同行者の車で行ったが、観光スポットには行かなかった
10. 伊豆半島までレンタカーで行った。観光スポットは、そのレンタカーで行った
11. 伊豆半島までレンタカーで行ったが、観光スポットには行かなかった
12. 伊豆半島までツアーの観光バスで行った。観光スポットは、その観光バスで行った
13. 伊豆半島までツアーの観光バスで行ったが、観光スポットには行かなかった
14. 伊豆半島までオートバイで行った。観光スポットは、そのオートバイで行った
15. 伊豆半島までオートバイで行ったが、観光スポットには行かなかった
16. その他【     】

# Q 3. 伊豆半島への交通手段、二次交通について

## ■ 伊豆半島の交通手段については、

「伊豆半島まで自家用車又は同行者の車で行った。観光スポットは、その車で行った」が約55%で最も高く、次いで「伊豆半島まで電車でいった。観光スポットは、伊豆半島内を運行する電車でいった」が約27%となっている。

[Q3]  
(n=757)





# Q3. 伊豆半島への交通手段、二次交通 [クロス集計①]

<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: yellow; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体+10ポイント  <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: lightyellow; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体 +5ポイント  <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: lightblue; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体 -5ポイント  <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: lightcyan; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体-10ポイント                      (n=30以上の場合)                 </div> </div>		Q3 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行った方にお聞きます。 利用した交通手段について下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。																	
		全体	伊豆半島まで電車で行った。								伊豆半島まで自家用車又は同行者の車で行った。		伊豆半島までレンタカーで行った。		伊豆半島までツアーの観光バスで行った。		伊豆半島までオートバイで行った。		その他
			観光スポットは、伊豆半島内を運行する電車で行った	観光スポットは、レンタカーで行った	観光スポットは、タクシーで行った	観光スポットは、路線バスで行った	観光スポットは、レンタサイクルで行った	観光スポットは、徒歩で行った	観光スポットには行かなかった	観光スポットは、その車で行った	観光スポットには行かなかった	観光スポットは、そのレンタカーで行った	観光スポットには行かなかった	観光スポットは、その観光バスで行った	観光スポットには行かなかった	観光スポットは、そのオートバイで行った	観光スポットには行かなかった		
全体	757	27.2	6.1	5.7	12.7	1.5	9.5	2.8	55.2	7.3	3.8	0.7	5.8	0.3	2.0	0.1	1.7		
都道府県別																			
宮城県	66	28.8	4.5	4.5	9.1	0.0	1.5	3.0	39.4	6.1	3.0	3.0	6.1	0.0	1.5	1.5	4.5		
東京都	232	31.9	7.8	7.3	16.4	0.0	14.2	3.0	50.9	6.9	4.3	0.0	6.0	0.4	2.2	0.0	1.3		
神奈川県	246	28.5	4.1	4.9	15.0	1.2	11.0	1.6	66.3	8.1	4.1	0.4	2.4	0.4	2.4	0.0	0.4		
愛知県	114	14.0	5.3	1.8	5.3	1.8	2.6	2.6	62.3	7.9	2.6	0.9	8.8	0.0	1.8	0.0	1.8		
大阪府	56	26.8	5.4	7.1	7.1	5.4	7.1	5.4	50.0	3.6	0.0	1.8	8.9	0.0	1.8	0.0	1.8		
福岡県	43	27.9	14.0	11.6	11.6	7.0	9.3	4.7	27.9	9.3	9.3	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	7.0		
性年齢別																			
男性・計	408	27.2	6.4	5.9	12.3	1.7	8.6	2.7	53.4	9.3	3.4	1.2	5.6	0.0	2.7	0.0	1.7		
男性20歳~34歳	103	25.2	11.7	4.9	16.5	2.9	10.7	1.9	36.9	12.6	5.8	2.9	6.8	0.0	2.9	0.0	1.0		
男性35歳~49歳	135	25.2	5.2	6.7	5.9	0.7	8.1	4.4	58.5	8.9	3.7	0.0	1.5	0.0	3.0	0.0	1.5		
男性50歳以上	170	30.0	4.1	5.9	14.7	1.8	7.6	1.8	59.4	7.6	1.8	1.2	8.2	0.0	2.4	0.0	2.4		
女性・計	349	27.2	5.7	5.4	13.2	1.1	10.6	2.9	57.3	4.9	4.3	0.0	6.0	0.6	1.1	0.3	1.7		
女性20歳~34歳	91	28.6	6.6	4.4	8.8	1.1	11.0	0.0	59.3	3.3	8.8	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1		
女性35歳~49歳	113	25.7	8.0	5.3	13.3	1.8	13.3	4.4	54.9	7.1	4.4	0.0	4.4	0.9	2.7	0.0	0.0		
女性50歳以上	145	27.6	3.4	6.2	15.9	0.7	8.3	3.4	57.9	4.1	1.4	0.0	10.3	0.0	0.7	0.7	3.4		

「伊豆半島まで電車で行った」と「自家用車又は同行者の車／レンタカー／バス／オートバイで行った」の合計を比較すると、「自家用車又は同行者の車／レンタカー／バス／オートバイで行った」の割合が高かった。

「伊豆半島まで電車で行った人」が使用した二次交通で最も高い項目は、「伊豆半島内を運行する電車」で約27%。次いで「路線バス」約13%、「徒歩」約9%とつづいた。

# Q3. 伊豆半島への交通手段、二次交通 [クロス集計②]

[PTABLE003]

Q3 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行った方にお聞きます。利用した交通手段について下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。※複数回答																
全体	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、伊豆半島内を運行する電車で行った	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、レンタカーで行った	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、タクシーで行った	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、路線バスで行った	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、レンタサイクルで行った	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、徒歩で行った	伊豆半島まで電車で行ったが、観光スポットには行かなかった	伊豆半島まで自家用車又は同行者の車で行った。観光スポットは、その車で行った								
全体	757	27.2	6.1	5.7	12.7	1.5	9.5	2.8	55.2							
	東京都	31.9	福岡県	14.0	福岡県	11.6	東京都	16.4	福岡県	7.0	東京都	14.2	大阪府	5.4	神奈川県	66.3
	宮城県	28.8	東京都	7.8	東京都	7.3	神奈川県	15.0	大阪府	5.4	神奈川県	11.0	福岡県	4.7	愛知県	62.3
	神奈川県	28.5	大阪府	5.4	大阪府	7.1	福岡県	11.6	愛知県	1.8	福岡県	9.3	宮城県	3.0	東京都	50.9
	福岡県	27.9	愛知県	5.3	神奈川県	4.9	宮城県	9.1	神奈川県	1.2	大阪府	7.1	東京都	3.0	大阪府	50.0
	大阪府	26.8	宮城県	4.5	宮城県	4.5	大阪府	7.1	宮城県	0.0	愛知県	2.6	愛知県	2.6	宮城県	39.4
	愛知県	14.0	神奈川県	4.1	愛知県	1.8	愛知県	5.3	東京都	0.0	宮城県	1.5	神奈川県	1.6	福岡県	27.9

Q3 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行った方にお聞きます。利用した交通手段について下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。※複数回答																
全体	伊豆半島まで自家用車又は同行者の車で行ったが、観光スポットには行かなかった	伊豆半島までレンタカーで行った。観光スポットは、そのレンタカーで行った	伊豆半島までレンタカーで行ったが、観光スポットには行かなかった	伊豆半島までツアーの観光バスで行った。観光スポットは、その観光バスで行った	伊豆半島までツアーの観光バスで行ったが、観光スポットには行かなかった	伊豆半島までオートバイで行った。観光スポットは、そのオートバイで行った	伊豆半島までオートバイで行ったが、観光スポットには行かなかった	その他								
全体	757	7.3	3.8	0.7	5.8	0.3	2.0	0.1	1.7							
	福岡県	9.3	福岡県	9.3	宮城県	3.0	福岡県	11.6	東京都	0.4	神奈川県	2.4	宮城県	1.5	福岡県	7.0
	神奈川県	8.1	東京都	4.3	大阪府	1.8	大阪府	8.9	神奈川県	0.4	東京都	2.2	東京都	0.0	宮城県	4.5
	愛知県	7.9	神奈川県	4.1	愛知県	0.9	愛知県	8.8	宮城県	0.0	大阪府	1.8	神奈川県	0.0	大阪府	1.8
	東京都	6.9	宮城県	3.0	神奈川県	0.4	宮城県	6.1	愛知県	0.0	愛知県	1.8	愛知県	0.0	愛知県	1.8
	宮城県	6.1	愛知県	2.6	東京都	0.0	東京都	6.0	大阪府	0.0	宮城県	1.5	大阪府	0.0	東京都	1.3
	大阪府	3.6	大阪府	0.0	福岡県	0.0	神奈川県	2.4	福岡県	0.0	福岡県	0.0	福岡県	0.0	神奈川県	0.4

「伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは伊豆半島を運行する電車で行った人」は「東京都」が最も高く、次いで「宮城県」、「神奈川県」とつづいた。「伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは路線バスで行った人」も「東京都」が最も高く、次いで「神奈川県」、「福岡県」とつづいた。二次交通は「レンタカー」より「路線バス」の方が多く、より一層路線バスの利用を増やすには、事前のPRで伊豆半島内の主要駅を起点に興味度・意向度が高いスポットまでの移動行程、運賃をしっかりと認知させるなど、旅行の検討段階での情報伝達が重要と考えられる。

# Q3. 伊豆半島への交通手段、二次交通 [クロス集計③]

全体	伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、伊豆半島内を運行する電車で行った		伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、レンタカーで行った		伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、タクシーで行った		伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、路線バスで行った		伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、レンタサイクルで行った		伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは、徒歩で行った		伊豆半島まで電車で行ったが、観光スポットには行かなかった		伊豆半島まで自家用車又は同行者の車でいった。観光スポットは、その車でいった		
	男性・計	女性・計	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
408	349	27.2	27.2	6.4	5.7	5.9	5.4	12.3	13.2	1.7	1.1	8.6	10.6	2.7	2.9	53.4	57.3
男性50歳以上	30.0	男性20歳～34歳	11.7	男性35歳～49歳	6.7	男性20歳～34歳	16.5	男性20歳～34歳	2.9	女性35歳～49歳	13.3	男性35歳～49歳	4.4	男性50歳以上	59.4		
女性20歳～34歳	28.6	女性35歳～49歳	8.0	女性50歳以上	6.2	女性50歳以上	15.9	女性35歳～49歳	1.8	女性20歳～34歳	11.0	女性35歳～49歳	4.4	女性20歳～34歳	59.3		
女性50歳以上	27.6	女性20歳～34歳	6.6	男性50歳以上	5.9	男性50歳以上	14.7	男性20歳～34歳	1.8	男性20歳～34歳	10.7	女性50歳以上	3.4	男性35歳～49歳	58.5		
女性35歳～49歳	25.7	男性35歳～49歳	5.2	女性35歳～49歳	5.3	女性35歳～49歳	13.3	女性20歳～34歳	1.1	女性50歳以上	8.3	男性20歳～34歳	1.9	女性50歳以上	57.9		
男性20歳～34歳	25.2	男性50歳以上	4.1	男性20歳～34歳	4.9	女性20歳～34歳	8.8	男性35歳～49歳	0.7	男性35歳～49歳	8.1	男性50歳以上	1.8	女性35歳～49歳	54.9		
男性35歳～49歳	25.2	女性50歳以上	3.4	女性20歳～34歳	4.4	男性35歳～49歳	5.9	女性50歳以上	0.7	男性50歳以上	7.6	女性20歳～34歳	0.0	男性20歳～34歳	36.9		

全体	伊豆半島まで自家用車又は同行者の車でいったが、観光スポットには行かなかった		伊豆半島までレンタカーで行った。観光スポットは、そのレンタカーで行った		伊豆半島までレンタカーで行ったが、観光スポットには行かなかった		伊豆半島までツアーの観光バスで行った。観光スポットは、その観光バスで行った		伊豆半島までツアーの観光バスで行ったが、観光スポットには行かなかった		伊豆半島までオートバイで行った。観光スポットは、そのオートバイで行った		伊豆半島までオートバイで行ったが、観光スポットには行かなかった		その他		
	男性・計	女性・計	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
408	349	9.3	4.9	3.4	4.3	1.2	0.0	5.6	6.0	0.0	0.6	2.7	1.1	0.0	0.3	1.7	1.7
男性20歳～34歳	12.6	女性20歳～34歳	8.8	男性20歳～34歳	2.9	女性20歳～34歳	1.1	男性20歳～34歳	0.0	男性35歳～49歳	3.0	女性50歳以上	0.7	女性50歳以上	3.4		
男性35歳～49歳	8.9	男性20歳～34歳	5.8	男性50歳以上	1.2	男性35歳～49歳	1.5	男性35歳～49歳	0.0	男性20歳～34歳	2.9	男性20歳～34歳	0.0	男性50歳以上	2.4		
男性50歳以上	7.6	女性35歳～49歳	4.4	男性35歳～49歳	0.0	女性35歳～49歳	4.4	男性50歳以上	0.0	女性35歳～49歳	2.7	男性35歳～49歳	0.0	男性35歳～49歳	1.5		
女性35歳～49歳	7.1	男性35歳～49歳	3.7	女性20歳～34歳	0.0	男性20歳～34歳	6.8	女性50歳以上	0.0	男性50歳以上	2.4	男性50歳以上	0.0	女性20歳～34歳	1.1		
女性50歳以上	4.1	男性50歳以上	1.8	女性35歳～49歳	0.0	男性50歳以上	8.2	女性35歳～49歳	0.9	女性50歳以上	0.7	女性20歳～34歳	0.0	男性20歳～34歳	1.0		
女性20歳～34歳	3.3	女性50歳以上	1.4	女性50歳以上	0.0	女性50歳以上	10.3	女性20歳～34歳	1.1	女性20歳～34歳	0.0	女性35歳～49歳	0.0	女性35歳～49歳	0.0		

男女別では、「伊豆半島まで自家用車又は同行者の車でいったが、観光スポットには行かなかった」に男女差があった以外、大きな差はなかった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「伊豆半島まで自家用車又は同行者の車でいった。観光スポットはその車でいった」は「愛知県の女性20～34歳」が最も高く、「伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは伊豆半島を運行する電車で行った」は「東京都の女性20～34歳」が最も高かった。「伊豆半島まで電車で行った。観光スポットは路線バスで行った」は「東京都の男性50歳以上」が最も高かった。 ※母数10以下は除外してカウント※

# Q 3. 伊豆半島への交通手段、二次交通 [フリーコメント]

質問No	質問文
Q3	これまでに旅行、レジャー目的で静岡県伊豆半島に行った方にお聞きます。 利用した交通手段について下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。 ※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

16 その他【 】
観光バスで行った
高速バス
貸し切りバス
宿からでなかった
ツアーバス
伊豆半島まで観光バスで行き、観光スポットにはフェリーで行き、市内をレンタルサイクルで回った。
その宿が運行しているバスで行った
覚えていない
新幹線とホテルのバス
伊豆半島まで自家用車で行き、観光地へは電車を使った
自転車
貸切バス
伊豆半島まで電車で行って、親戚の車で観光スポットへ行った。

## Q 4 . 伊豆半島への来訪目的について

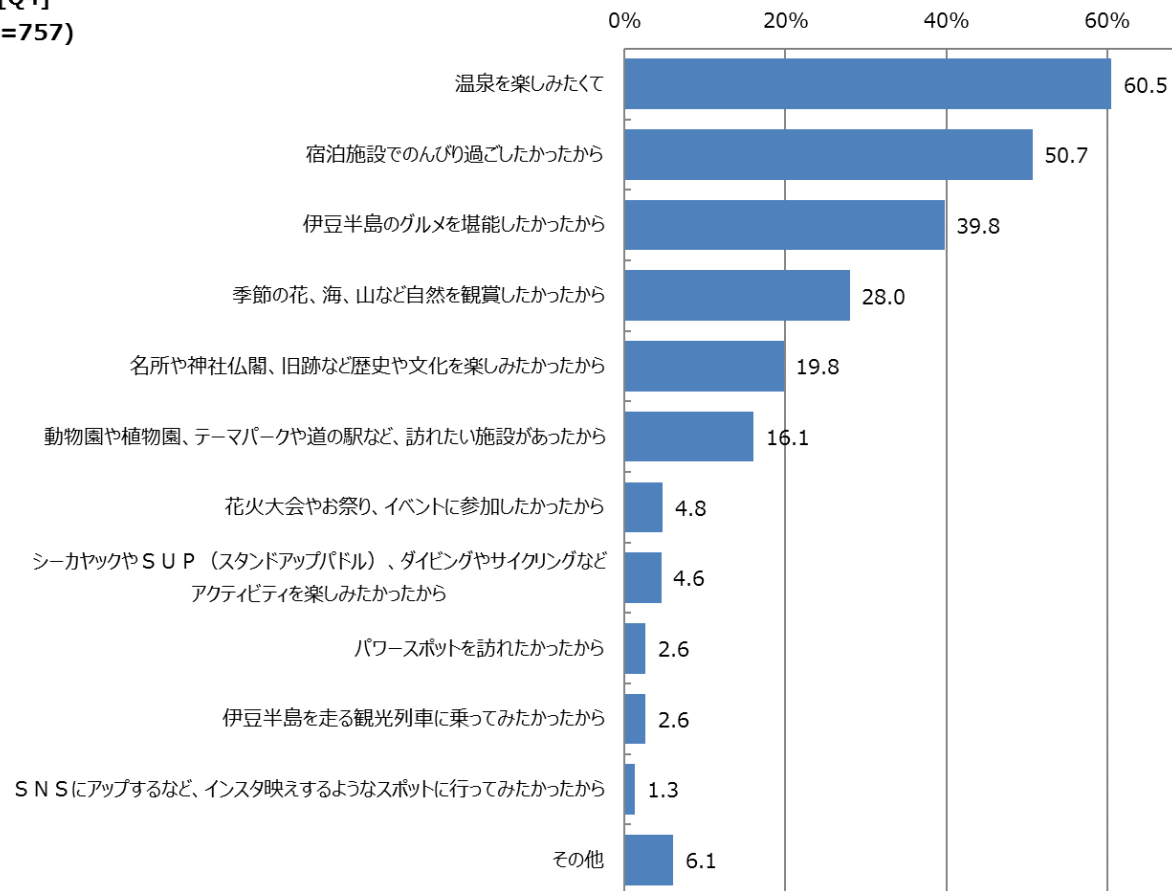
Q4 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがある方にお聞きします。  
訪れた目的について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。  
※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

1. 宿泊施設でのんびり過ごしたかったから
2. 温泉を楽しみたくて
3. 伊豆半島のグルメを堪能したかったから
4. 名所や神社仏閣、旧跡など歴史や文化を楽しみたかったから
5. 季節の花、海、山など自然を観賞したかったから
6. 花火大会やお祭り、イベントに参加したかったから
7. 動物園や植物園、テーマパークや道の駅など、訪れたい施設があったから
8. シーカヤックやSUP（スタンドアップパドル）、ダイビングやサイクリングなどアクティビティを楽しみたかったから
9. パワースポットを訪れたかったから
10. SNSにアップするなど、インスタ映えするようなスポットに行ってみたかったから
11. 伊豆半島を走る観光列車に乗ってみたかったから
12. その他【     】

# Q 4. 伊豆半島への来訪目的について

伊豆半島の来訪目的については、  
「温泉を楽しみたい」が約61%で最も高く、  
次いで「宿泊施設でのんびり過ごしたかったから」が約51%となっている。

【Q4】  
(n=757)



# Q4. 伊豆半島への来訪目的 [クロス集計①]

Q4 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。  
訪れた目的について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。

		全体	宿泊施設でのんびり過ごしたかったから	温泉を楽しみたくて	伊豆半島のグルメを堪能したかったから	名所や神社仏閣、旧跡など歴史や文化を楽しみたかったから	季節の花、海、山など自然を觀賞したかったから	花火大会やお祭り、イベントに参加したかったから	動物園や植物園、テーマパークや道の駅など、訪れたい施設があったから	シーカヤックやSUP(スタンドアップパドル)、ダイビングやサイクリングなどアクティビティを楽しみたかったから	パワースポットを訪れたかったから	SNSにアップするなど、インスタ映えるようなスポットに行ってみてみたかったから	伊豆半島を走る観光列車に乗ってみたかったから	その他
全体		757	50.7	60.5	39.8	19.8	28.0	4.8	16.1	4.6	2.6	1.3	2.6	6.1
都道府県別	宮城県	66	40.9	51.5	34.8	16.7	31.8	3.0	4.5	6.1	1.5	3.0	4.5	6.1
	東京都	232	54.7	64.2	41.8	22.4	28.9	6.5	16.8	5.6	0.9	1.3	2.2	5.2
	神奈川県	246	52.4	66.3	48.4	16.7	30.9	4.5	23.6	3.7	2.4	0.4	2.8	5.7
	愛知県	114	47.4	56.1	35.1	20.2	24.6	1.8	14.0	2.6	4.4	1.8	0.9	3.5
	大阪府	56	42.9	48.2	17.9	26.8	21.4	3.6	1.8	1.8	3.6	0.0	3.6	17.9
	福岡県	43	53.5	48.8	27.9	18.6	18.6	9.3	11.6	11.6	9.3	4.7	4.7	4.7
性年齢別	男性・計	408	51.5	58.3	38.5	15.7	23.5	4.7	15.0	5.6	2.7	1.5	2.9	7.8
	男性20歳～34歳	103	52.4	54.4	38.8	15.5	24.3	7.8	13.6	4.9	3.9	4.9	1.0	2.9
	男性35歳～49歳	135	53.3	63.0	40.7	13.3	17.8	3.7	15.6	5.2	3.0	0.7	4.4	6.7
	男性50歳以上	170	49.4	57.1	36.5	17.6	27.6	3.5	15.3	6.5	1.8	0.0	2.9	11.8
	女性・計	349	49.9	63.0	41.3	24.6	33.2	4.9	17.5	3.4	2.6	1.1	2.3	4.0
	女性20歳～34歳	91	47.3	67.0	41.8	18.7	22.0	2.2	19.8	1.1	2.2	3.3	1.1	4.4
	女性35歳～49歳	113	53.1	64.6	43.4	19.5	32.7	6.2	19.5	2.7	1.8	0.0	2.7	3.5
女性50歳以上	145	49.0	59.3	39.3	32.4	40.7	5.5	14.5	5.5	3.4	0.7	2.8	4.1	

来訪目的は「福岡県」を除くすべての都府県で「温泉」が最も高い項目となった。「温泉」は「東京都、神奈川県」と「大阪府、福岡県」で比較した場合、約15%の差があった。また、「宮城県」、「東京都」、「神奈川県」、「愛知県」はいずれも「温泉」「宿泊施設でのんびり」「グルメを堪能」が上位3項目となったが、大阪府のみ「グルメを堪能」が後退し「名所や神社仏閣、旧跡などの歴史・文化」「季節の花、海、山などの自然觀賞」が「グルメを堪能」を上回った。なお、「福岡県」は「宿泊施設でのんびり」が最も高い項目であった。性年代別では、「温泉」が「女性20～34歳」で約67%、「宿泊施設でのんびり」が「男女35～49歳」で約53%、「グルメを堪能」が「女性35～49歳」で約43%と、最も高かった。

# Q4. 伊豆半島への来訪目的 [クロス集計②]

[PTABLE004]

Q4 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。訪れた目的について、下記の中から当												
全体	宿泊施設でのんびり過ごしたかったから	温泉を楽しみたくて	伊豆半島のグルメを堪能したかったから	名所や神社仏閣、旧跡など歴史や文化を楽しみたかったから	季節の花、海、山など自然を觀賞したかったから	花火大会やお祭り、イベントに参加したかったから						
全体	757	50.7	60.5	39.8	19.8	28.0	4.8					
	東京都	54.7	神奈川県	66.9	神奈川県	48.4	大阪府	26.8	宮城県	31.8	福岡県	9.9
	福岡県	53.5	東京都	64.2	東京都	41.8	東京都	22.4	神奈川県	30.9	東京都	6.5
	神奈川県	52.4	愛知県	56.1	愛知県	35.1	愛知県	20.2	東京都	28.9	神奈川県	4.5
	愛知県	47.4	宮城県	51.5	宮城県	34.8	福岡県	18.6	愛知県	24.6	大阪府	3.6
	大阪府	42.9	福岡県	48.8	福岡県	27.9	宮城県	16.7	大阪府	21.4	宮城県	3.0
	宮城県	40.9	大阪府	48.2	大阪府	17.9	神奈川県	16.7	福岡県	18.6	愛知県	1.8

Q4 これまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。訪れた目的について、下記の中から当												
全体	動物園や植物園、テーマパークや道の駅など、訪れたい施設があったから	シーカヤックやSUP(スタンドアップパドル)、ダイビングやサイクリングなどアクティビティを楽しみたかったから	パワースポットを訪れたかったから	SNSにアップするなど、インスタ映えするようなスポットに行ってみたかったから	伊豆半島を走る観光列車に乗ってみたかったから	その他						
全体	757	16.1	4.6	2.6	1.3	2.6	6.1					
	神奈川県	23.6	福岡県	11.6	福岡県	9.3	福岡県	4.7	福岡県	4.7	大阪府	17.9
	東京都	16.8	宮城県	6.1	愛知県	4.4	宮城県	3.0	宮城県	4.5	宮城県	6.1
	愛知県	14.0	東京都	5.6	大阪府	3.6	愛知県	1.8	大阪府	3.6	神奈川県	5.7
	福岡県	11.6	神奈川県	3.7	神奈川県	2.4	東京都	1.3	神奈川県	2.8	東京都	5.2
	宮城県	4.5	愛知県	2.6	宮城県	1.5	神奈川県	0.4	東京都	2.2	福岡県	4.7
	大阪府	1.8	大阪府	1.8	東京都	0.9	大阪府	0.0	愛知県	0.9	愛知県	3.5

「温泉」は「神奈川県」が約66%と最も高く、次いで「東京都」、「愛知県」がつづいた。「宿泊施設でのんびり」は「東京都」が約55%と最も高く、次いで「福岡県」「神奈川県」がつづいた。「グルメを堪能」は「神奈川県」が約48%で最も高く、次いで「東京都」、「愛知県」がつづいた。



# Q4. 伊豆半島への来訪目的 [クロス集計③]

	全体	宿泊施設でのんびり 過ごしたかったから		温泉を楽しみたくて		伊豆半島のグルメを 堪能したかったから		名所や神社仏閣、旧 跡など歴史や文化を 楽しめたかったから		季節の花、海、山な ど自然を觀賞した かったから		花火大会やお祭り、 イベントに参加した かったから	
男性・計	408	51.5		58.3		38.5		15.7		23.5		4.7	
女性・計	349	49.9		63.0		41.3		24.6		33.2		4.9	
		男性35 歳～49歳	53.3	女性20 歳～34歳	67.0	女性35 歳～49歳	43.4	女性50 歳以上	32.4	女性50 歳以上	40.7	男性20 歳～34歳	7.8
		女性35 歳～49歳	53.1	女性35 歳～49歳	64.6	女性20 歳～34歳	41.8	女性35 歳～49歳	19.5	女性35 歳～49歳	32.7	男性35 歳～49歳	6.2
		男性20 歳～34歳	52.4	男性35 歳～49歳	63.0	男性35 歳～49歳	40.7	女性20 歳～34歳	18.7	男性50 歳以上	27.6	女性50 歳以上	5.5
		男性50 歳以上	49.4	女性50 歳以上	59.3	女性50 歳以上	39.3	男性50 歳以上	17.6	男性20 歳～34歳	24.3	男性35 歳～49歳	3.7
		女性50 歳以上	49.0	男性50 歳以上	57.1	男性20 歳～34歳	38.8	男性20 歳～34歳	15.5	女性20 歳～34歳	22.0	男性50 歳以上	3.5
		女性20 歳～34歳	47.3	男性20 歳～34歳	54.4	男性50 歳以上	36.5	男性35 歳～49歳	13.3	男性35 歳～49歳	17.8	女性20 歳～34歳	2.2

	全体	動物園や植物園、 テーマパークや道の 駅など、訪れたい施 設があったから		シーカヤックやSUP (スタンドアップパド ル)、ダイビングやサ イクリングなどアク ティビティを楽しみた かったから		パワースポットを訪 れたかったから		SNSにアップするな ど、インスタ映えす るようなスポットに行 ってみたかったから		伊豆半島を走る観光 列車に乗ってみた かったから		その他	
男性・計	408	15.0		5.6		2.7		1.5		2.9		7.8	
女性・計	349	17.5		3.4		2.6		1.1		2.3		4.0	
		女性20 歳～34歳	19.8	男性50 歳以上	6.5	男性20 歳～34歳	3.9	男性20 歳～34歳	4.9	男性35 歳～49歳	4.4	男性50 歳以上	11.8
		女性35 歳～49歳	19.5	女性50 歳以上	5.5	女性50 歳以上	3.4	女性20 歳～34歳	3.3	男性50 歳以上	2.9	男性35 歳～49歳	6.7
		男性35 歳～49歳	15.6	男性35 歳～49歳	5.2	男性35 歳～49歳	3.0	男性35 歳～49歳	0.7	女性50 歳以上	2.8	女性20 歳～34歳	4.4
		男性50 歳以上	15.3	男性20 歳～34歳	4.9	女性20 歳～34歳	2.2	女性50 歳以上	0.7	女性35 歳～49歳	2.7	女性50 歳以上	4.1
		女性50 歳以上	14.5	女性35 歳～49歳	2.7	女性35 歳～49歳	1.8	男性50 歳以上	0.0	女性20 歳～34歳	1.1	女性35 歳～49歳	3.5
		男性20 歳～34歳	13.6	女性20 歳～34歳	1.1	男性50 歳以上	1.8	女性35 歳～49歳	0.0	男性20 歳～34歳	1.0	男性20 歳～34歳	2.9

男女別では「名所や神社仏閣、旧跡などの歴史・文化」で約9%、「季節の花、海、山などの自然観賞」は約10%、男性より女性の方が高かった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「温泉」は「東京都の男性35～49歳」が約73%、「宿は施設でのんびり」は「東京都の女性35～49歳」が約62%、「グルメを堪能」は「神奈川県的女性20～34歳」が約56%で最も高かった。

※母数10以下は除外してカウント※

# Q 4 . 伊豆半島への来訪目的 [フリーコメント]

質問No	質問文
Q4	<p>これまでに旅行、レジャー目的で静岡県伊豆半島に行ったことがある方にお聞きます。 訪れた目的について、下記の中から当てはまるものをすべてお選びください。 ※複数回行かれたことがある方は、すべてあわせてお答えください。</p>

12 その他【 】		
帰省	学校の合宿	海で泳ぐため
近場だったから。	いちご狩り、海水浴	家族旅行をしたかった
芸能人のファンクラブイベントに参加したから	子供からの 母の日のプレゼント旅行	知人を訪ねて
美術館	幼少期、家族に何度も連れて行かれて	家族旅行の一環
ゴルフ	友人との飲み会	バイクでのツーリング
キャンプ	写真撮影旅行	慰安旅行で行った
祖父母の連れられて温泉に行った。	家族旅行	趣味の実行
会議	道の駅のスタンプ収集	サーフィン
釣り	新婚旅行	たまたま社員旅行のルートに入っていたから
仕事	東京と大阪に会社がある都合上、どちらからでも行きやすい程よく中間地点にある場所を探していたら伊豆半島（熱海）になりました。	集まるのが目的だった
社内旅行	彼が伊豆に別荘を持っているので	実家があるから
会社の宴会	合宿 × 2名	上記目的の付き添い
たまたま通ったから	博物館が多いので	知人に会いに行くために
家族の意向で	親戚との交流	海遊び、ドライブ
趣味関連で興味ある場所へ行きかけた	ダイビング	ない

# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度について

- Q5 静岡県の伊豆半島の観光資源について認知度をお聞きます。  
各項目について、当てはまるものをお選びください。

よく知 っている	だいた い知っ ている	聞 いたこ とがあ る	知 ら な い
-------------	-------------------	----------------------	------------------

- Q6 静岡県の伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。  
各項目について、当てはまるものをお選びください。

興 味が ある	や や興 味が ある	あ ま り興 味が ない	興 味 が な い
---------------	---------------------	--------------------------	-----------------------

# Q5×Q6. 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度について

1	● 三島スカイウォーク	全長400m、歩行者専用としては「日本一長いつり橋」。富士山や駿河湾、伊豆の山並みなどを見渡せる大パノラマ。開業からわずか1年9か月ほどで来場200万人を達成した伊豆の人気新スポット。
2	● 伊豆フルーツパーク	冬から春はいちご狩り、夏はメロン狩り、秋から冬はみかん狩りと、一年を通して果物狩りが体験できる。施設は富士山を一望できるレストランや、栽培したフルーツを使用したスイーツ工房、お土産処などを併設した複合施設となっている。
3	● 沼津港	伊豆の台所「沼津港」で水揚げされたばかりの新鮮な魚介類が楽しめる飲食店街。沼津名産のひものなど、お土産も豊富で多くの観光客でにぎわっている。周辺には日本最大級の大型展望水門「びゅうお」や、せりの見学もできる。
4	● 道の駅 くるら戸田	2015年4月にオープンした道の駅。戸田（へだ）地域のお土産や珍しい深海魚を使用した軽食、源泉かけ流しの日帰り温泉と足湯もあり、長旅で疲れたからだを癒してくれる。
5	● 十国峠レストハウス	全長316mのケーブルカーがあり、頂上から富士山や駿河湾はもとより、隣県の湘南海岸や三浦半島まで見渡すことができる。箱根の名産品や伊豆特産の土産品をはじめ、伊豆ならではの桜エビや本わさびを使った蕎麦などの軽食が味わえる。
6	● 酪農王国オラッチェ	動物とのふれあい、畑での収穫体験、生乳を活かしたアイスクリームやバター作り体験が楽しめる。地元の有機野菜や新鮮な牛乳などを使った料理を提供するレストランや、天然水と地元の有機栽培麦を使った地ビールの醸造所もあり、幅広い年代が楽しめる施設。
7	● 熱海サンビーチ	夏は海水浴場、その他の季節は波のおだやかな砂浜で散策が楽しめる場所として、ファミリーやカップルに人気の場所。夜になると、世界的な照明デザイナーが手がけた日本初のビーチのライトアップが毎日行われ、幻想的な景色が楽しめる。
8	● 来宮神社	来福・縁起の神として古くから信仰されている神社。国の天然記念物に指定された樹齢約2000年以上、大楠（おおくす）の御神木があり、思うことを誰にも言わず幹を一回りすると願い事がまるとも、とも言われている。夜はライトアップされ、朝、昼、夜とそれぞれの風情が楽しめる。
9	● 伊東マリンタウン	伊豆半島の東海岸沿いにあり、海の見える日帰り温泉・足湯ほか、和洋中の様々な食事と伊豆の山海の幸を使ったお土産の購入、遊覧船やレンタルボードで海上クルージングが楽しめるなど、伊豆を代表する道の駅。
10	● 東海館	昭和初期の建築様式をそのまま残し、平成9年に廃館後、文化的価値が認められ伊東市指定の文化財となった。飾り窓や手すりの柱などに職人の技を見ることができ、玄関や書院障子の組木など見どころ多数。
11	● 伊豆アニマルキングダム	ホワイトタイガーやライオンなどの猛獣が見られる「アニマルゾーン」、アトラクションやゲームで遊べる「プレイゾーン」を備えたレジャーランド。レストランでは、猛獣たちをガラス越しに見ながら食事ができる。
12	● 熱川バナナワニ園	17種、約140頭のワニをはじめ、国内では唯一、ニシレッサーパンダとアマゾンマナティーを飼育している。また、スイレンをはじめ、5,000種類の熱帯植物・果樹も楽しめる。園内で採れたバナナやパパイヤを併設のフルーツパーラーでいただけることも魅力。
13	● 七滝（ななだる）観光センター	地元のお土産やグルメが楽しめるレストランのほか「伊豆半島ジオパーク河津七滝ビジターセンター」があり、伊豆半島の成り立ちや歴史を楽しく学ぶことができる。七滝めぐりや伊豆の踊子ハイキングコースの基地としても最適。
14	● 河津桜（かわづざくら）観光交流館	早咲きの桜「河津桜」で有名な河津町にある施設。旬の新鮮な野菜やみかんなど普段スーパーでは見かけない珍しいものも販売されている売店、こっそり煮付けた甘めのタレが自慢の「金目鯛の煮付定食」が人気のお食事処、河津桜の展示室などがある。
15	● 道の駅開国下田みなと	幕末期、黒船が来航し開国の舞台となった下田港を一望する道の駅。地魚の寿司や定食が堪能できる食事処のほか、金目鯛の水揚げ高が全国1位を誇る下田市ならではの、カリカリに揚げた金目鯛の下田バーガーなどが食べられる。
16	● ベリーロード	黒船来航の象徴、ベリー艦隊が下田に上陸し、300人の部下を引き連れた仙寺まで行進した約700メートルの道のり。今では石倉やなまこ壁の町並みが残る風情のある川沿いの小径で人気の観光地となっている。
17	● 浄蓮の滝	名曲「天城越え」で知られる滝。深い樹木が生い茂る中、高さ25m、幅7mの滝がかかり、山の冷気と水しぶきで夏でも肌寒いほど。日本の滝100選のひとつ。

\* 『 ● 』・・・ 写真掲載項目

# Q5×Q6. 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度について

18	● 修善寺 虹の郷	自然と文化をテーマにした敷地面積は50万平方メートル。園内はイギリス村、カナダ村などのテーマで施設および庭園が設けられ、この2つの村の間にはミニ鉄道が敷かれており、観光客を喜ばせている。ミニSLに揺られながら、季節ごとの花々を楽しむことができる。
19	● 伊豆の国パノラマパーク	452mの山頂へ登る全長1,800mのロープウェイ。景色を楽しみながら約7分の空中散歩が満喫できる。山頂に広がる空中公園からは富士山や駿河湾を一望でき、美しい景色を眺めながらお茶やお食事が楽しめる。
20	● 韭山反射炉（にらやまはんしゃろ）	平成27年、「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」の構成資産の1つとして、世界文化遺産に登録された施設。金属を溶かし大砲を製造する炉を「反射炉」と言い、幕末期に大型砲を製造するために建設された。稼働した反射炉が現存するのはここだけとなっている。
21	● 堂ヶ島公園	伊豆半島の西岸にあり、リアス式の変化に富んだ景勝地。季節や時間によって海の色が変わって見える「天窓洞」は、国の天然記念物に指定されている。波によって浸食された海に浮かぶ岩、崖の風情を遊歩道や遊覧船から楽しむことができる絶景スポット。
22	● 黄金崎公園	むき出しになって風化した安山岩が黄褐色に変化。その岩肌が夕陽を浴び、黄金色に輝くことから名付けられた。駿河湾と富士山の眺望のすばらしさ、落日の美しさで知られている。岬全体が公園になっており、遊歩道、芝生の広場、展望台などがある。
23	● 道の駅 花の三聖苑伊豆松崎	西伊豆の文化の中心地「松崎」の歴史・文化を紹介する複合施設。園内には直径11mの花時計、地場産品を販売するお土産処、温泉施設や食事処などがあり、地元の人々も利用する人気スポットとなっている。
24	● 伊豆の長八美術館	西伊豆の松崎町が生んだ漆喰鍍絵（しっくいこてえ）の名人、入江長八の作品約50点を展示。漆喰鍍絵とは、漆喰と顔料を使い、鍍だけでレリーフ状に仕上げたもので、作品は立体的かつリアル。建物は建築家石山修武氏の設計によるモダンなデザイン。
25	● 弓ヶ浜海岸	日本の渚百選に選定された「弓ヶ浜海岸」。1,000mに及ぶ美しい海岸線が名前の通り弓状に続き、青い空に白い砂浜、紺碧の海という景色は一見の価値あり。水平線には古来より海の航路を照らす神子元島の灯台が浮かび上がり、その向こうには伊豆七島の島影が望める。
26	● 道の駅 下賀茂温泉湯の花	伊豆半島最南端、南伊豆町にある道の駅。施設内には、地元で採れた新鮮野菜を販売している直売所や、地元芸術家による展示館、効能豊かな下賀茂温泉を利用した足湯などがあり、観光客でにぎわっている。
27	● IZU CRAILE（伊豆クレイル）	伊豆の景色を眺めながら『食』『お酒』『会話』を楽しむリゾート列車。コンセプトは『エレガントな大人の列車旅』で全席グリーン車指定。大きな窓に面した座席でゆったりと過ごせる。お酒や地産品を販売するバーカウンター・ラウンジもあり。

\* 『 ● 』… 写真掲載項目

## Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度

### <認知度について>

伊豆半島の「観光資源」に対する認知度は「沼津港」が最も高く、約61%となった。次いで「熱川バナナワニ園」が約60%、「熱海サンビーチ」は約47%であった。都府県別では「東京都」と「神奈川県」は、「熱川バナナワニ園」の認知度が最も高い結果となった。また「宮城県」では3番目、「大阪府」では2番目に「浄蓮の滝」の認知度が高かった。

性年代別では、「沼津港」が「男女50歳以上」で認知度が最も高く、「熱川バナナワニ園」「熱海サンビーチ」は「女性50歳以上」の認知度が最も高かった。

### <興味度について>

伊豆半島の「観光資源」に対する興味度は「堂ヶ島公園」が最も高く、約66%となった。次いで「三島スカイウォーク」が61%、「浄蓮の滝」は約59%であった。都府県別では「宮城県」は「浄蓮の滝」、「福岡県」は「伊豆の国パノラマパーク」、「東京都」、「神奈川県」、「愛知県」、「大阪府」は「堂ヶ島公園」が最も高い興味度となった。

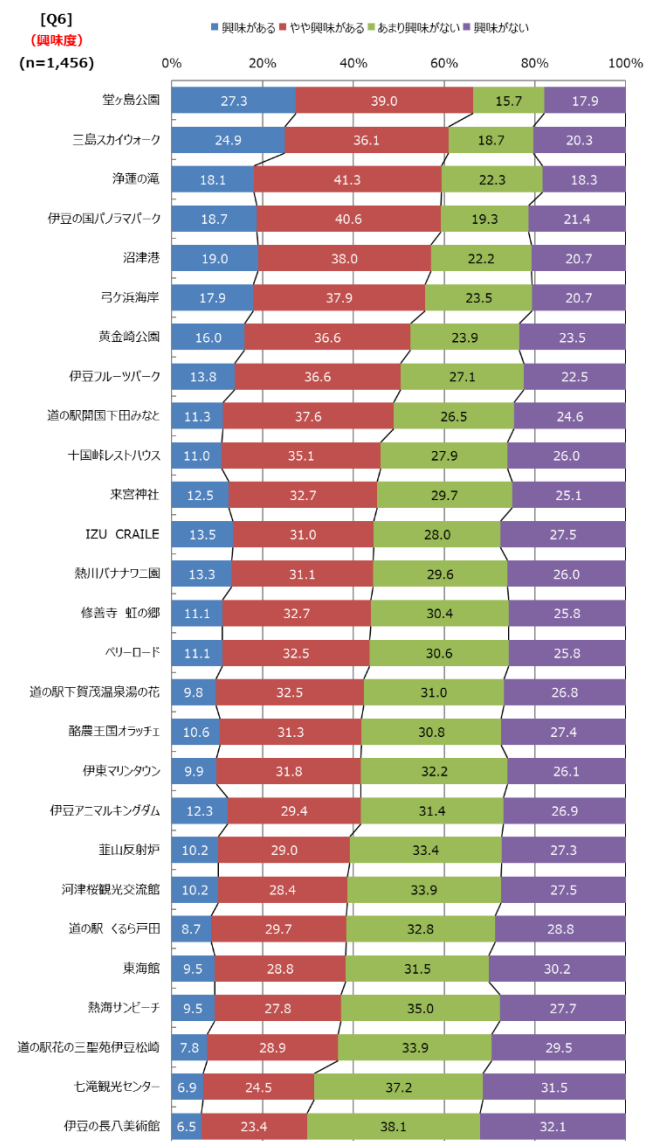
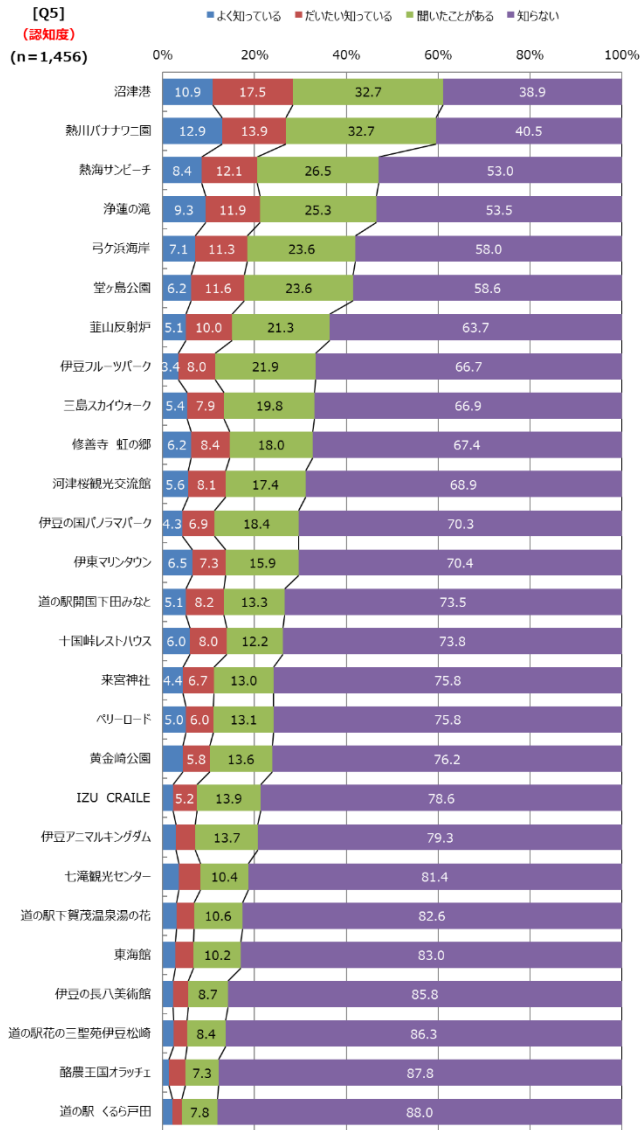
「堂ヶ島公園」はすべての年代で最も高い興味度となっており、性別では男性より女性の方が約12%高かった。「三島スカイウォーク」も「堂ヶ島公園」同様、どの年代にもまんべんなく興味度が高かった。

「浄蓮の滝」は最も低い「男性20～34歳」と最も高い「女性50歳以上」の差が約20%あり、性年代で大きな乖離があることが明らかとなった。

# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値]

【認知度】「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」の合計値の高い順

【興味度】「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順



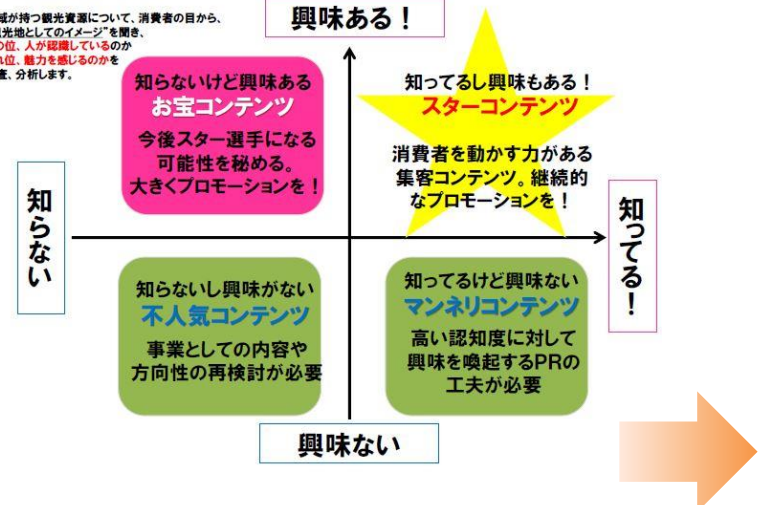
# Q5 × Q6. 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [散布図]

「認知」は低い  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

「認知」「興味」共に高い  
現在の人気項目

## GAP調査とは

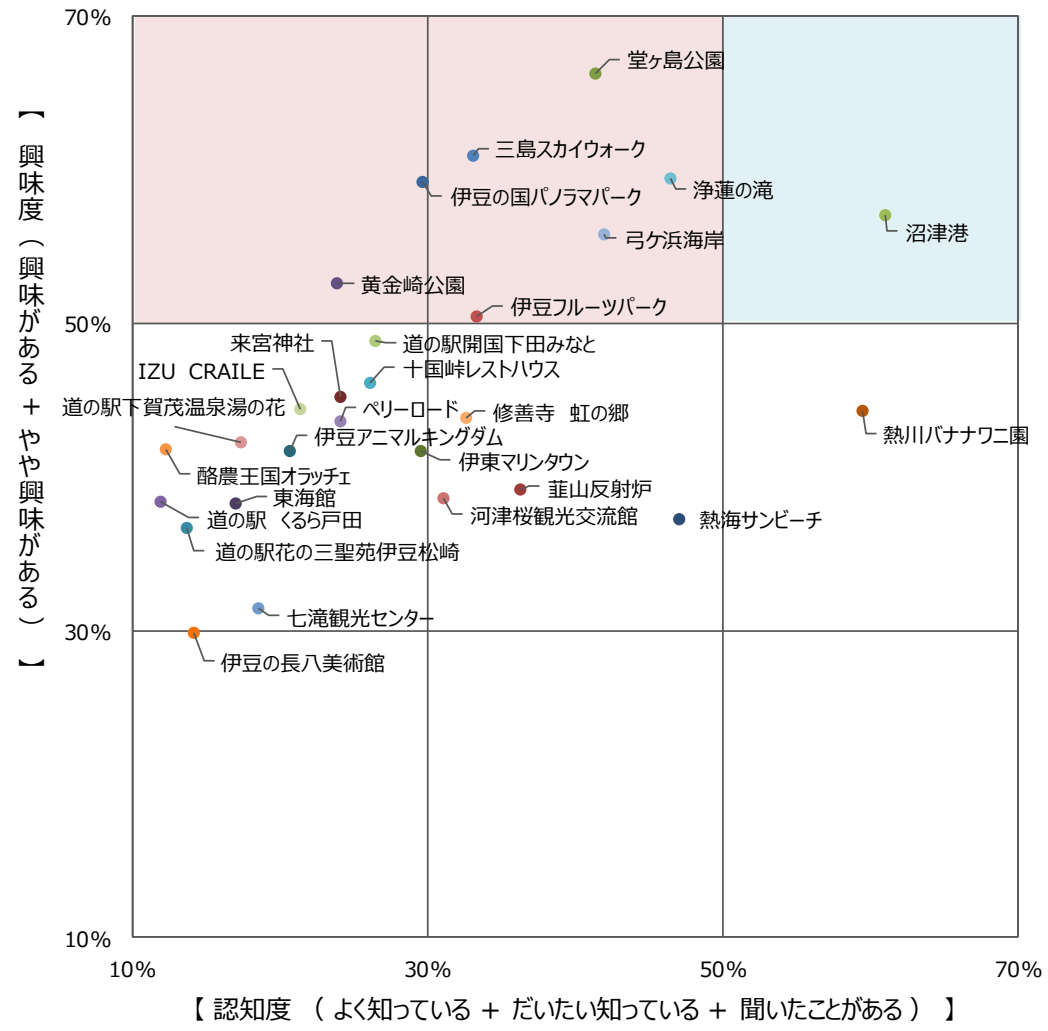
地域が持つ観光資源について、消費者の目から、「観光地としてのイメージ」を聞き、どの位、人が認識しているのかと興味、魅力を感じるのかを調査、分析します。



【認知度と興味度 ギャップのイメージ】

## <拡大図>

【伊豆半島の観光資源に関する認知度×興味度】





# Q5. 伊豆半島の観光資源に関する認知度 [クロス集計①]

\* [よく知っている] [だいたい知っている] [聞いたことがある] の認知度合計値

<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: yellow; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体+10ポイント  <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: #ffffcc; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体 +5ポイント  <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: #ccffff; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体 -5ポイント  <div style="width: 15px; height: 10px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> 全体-10ポイント                      (n=30以上の場合)                 </div> <div>                     Q5 (認知計) 静岡県の伊豆半島の観光資源について認知度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。                      [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある] の合計値                 </div> </div>		全体	三島スカイウォーク	伊豆フルーツパーク	沼津港	道の駅 くら戸田	十国峠 レストハウス	酪農王国 オラッチェ	熱海 サンビーチ	来宮神社	伊東 マリナタウン	東海館	伊豆アニマルキングダム	熱川バナナワニ園	七滝 (ななだる) 観光センター	河津桜 (かわづざくら) 観光交流館
		全体	1456	33.1	33.3	61.1	12.0	26.2	12.2	47.0	24.2	29.6	17.0	20.7	59.5	18.6
都道府県別																
宮城県	208	22.6	22.6	54.3	10.6	18.8	11.5	36.1	19.7	22.1	12.0	13.9	50.5	13.9	20.7	
東京都	312	38.8	33.7	69.9	14.4	32.7	11.9	53.5	30.8	36.5	18.3	26.0	72.1	25.6	41.3	
神奈川県	312	45.2	44.2	72.1	15.7	39.1	18.6	65.1	36.2	45.2	25.0	33.3	81.1	27.6	43.6	
愛知県	208	35.6	51.4	59.6	9.6	24.5	8.2	43.8	14.4	25.0	13.9	15.9	58.2	14.4	26.4	
大阪府	208	23.1	23.6	49.0	10.1	16.3	9.1	35.1	15.4	18.8	12.0	13.5	37.5	10.1	23.1	
福岡県	208	24.5	18.8	51.4	8.2	15.9	11.1	36.5	19.2	18.8	15.9	13.0	40.9	12.0	20.2	
性年齢別																
男性・計	728	34.5	30.9	63.0	15.5	30.8	14.4	46.3	26.4	31.3	18.7	22.1	56.6	21.2	32.1	
男性20歳～34歳	242	34.3	29.8	54.1	20.2	20.7	17.8	49.2	26.4	28.1	19.0	26.9	52.1	17.4	30.6	
男性35歳～49歳	242	32.6	26.9	60.7	10.3	23.6	10.7	39.7	21.1	29.8	14.0	19.8	53.7	19.0	27.3	
男性50歳以上	244	36.5	36.1	74.2	16.0	48.0	14.8	50.0	31.6	36.1	23.0	19.7	63.9	27.0	38.5	
女性・計	728	31.7	35.7	59.1	8.4	21.6	10.0	47.8	22.0	27.9	15.2	19.4	62.5	16.1	30.1	
女性20歳～34歳	244	30.3	29.9	48.8	6.1	10.7	7.4	48.4	17.6	23.4	13.1	20.5	52.5	10.7	22.5	
女性35歳～49歳	242	26.4	28.5	56.2	6.6	14.9	8.7	41.7	19.4	25.2	10.7	18.2	64.5	13.6	26.9	
女性50歳以上	242	38.4	48.8	72.3	12.4	39.3	14.0	53.3	28.9	35.1	21.9	19.4	70.7	24.0	40.9	

		全体	道の駅開国 下田みなと	ベリロード	浄蓮の滝	修善寺 虹の郷	伊豆の国 パノラマパーク	韭山反射炉 (いらやまはんしゃろ)	堂ヶ島公園	黄金崎公園	道の駅 花の三聖苑 伊豆松崎	伊豆の 長八美術館	弓ヶ浜海岸	道の駅 下賀茂温泉 湯の花	IZU CRAILE (伊豆クレイル)
全体		1456	26.5	24.2	46.5	32.6	29.7	36.3	41.4	23.8	13.7	14.2	42.0	17.4	21.4
都道府県別															
宮城県	208	18.8	16.3	41.8	21.6	20.2	24.5	29.3	20.7	10.6	11.1	33.7	15.9	18.8	
東京都	312	34.3	31.1	52.6	36.9	36.2	43.6	50.0	25.6	17.3	15.7	50.6	18.3	25.6	
神奈川県	312	35.9	33.7	56.7	47.8	42.6	46.8	58.3	33.7	18.6	19.2	54.2	22.4	30.4	
愛知県	208	25.5	22.1	51.0	34.1	29.8	40.4	42.8	23.1	12.5	12.5	36.5	13.9	15.9	
大阪府	208	20.2	17.3	38.0	21.2	20.2	26.0	26.4	15.4	9.1	12.0	32.7	14.9	13.0	
福岡県	208	15.9	16.3	30.8	24.5	19.2	27.9	28.8	18.8	10.1	11.5	33.7	15.9	17.8	
性年齢別															
男性・計	728	28.6	26.0	45.9	32.0	31.0	42.3	42.6	27.2	16.1	16.6	43.0	20.1	25.1	
男性20歳～34歳	242	26.0	24.4	34.3	26.9	27.3	37.6	34.3	24.0	20.2	18.2	33.1	23.1	24.8	
男性35歳～49歳	242	23.1	22.3	42.1	27.3	28.5	36.0	40.5	22.3	10.7	10.7	42.6	15.3	22.7	
男性50歳以上	244	36.5	31.1	61.1	41.8	37.3	53.3	52.9	35.2	17.2	20.9	53.3	21.7	27.9	
女性・計	728	24.5	22.4	47.1	33.2	28.3	30.4	40.2	20.5	11.4	11.8	40.9	14.7	17.6	
女性20歳～34歳	244	17.2	16.4	30.3	20.1	21.3	22.5	27.0	13.9	10.2	9.4	27.0	13.1	15.6	
女性35歳～49歳	242	19.8	19.8	43.4	32.6	23.6	27.3	34.3	16.1	9.1	7.4	40.5	12.8	14.0	
女性50歳以上	242	36.4	31.0	67.8	47.1	40.1	41.3	59.5	31.4	14.9	18.6	55.4	18.2	23.1	

# Q5. 伊豆半島の観光資源に関する認知度 [クロス集計②-1]

[PTABLE005]

Q5(認知計)静岡県の伊豆半島の観光資源について認知度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 よく知っている][2 だ													
全体	三島スカイウォーク	伊豆フルーツパーク	沼津港	道の駅 くら戸田	十国峠レストハウス	酪農王国オラッチェ	熱海サンビーチ						
全体	1456	33.1	33.3	61.1	12.0	26.2	12.2	47.0					
神奈川県	45.2	愛知県	51.4	神奈川県	72.1	神奈川県	15.7	神奈川県	39.1	神奈川県	18.6	神奈川県	65.1
東京都	38.8	神奈川県	44.2	東京都	69.9	東京都	14.4	東京都	32.7	東京都	11.9	東京都	53.5
愛知県	35.6	東京都	33.7	愛知県	59.6	宮城県	10.6	愛知県	24.5	宮城県	11.5	愛知県	43.8
福岡県	24.5	大阪府	23.6	宮城県	54.3	大阪府	10.1	宮城県	18.8	福岡県	11.1	福岡県	36.5
大阪府	23.1	宮城県	22.6	福岡県	51.4	愛知県	9.6	大阪府	16.3	大阪府	9.1	宮城県	36.1
宮城県	22.6	福岡県	18.8	大阪府	49.0	福岡県	8.2	福岡県	15.9	愛知県	8.2	大阪府	35.1

[PTABLE005]

Q5(認知計)静岡県の伊豆半島の観光資源について認知度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 よく知っている][2 だ													
全体	来宮神社	伊東マリンタウン	東海館	伊豆アニマルキングダム	熱川バナナワニ園	七滝(みなだる)観光センター	河津桜(かわづくら)観光交流館						
全体	1456	24.2	29.6	17.0	20.7	59.5	18.6	31.1					
神奈川県	36.2	神奈川県	45.2	神奈川県	25.0	神奈川県	33.3	神奈川県	81.1	神奈川県	27.6	神奈川県	43.6
東京都	30.8	東京都	36.5	東京都	18.3	東京都	26.0	東京都	72.1	東京都	25.6	東京都	41.3
宮城県	19.7	愛知県	25.0	福岡県	15.9	愛知県	15.9	愛知県	58.2	愛知県	14.4	愛知県	26.4
福岡県	19.2	宮城県	22.1	愛知県	13.9	宮城県	13.9	宮城県	50.5	宮城県	13.9	大阪府	23.1
大阪府	15.4	大阪府	18.8	宮城県	12.0	大阪府	13.5	福岡県	40.9	福岡県	12.0	宮城県	20.7
愛知県	14.4	福岡県	18.8	大阪府	12.0	福岡県	13.0	大阪府	37.5	大阪府	10.1	福岡県	20.2

「沼津港」は「神奈川県」での認知度が最も高く、約61%であった。次いで「東京都」が約70%、「愛知県」が約60%とつづいた。「熱川バナナワニ園」も「沼津港」と同様に「神奈川県」「東京都」「愛知県」の認知度が高かった。特に「神奈川県」の認知度は約81%で高い結果となった。また、「熱海サンビーチ」「浄蓮の滝」も「神奈川県」「東京都」「愛知県」の認知度が高い結果となった。

# Q5. 伊豆半島の観光資源に関する認知度 [クロス集計②-2]

[PTABLE005]

Q5(認知計)静岡県の伊豆半島の観光資源について認知度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 よく知っている][2 だ														
全体	道の駅開国下田みなと	ペリーロード	浄蓮の滝	修善寺 虹の郷	伊豆の国パシラマパーク	韮山反射炉(こらやまはんしゃろ)	堂ヶ島公園							
全体	1456	26.5	24.2	46.5	32.6	29.7	36.3	41.4						
	神奈川県	35.9	神奈川県	33.7	神奈川県	56.7	神奈川県	47.8	神奈川県	42.6	神奈川県	46.8	神奈川県	58.3
	東京都	34.3	東京都	31.1	東京都	52.6	東京都	36.9	東京都	36.2	東京都	43.6	東京都	50.0
	愛知県	25.5	愛知県	22.1	愛知県	51.0	愛知県	34.1	愛知県	29.8	愛知県	40.4	愛知県	42.8
	大阪府	20.2	大阪府	17.3	宮城県	41.8	福岡県	24.5	宮城県	20.2	福岡県	27.9	宮城県	29.3
	宮城県	18.8	宮城県	16.3	大阪府	38.0	宮城県	21.6	大阪府	20.2	大阪府	26.0	福岡県	28.8
	福岡県	15.9	福岡県	16.3	福岡県	30.8	大阪府	21.2	福岡県	19.2	宮城県	24.5	大阪府	26.4

[PTABLE005]

Q5(認知計)静岡県の伊豆半島の観光資源について認知度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 よ														
全体	黄金崎公園	道の駅 花の三聖苑	伊豆の長八美術館	弓ヶ浜海岸	道の駅 下賀茂温泉 湯の花	IZU CRAILE(伊豆クレイル)								
全体	1456	23.8	13.7	14.2	42.0	17.4	21.4							
	神奈川県	33.7	神奈川県	18.6	神奈川県	19.2	神奈川県	54.2	神奈川県	22.4	神奈川県	30.4		
	東京都	25.6	東京都	17.3	東京都	15.7	東京都	50.6	東京都	18.3	東京都	25.6		
	愛知県	23.1	愛知県	12.5	愛知県	12.5	愛知県	36.5	宮城県	15.9	宮城県	18.8		
	宮城県	20.7	宮城県	10.6	大阪府	12.0	宮城県	33.7	福岡県	15.9	福岡県	17.8		
	福岡県	18.8	福岡県	10.1	福岡県	11.5	福岡県	33.7	大阪府	14.9	愛知県	15.9		
	大阪府	15.4	大阪府	9.1	宮城県	11.1	大阪府	32.7	愛知県	13.9	大阪府	13.0		

# Q5. 伊豆半島の観光資源に関する認知度 [クロス集計③-1]

	全体	三島スカイウォーク	伊豆フルーツパーク	沼津港	道の駅 くら戸田	十国峠レストハウス	酪農王国オラッチェ	熱海サンビーチ
男性・計	728	34.5	30.9	63.0	15.5	30.8	14.4	46.3
女性・計	728	31.7	35.7	59.1	8.4	21.6	10.0	47.8
	女性50歳以上	38.4	48.8	74.2	20.2	48.0	17.8	53.3
	男性50歳以上	36.5	36.1	72.3	16.0	39.3	14.8	50.0
	男性20歳～34歳	34.3	29.9	60.7	12.4	23.6	14.0	49.2
	男性35歳～49歳	32.6	29.8	56.2	10.3	20.7	10.7	48.4
	女性20歳～34歳	30.3	28.5	54.1	6.6	14.9	8.7	41.7
	女性35歳～49歳	26.4	26.9	48.8	6.1	10.7	7.4	39.7

	全体	来宮神社	伊東マリンタウン	東海館	伊豆アニマルキングダム	熱川バナナワニ園	七滝(ななだる)観光センター	河津桜(かわづくら)観光交流館
男性・計	728	26.4	31.3	18.7	22.1	56.6	21.2	32.1
女性・計	728	22.0	27.9	15.2	19.4	62.5	16.1	30.1
	男性50歳以上	31.6	36.1	23.0	26.9	70.7	27.0	40.9
	女性50歳以上	28.9	35.1	21.9	20.5	64.5	24.0	38.5
	男性20歳～34歳	26.4	29.8	19.0	19.8	63.9	19.0	30.6
	男性35歳～49歳	21.1	28.1	14.0	19.7	53.7	17.4	27.3
	女性35歳～49歳	19.4	25.2	13.1	19.4	52.5	13.6	26.9
	女性20歳～34歳	17.6	23.4	10.7	18.2	52.1	10.7	22.5

「韮山反射炉」は、女性より男性の方が約12%認知度が高かった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「沼津港」は「東京都の女性50歳以上」で約85%、「熱川バナナワニ園」は「神奈川県的女性50歳以上」で約90%、「熱海サンビーチ」も「神奈川県的女性50歳以上」で約79%の高い認知度となった。

# Q5. 伊豆半島の観光資源に関する認知度 [クロス集計③-2]

	全体	道の駅開国下田みなと	ペリーロード	浄蓮の滝	修善寺 虹の郷	伊豆の国パノラマパーク	葦山反射炉(いらやまはんしゃろ)	堂ヶ島公園
男性・計	728	28.6	26.0	45.9	32.0	31.0	42.3	42.6
女性・計	728	24.5	22.4	47.1	33.2	28.3	30.4	40.2
	男性50歳以上	36.5	男性50歳以上 31.1	女性50歳以上 67.8	女性50歳以上 47.1	女性50歳以上 40.1	男性50歳以上 53.3	女性50歳以上 59.5
	女性50歳以上	36.4	女性50歳以上 31.0	男性50歳以上 61.1	男性50歳以上 41.8	男性50歳以上 37.3	女性50歳以上 41.3	男性50歳以上 52.9
	男性20歳～34歳	26.0	男性20歳～34歳 24.4	女性35歳～49歳 43.4	女性35歳～49歳 32.6	男性35歳～49歳 28.5	男性20歳～34歳 37.6	男性35歳～49歳 40.5
	男性35歳～49歳	23.1	男性35歳～49歳 22.3	男性35歳～49歳 42.1	男性35歳～49歳 27.3	男性20歳～34歳 27.3	男性35歳～49歳 36.0	男性20歳～34歳 34.3
	女性35歳～49歳	19.8	女性35歳～49歳 19.8	男性20歳～34歳 34.3	男性20歳～34歳 26.9	女性35歳～49歳 23.6	女性35歳～49歳 27.3	女性35歳～49歳 34.3
	女性20歳～34歳	17.2	女性20歳～34歳 16.4	女性20歳～34歳 30.3	女性20歳～34歳 20.1	女性20歳～34歳 21.3	女性20歳～34歳 22.5	女性20歳～34歳 27.0

	全体	黄金崎公園	道の駅 花の三聖苑 伊豆松崎	伊豆の長八美術館	弓ヶ浜海岸	道の駅 下賀茂温泉 湯の花	Izu CRAILE(伊豆クレイル)
男性・計	728	27.2	16.1	16.6	43.0	20.1	25.1
女性・計	728	20.5	11.4	11.8	40.9	14.7	17.6
	男性50歳以上	35.2	男性20歳～34歳 20.2	男性50歳以上 20.9	女性50歳以上 55.4	男性20歳～34歳 23.1	男性50歳以上 27.9
	女性50歳以上	31.4	男性50歳以上 17.2	女性50歳以上 18.6	男性50歳以上 53.3	男性50歳以上 21.7	男性20歳～34歳 24.8
	男性20歳～34歳	24.0	女性50歳以上 14.9	男性20歳～34歳 18.2	男性35歳～49歳 42.6	女性50歳以上 18.2	女性50歳以上 23.1
	男性35歳～49歳	22.3	男性35歳～49歳 10.7	男性35歳～49歳 10.7	女性35歳～49歳 40.5	男性35歳～49歳 15.3	男性35歳～49歳 22.7
	女性35歳～49歳	16.1	女性20歳～34歳 10.2	女性20歳～34歳 9.4	男性20歳～34歳 33.1	女性20歳～34歳 13.1	女性20歳～34歳 15.6
	女性20歳～34歳	13.9	女性35歳～49歳 9.1	女性35歳～49歳 7.4	女性20歳～34歳 27.0	女性35歳～49歳 12.8	女性35歳～49歳 14.0

# Q6. 伊豆半島の観光資源に関する興味度 [クロス集計①]

\* [興味がある] [やや興味がある] の興味度合計値

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <span>全体+10ポイント</span> <span>全体+5ポイント</span> <span>全体-5ポイント</span> <span>全体-10ポイント</span> </div> <span>(n=30以上の場合)</span> </div>		Q6 (興味計) 静岡県の伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。 [1 興味がある] [2 やや興味がある] の合計値														
		全体	三島スカイウォーク	伊豆フルーツパーク	沼津港	道の駅 くら戸田	十国峠 レストハウス	酪農王国 オラッチェ	熱海 サンビーチ	来宮神社	伊東 マリナタウン	東海館	伊豆アニマルキングダム	熱川バナナワニ園	七滝 (ななだる) 観光センター	河津桜 (かわづざくら) 観光交流館
全体	1456	61.0	50.4	57.1	38.4	46.1	41.8	37.3	45.2	41.7	38.3	41.7	44.4	31.4	38.7	
都道府県別	宮城県	208	56.3	45.7	45.2	33.2	42.8	38.5	37.0	42.8	38.0	35.6	35.6	42.8	25.0	30.3
	東京都	312	63.1	51.6	62.5	42.3	47.4	42.6	40.7	51.0	46.2	42.9	42.6	46.8	37.5	45.5
	神奈川県	312	63.5	56.1	68.6	41.0	50.0	49.0	39.4	46.8	47.4	39.4	46.8	49.7	33.7	43.9
	愛知県	208	60.6	53.4	57.7	38.5	45.7	38.0	31.3	39.4	37.0	31.3	40.9	40.4	25.0	38.0
	大阪府	208	59.1	45.7	50.5	37.0	43.8	39.4	33.2	40.4	38.5	38.0	37.0	42.3	34.1	32.2
	福岡県	208	61.1	46.6	49.5	35.1	44.2	39.4	39.4	47.1	38.0	39.9	44.2	40.4	28.8	36.1
性年齢別	男性・計	728	58.5	41.5	54.4	32.6	44.6	34.9	36.0	40.9	36.8	37.2	40.7	29.5	35.4	
	男性20歳~34歳	242	55.0	44.2	47.9	32.6	41.3	40.9	42.1	39.7	42.1	38.4	43.8	48.8	27.7	38.4
	男性35歳~49歳	242	62.8	40.9	58.3	34.3	44.6	34.7	38.8	40.9	40.5	33.5	38.4	41.3	31.4	33.1
	男性50歳以上	244	57.8	39.3	57.0	30.7	48.0	29.1	27.0	42.2	27.9	39.8	29.5	32.0	29.5	34.8
	女性・計	728	63.5	59.3	59.8	44.2	47.5	48.8	38.6	49.5	46.6	39.4	46.2	48.1	33.2	41.9
	女性20歳~34歳	244	65.6	66.4	59.0	46.3	44.7	57.0	48.8	47.1	51.2	32.8	57.8	61.1	29.5	41.4
	女性35歳~49歳	242	59.1	49.6	52.9	41.7	40.5	42.6	33.5	45.5	43.4	30.2	40.9	41.7	31.0	35.1
女性50歳以上	242	65.7	62.0	67.4	44.6	57.4	46.7	33.5	55.8	45.0	55.4	39.7	41.3	39.3	49.2	

		全体	道の駅開国 下田みなと	ペリーロード	浄蓮の滝	修善寺 虹の郷	伊豆の国 パノラマパーク	韭山反射炉 (にらやまは んしやる)	堂ヶ島公園	黄金崎公園	道の駅 花の三聖苑 伊豆松崎	伊豆の 長八美術館	弓ヶ浜海岸	道の駅 下賀茂温泉 湯の花	IZU CRAILE (伊豆クレイル)
全体	1456	48.9	43.6	59.4	43.8	59.3	39.2	66.3	52.6	36.7	29.8	55.8	42.2	44.4	
都道府県別	宮城県	208	39.9	41.8	57.7	38.0	51.9	38.0	56.3	48.1	32.2	26.0	51.9	38.0	38.0
	東京都	312	53.8	47.4	61.5	47.4	63.5	41.7	70.5	55.8	40.7	32.7	58.3	43.9	49.7
	神奈川県	312	53.8	44.2	64.1	48.7	63.8	38.8	74.0	59.3	39.4	30.4	57.1	48.7	46.8
	愛知県	208	44.7	44.2	57.2	41.3	51.0	38.9	65.4	47.6	34.1	27.4	51.4	38.9	40.4
	大阪府	208	47.1	42.3	56.7	42.3	58.2	37.0	63.9	47.6	35.6	32.2	54.8	39.4	38.9
	福岡県	208	49.0	39.4	55.8	40.9	63.0	39.9	62.0	52.4	34.6	28.4	59.6	40.4	49.0
性年齢別	男性・計	728	45.1	40.4	55.6	36.5	55.2	42.4	60.6	50.4	32.6	29.0	52.9	36.5	41.8
	男性20歳~34歳	242	40.5	38.0	50.8	35.1	52.1	38.8	57.0	44.6	32.6	31.0	51.7	36.8	41.3
	男性35歳~49歳	242	44.6	38.8	59.9	37.2	57.0	42.6	63.6	50.4	33.5	26.4	58.3	37.2	44.6
	男性50歳以上	244	50.0	44.3	56.1	37.3	56.6	45.9	61.1	56.1	31.6	29.5	48.8	35.7	39.3
	女性・計	728	52.7	46.8	63.2	51.1	63.3	36.0	72.1	54.8	40.8	30.6	58.8	47.9	47.1
	女性20歳~34歳	244	54.5	41.0	59.4	50.8	60.7	31.1	71.7	49.2	37.3	27.5	60.2	51.2	46.7
	女性35歳~49歳	242	45.0	41.3	59.1	44.6	57.9	33.1	69.8	50.0	34.3	24.4	49.6	45.0	42.6
女性50歳以上	242	58.7	58.3	71.1	57.9	71.5	43.8	74.8	65.3	50.8	40.1	66.5	47.5	52.1	

# Q6. 伊豆半島の観光資源に関する興味度 [クロス集計②-1]

[PTABLE006]

Q6(興味計)静岡県伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 興味がある][2 やや興味がある]														
全体	三島スカイウォーク	伊豆フルーツパーク	沼津港	道の駅 くら戸田	十国峠レストハウス	酪農王国オラッチェ	熱海サンビーチ							
全体	1456	61.0	50.4	57.1	38.4	46.1	41.8	37.3						
	神奈川県	63.5	神奈川県	56.1	神奈川県	68.6	東京都	42.3	神奈川県	50.0	神奈川県	49.0	東京都	40.7
	東京都	63.1	愛知県	53.4	東京都	62.5	神奈川県	41.0	東京都	47.4	東京都	42.6	神奈川県	39.4
	福岡県	61.1	東京都	51.6	愛知県	57.7	愛知県	38.5	愛知県	45.7	大阪府	39.4	福岡県	39.4
	愛知県	60.6	福岡県	46.6	大阪府	50.5	大阪府	37.0	福岡県	44.2	福岡県	39.4	宮城県	37.0
	大阪府	59.1	宮城県	45.7	福岡県	49.5	福岡県	35.1	大阪府	43.8	宮城県	38.5	大阪府	33.2
	宮城県	56.3	大阪府	45.7	宮城県	45.2	宮城県	33.2	宮城県	42.8	愛知県	38.0	愛知県	31.3

[PTABLE006]

Q6(興味計)静岡県伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 興味がある][2 やや興味がある]														
全体	来宮神社	伊東マリンタウン	東海館	伊豆アニマルキングダム	熱川バナナワニ園	七滝(ななだる)観光センター	河津桜(かわづざくら)観光交流館							
全体	1456	45.2	41.7	38.3	41.7	44.4	31.4	38.7						
	東京都	51.0	神奈川県	47.4	東京都	42.9	神奈川県	46.8	神奈川県	49.7	東京都	37.5	東京都	45.5
	福岡県	47.1	東京都	46.2	福岡県	39.9	福岡県	44.2	東京都	46.8	大阪府	34.1	神奈川県	43.9
	神奈川県	46.8	大阪府	38.5	神奈川県	39.4	東京都	42.6	宮城県	42.8	神奈川県	33.7	愛知県	38.0
	宮城県	42.8	宮城県	38.0	大阪府	38.0	愛知県	40.9	大阪府	42.3	福岡県	28.8	福岡県	36.1
	大阪府	40.4	福岡県	38.0	宮城県	35.6	大阪府	37.0	愛知県	40.4	宮城県	25.0	大阪府	32.2
	愛知県	39.4	愛知県	37.0	愛知県	31.3	宮城県	35.6	福岡県	40.4	愛知県	25.0	宮城県	30.3

「堂ヶ島公園」は「神奈川県」での興味度が最も高く、約74%であった。次いで「東京都」が約71%、「愛知県」が約65%とつづいた。「三島スカイウォーク」も「神奈川県」での興味度が最も高く、約64%であった。次いで「東京都」が約63%、「福岡県」が約61%とつづいた。「浄蓮の滝」も「神奈川県」での興味度が最も高く、約61%であった。次いで「東京都」が約62%、「宮城県」が約58%とつづいた。

# Q6. 伊豆半島の観光資源に関する興味度 [クロス集計②-1]

[PTABLE006]

Q6(興味計)静岡県の伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 興味がある][2 やや興味がある][3 あまり興味がない]										
全体	1456	道の駅開国下田みなと	ベリロード	浄蓮の滝	修善寺 虹の郷	伊豆の国パラマパーク	葦山反射炉(にらやまはんしゃろ)	堂ヶ島公園		
全体	1456	48.9	43.6	59.4	43.8	59.3	39.2	66.3		
		東京都 53.8	東京都 47.4	神奈川県 64.1	神奈川県 48.7	神奈川県 63.8	東京都 41.7	神奈川県 74.0		
		神奈川県 53.8	神奈川県 44.2	東京都 61.5	東京都 47.4	東京都 63.5	福岡県 39.9	東京都 70.5		
		福岡県 49.0	愛知県 44.2	宮城県 57.7	大阪府 42.3	福岡県 63.0	愛知県 38.9	愛知県 65.4		
		大阪府 47.1	大阪府 42.3	愛知県 57.2	愛知県 41.3	大阪府 58.2	神奈川県 38.8	大阪府 63.9		
		愛知県 44.7	宮城県 41.8	大阪府 56.7	福岡県 40.9	宮城県 51.9	宮城県 38.0	福岡県 62.0		
		宮城県 39.9	福岡県 39.4	福岡県 55.8	宮城県 38.0	愛知県 51.0	大阪府 37.0	宮城県 56.3		

[PTABLE006]

Q6(興味計)静岡県の伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。[1 興味がある][2 やや興味がある][3 あまり興味がない]										
全体	1456	黄金崎公園	道の駅 花の三聖苑 伊豆松崎	伊豆の長八美術館	弓ヶ浜海岸	道の駅 下賀茂温泉 湯の花	Izu CRAILE(伊豆クレイル)			
全体	1456	52.6	36.7	29.8	55.8	42.2	44.4			
		神奈川県 59.3	東京都 40.7	東京都 32.7	福岡県 59.6	神奈川県 48.7	東京都 49.7			
		東京都 55.8	神奈川県 39.4	大阪府 32.2	東京都 58.3	東京都 43.9	福岡県 49.0			
		福岡県 52.4	大阪府 35.6	神奈川県 30.4	神奈川県 57.1	福岡県 40.4	神奈川県 46.8			
		宮城県 48.1	福岡県 34.6	福岡県 28.4	大阪府 54.8	大阪府 39.4	愛知県 40.4			
		愛知県 47.6	愛知県 34.1	愛知県 27.4	宮城県 51.9	愛知県 38.9	大阪府 38.9			
		大阪府 47.6	宮城県 32.2	宮城県 26.0	愛知県 51.4	宮城県 38.0	宮城県 38.0			



# Q6. 伊豆半島の観光資源に関する興味度 [クロス集計③-1]

	全体	三島スカイウォーク	伊豆フルーツパーク	沼津港	道の駅 くら戸田	十国峠レストハウス	酪農王国オラッチェ	熱海サンビーチ						
男性・計	728	58.5	41.5	54.4	32.6	44.6	34.9	36.0						
女性・計	728	63.5	59.3	59.8	44.2	47.5	48.8	38.6						
	女性50歳以上	65.7	女性20歳～34歳	66.4	女性50歳以上	67.4	女性20歳～34歳	46.3	女性50歳以上	57.4	女性20歳～34歳	57.0	女性20歳～34歳	48.8
	女性20歳～34歳	65.6	女性50歳以上	62.0	女性20歳～34歳	59.0	女性50歳以上	44.6	男性50歳以上	48.0	女性50歳以上	46.7	男性20歳～34歳	42.1
	男性35歳～49歳	62.8	女性35歳～49歳	49.6	男性35歳～49歳	58.3	女性35歳～49歳	41.7	女性20歳～34歳	44.7	女性35歳～49歳	42.6	男性35歳～49歳	38.8
	女性35歳～49歳	59.1	男性20歳～34歳	44.2	男性50歳以上	57.0	男性35歳～49歳	34.3	男性35歳～49歳	44.6	男性20歳～34歳	40.9	女性35歳～49歳	33.5
	男性50歳以上	57.8	男性35歳～49歳	40.9	女性35歳～49歳	52.9	男性20歳～34歳	32.6	男性20歳～34歳	41.3	男性35歳～49歳	34.7	女性50歳以上	33.5
	男性20歳～34歳	55.0	男性50歳以上	39.3	男性20歳～34歳	47.9	男性50歳以上	30.7	女性35歳～49歳	40.5	男性50歳以上	29.1	男性50歳以上	27.0

	全体	来宮神社	伊東マリンタウン	東海館	伊豆アニマルキングダム	熱川バナナワニ園	七滝(ななだる)観光センター	河津桜(かわづくら)観光交流館						
男性・計	728	40.9	36.8	37.2	37.2	40.7	29.5	35.4						
女性・計	728	49.5	46.6	39.4	46.2	48.1	33.2	41.9						
	女性50歳以上	55.8	女性20歳～34歳	51.2	女性50歳以上	55.4	女性20歳～34歳	57.8	女性20歳～34歳	61.1	女性50歳以上	39.3	女性50歳以上	49.2
	女性20歳～34歳	47.1	女性50歳以上	45.0	男性50歳以上	39.8	男性20歳～34歳	43.8	男性20歳～34歳	48.8	男性35歳～49歳	31.4	女性20歳～34歳	41.4
	女性35歳～49歳	45.5	女性35歳～49歳	43.4	男性20歳～34歳	38.4	女性35歳～49歳	40.9	女性35歳～49歳	41.7	女性35歳～49歳	31.0	男性20歳～34歳	38.4
	男性50歳以上	42.2	男性20歳～34歳	42.1	男性35歳～49歳	33.5	女性50歳以上	39.7	男性35歳～49歳	41.3	男性50歳以上	29.5	女性35歳～49歳	35.1
	男性35歳～49歳	40.9	男性35歳～49歳	40.5	女性20歳～34歳	32.8	男性35歳～49歳	38.4	女性50歳以上	41.3	女性20歳～34歳	29.5	男性50歳以上	34.8
	男性20歳～34歳	39.7	男性50歳以上	27.9	女性35歳～49歳	30.2	男性50歳以上	29.5	男性50歳以上	32.0	男性20歳～34歳	27.7	男性35歳～49歳	33.1

男女別では「伊豆の国フルーツパーク」が最も男女差があり、男性より女性の方が約18%興味度が高かった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「堂ヶ島公園」は「神奈川県的女性50歳以上」で約83%、「三島スカイウォーク」は「愛知県的女性50歳以上」で約74%、「浄蓮の滝」は「愛知県的女性50歳以上」で約79%の高い興味度となった。

# Q 6. 伊豆半島の観光資源に関する興味度 [クロス集計③-2]

	全体	道の駅開国下田みなと	ペリーロード	浄蓮の滝	修善寺 虹の郷	伊豆の国パノラマパーク	葦山反射炉(いらやまはんしゃろ)	堂ヶ島公園						
男性・計	728	45.1	40.4	55.6	36.5	55.2	42.4	60.6						
女性・計	728	52.7	46.8	63.2	51.1	63.3	36.0	72.1						
	女性50歳以上	58.7	女性50歳以上	58.3	女性50歳以上	71.1	女性50歳以上	57.9	女性50歳以上	71.5	男性50歳以上	45.9	女性50歳以上	74.8
	女性20歳～34歳	54.5	男性50歳以上	44.3	男性35歳～49歳	59.9	女性20歳～34歳	50.8	女性20歳～34歳	60.7	女性50歳以上	43.8	女性20歳～34歳	71.7
	男性50歳以上	50.0	女性35歳～49歳	41.3	女性20歳～34歳	59.4	女性35歳～49歳	44.6	女性35歳～49歳	57.9	男性35歳～49歳	42.6	女性35歳～49歳	69.8
	女性35歳～49歳	45.0	女性20歳～34歳	41.0	女性35歳～49歳	59.1	男性50歳以上	37.3	男性35歳～49歳	57.0	男性20歳～34歳	38.8	男性35歳～49歳	63.6
	男性35歳～49歳	44.6	男性35歳～49歳	38.8	男性50歳以上	56.1	男性35歳～49歳	37.2	男性50歳以上	56.6	女性35歳～49歳	33.1	男性50歳以上	61.1
	男性20歳～34歳	40.5	男性20歳～34歳	38.0	男性20歳～34歳	50.8	男性20歳～34歳	35.1	男性20歳～34歳	52.1	女性20歳～34歳	31.1	男性20歳～34歳	57.0

	全体	黄金崎公園	道の駅 花の三聖苑 伊豆松崎	伊豆の長八美術館	弓ヶ浜海岸	道の駅 下賀茂温泉 湯の花	IZU CRAILE(伊豆クレール)					
男性・計	728	50.4	32.6	29.0	52.9	36.5	41.8					
女性・計	728	54.8	40.8	30.6	58.8	47.9	47.1					
	女性50歳以上	65.3	女性50歳以上	50.8	女性50歳以上	40.1	女性50歳以上	66.5	女性20歳～34歳	51.2	女性50歳以上	52.1
	男性50歳以上	56.1	女性20歳～34歳	37.3	男性20歳～34歳	31.0	女性20歳～34歳	60.2	女性50歳以上	47.5	女性20歳～34歳	46.7
	男性35歳～49歳	50.4	女性35歳～49歳	34.3	男性50歳以上	29.5	男性35歳～49歳	58.3	女性35歳～49歳	45.0	男性35歳～49歳	44.6
	女性35歳～49歳	50.0	男性35歳～49歳	33.5	女性20歳～34歳	27.5	男性20歳～34歳	51.7	男性35歳～49歳	37.2	女性35歳～49歳	42.6
	女性20歳～34歳	49.2	男性20歳～34歳	32.6	男性35歳～49歳	26.4	女性35歳～49歳	49.6	男性20歳～34歳	36.8	男性20歳～34歳	41.3
	男性20歳～34歳	44.6	男性50歳以上	31.6	女性35歳～49歳	24.4	男性50歳以上	48.8	男性50歳以上	35.7	男性50歳以上	39.3

# Q5×Q6. 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 1. 三島スカイウォーク

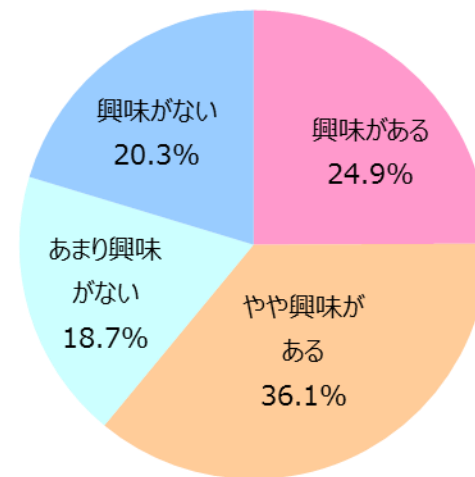
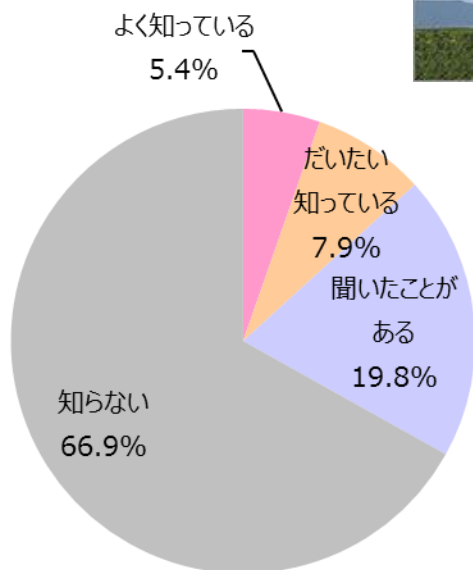
全長400m、歩行者専用としては「日本一長いつり橋」。富士山や駿河湾、伊豆の山並みなどを見渡せる大パノラマ。開業からわずか1年9か月ほどで来場200万人を達成した伊豆の人気新スポット。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約33% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約61% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

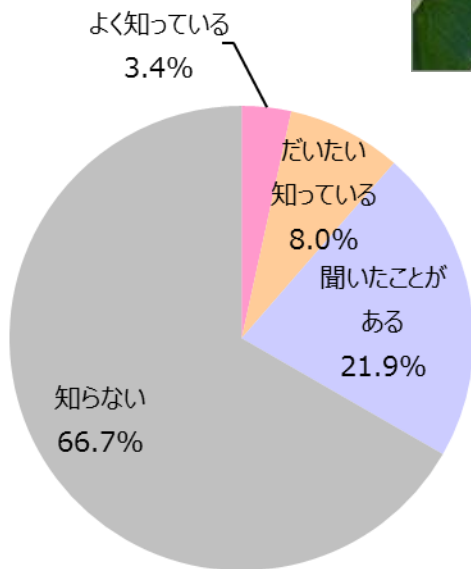
## 2.伊豆フルーツパーク

冬から春はいちご狩り、夏はメロン狩り、秋から冬はみかん狩りと、一年を通して果物狩りが体験できる。施設は富士山を一望できるレストランや、栽培したフルーツを使用したスイーツ工房、お土産処などを併設した複合施設となっている。

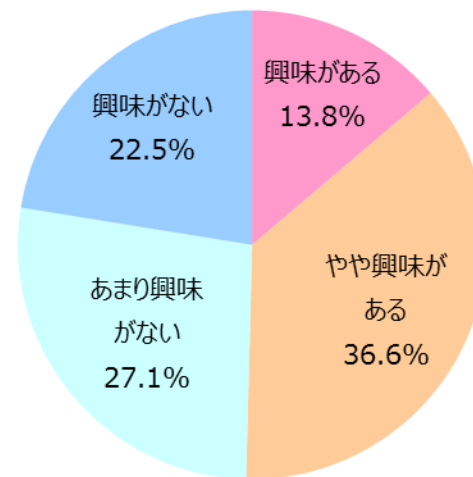
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約33% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約50% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 3. 沼津港

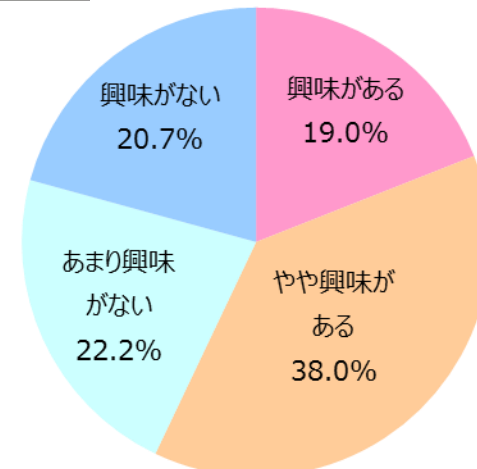
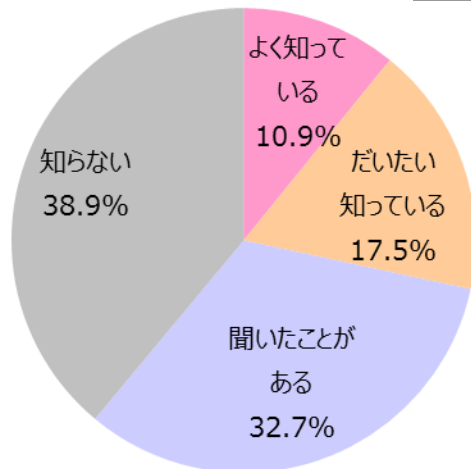
伊豆の台所「沼津港」で水揚げされたばかりの新鮮な魚介類が楽しめる飲食店街。沼津名産のひものなど、お土産も豊富で多くの観光客でにぎわっている。周辺には日本最大級の大型展望水門「びゅうお」や、せりの見学もできる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約61% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約57% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>

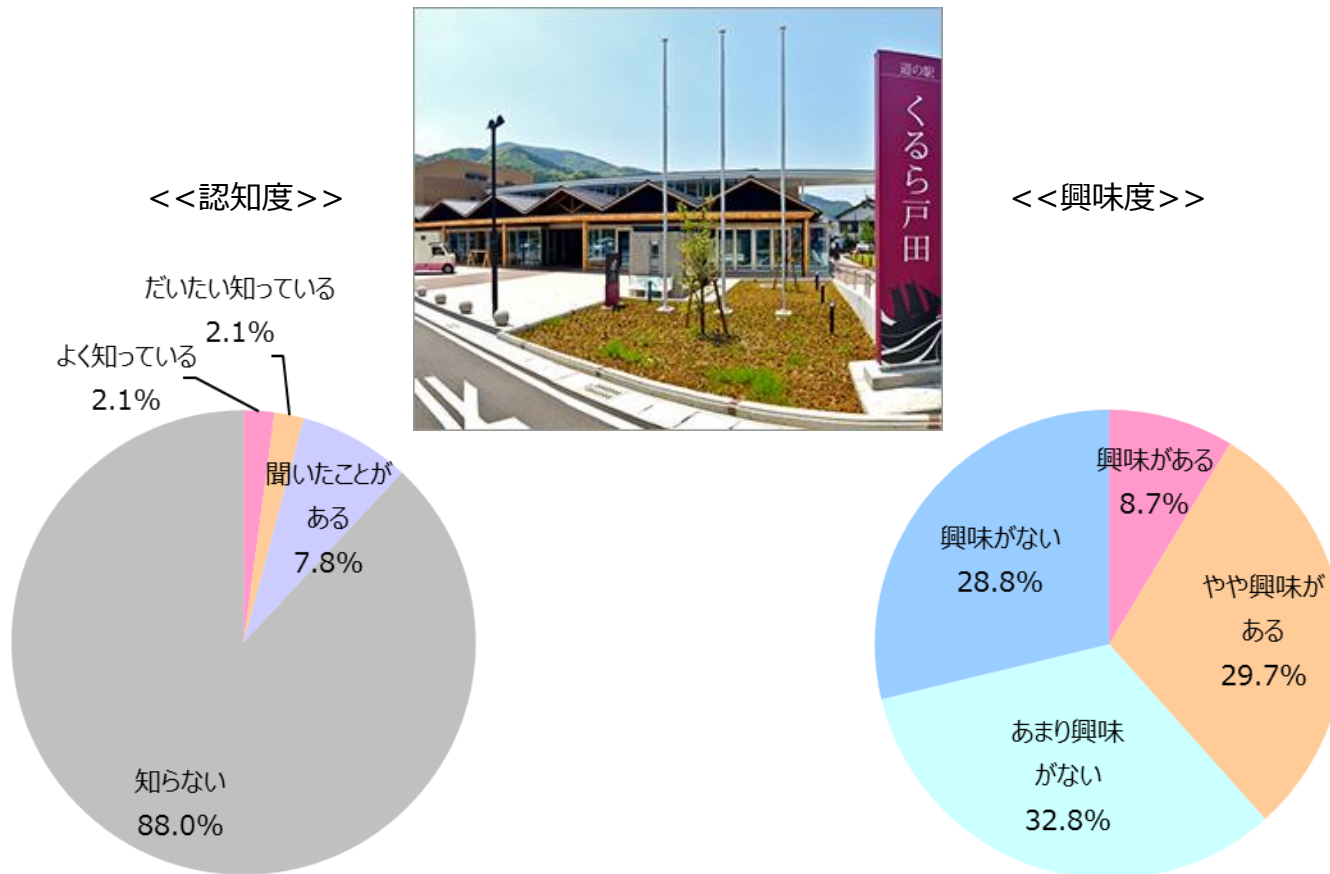


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 4.道の駅 くるら戸田

2015年4月にオープンした道の駅。戸田（へだ）地域のお土産や珍しい深海魚を使用した軽食、源泉かけ流しの日帰り温泉と足湯もあり、長旅で疲れたからだを癒してくれる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約12% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約38% であった。



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

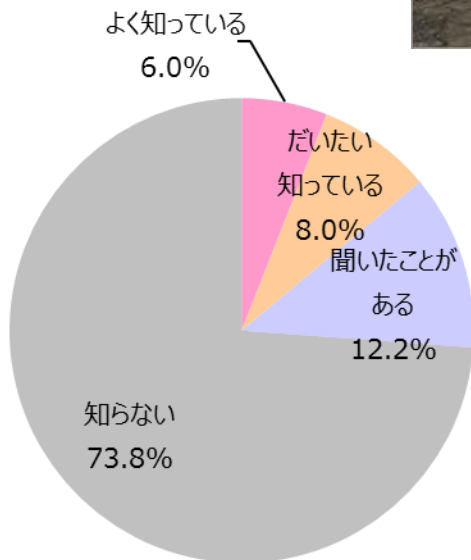
## 5.十国峠レストハウス

全長316mのケーブルカーがあり、頂上から富士山や駿河湾はもとより、隣県の湘南海岸や三浦半島まで見渡すことができる。箱根の名産品や伊豆特産の土産品をはじめ、伊豆ならではの桜エビや本わさびを使った蕎麦などの軽食が味わえる。

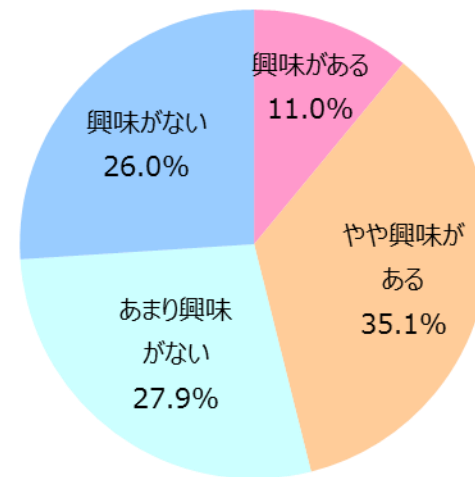
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約26% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約46% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

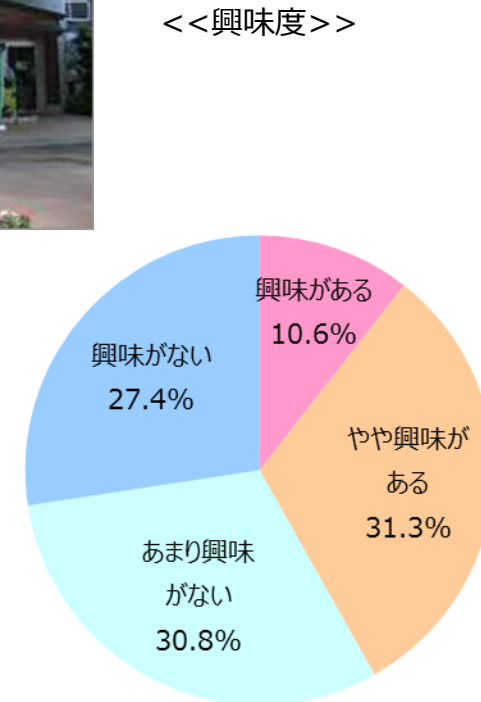
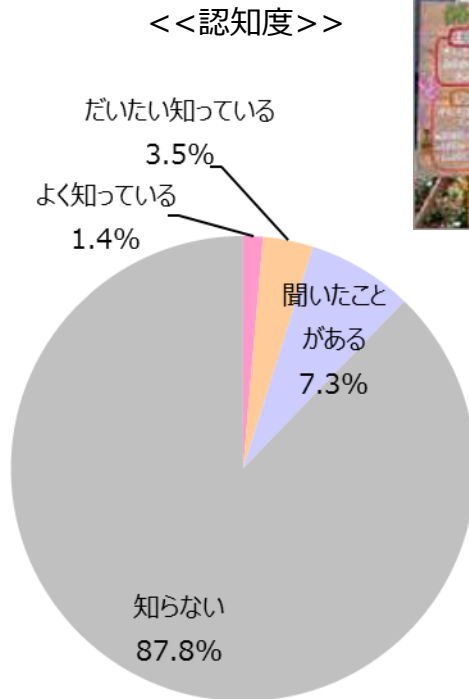


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 6. 酪農王国オラッチェ

動物とのふれあい、畑での収穫体験、生乳を活かしたアイスクリームやバター作り体験が楽しめる。地元の有機野菜や新鮮な牛乳などを使った料理を提供するレストランや、天然水と地元の有機栽培麦を使った地ビールの醸造所もあり、幅広い年代が楽しめる施設。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約12% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約42% であった。





# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 7. 熱海サンビーチ

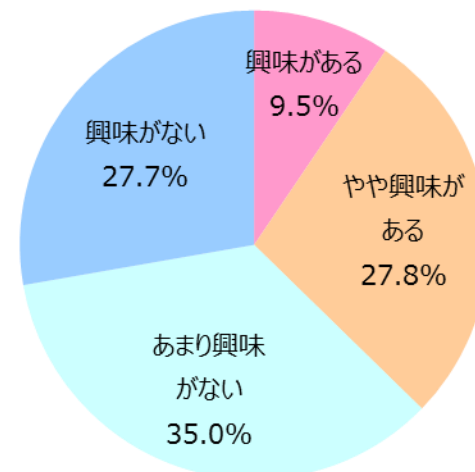
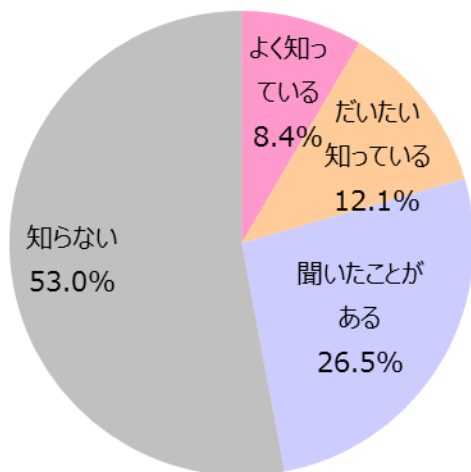
夏は海水浴場、その他の季節は波のおだやかな砂浜で散策が楽しめる場所として、ファミリーやカップルに人気の場所。夜になると、世界的な照明デザイナーが手がけた日本初のビーチのライトアップが毎日行われ、幻想的な景色が楽しめる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約47% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約37% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

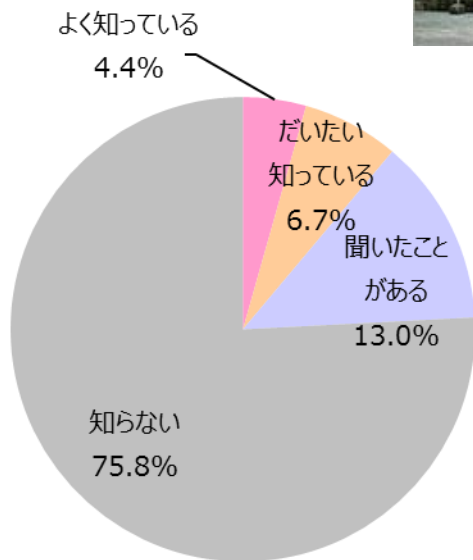
## 8. 来宮神社

来福・縁起の神として古くから信仰されている神社。国の天然記念物に指定された樹齢約2000年以上、大楠（おおくす）の御神木があり、思うことを誰にも言わず幹を一回りすると願い事がまとまる、とも言われている。夜はライトアップされ、朝、昼、夜とそれぞれの風情が楽しめる。

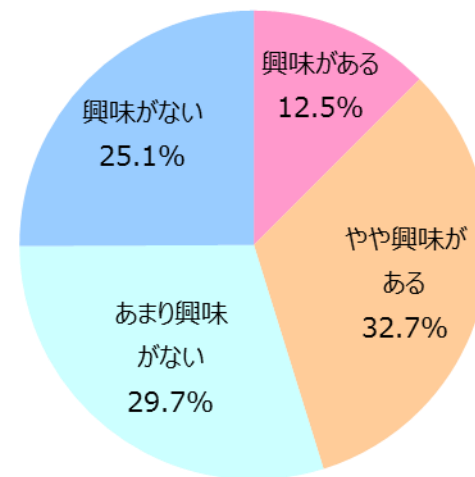
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約24% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約45% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

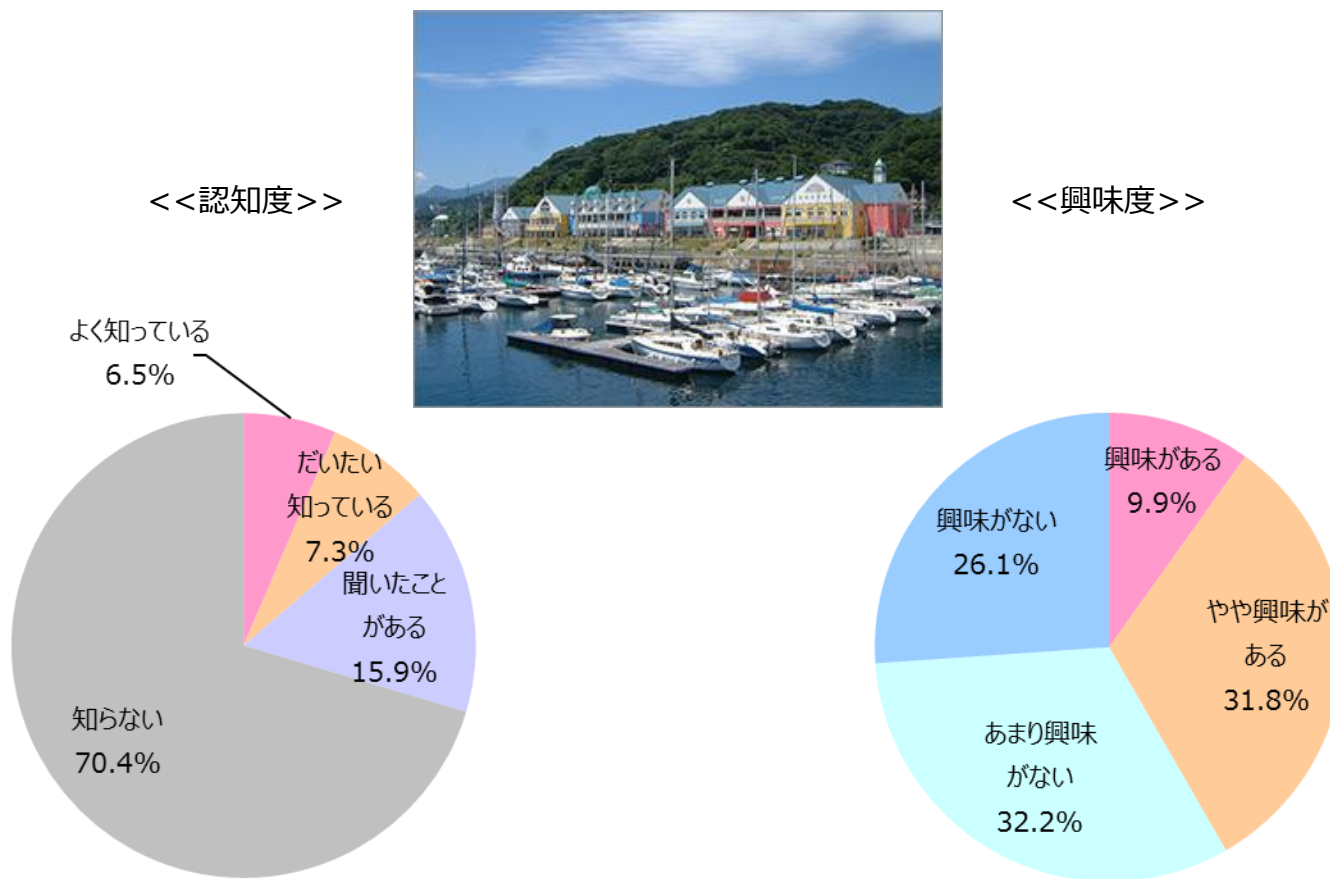


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 9.伊東マリンタウン

伊豆半島の東海岸沿いにあり、海が見える日帰り温泉・足湯ほか、和洋中の様々な食事と伊豆の山海の幸を使ったお土産の購入、遊覧船やレンタルボードで海上クルージングが楽しめるなど、伊豆を代表する道の駅。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約30% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約42% であった。

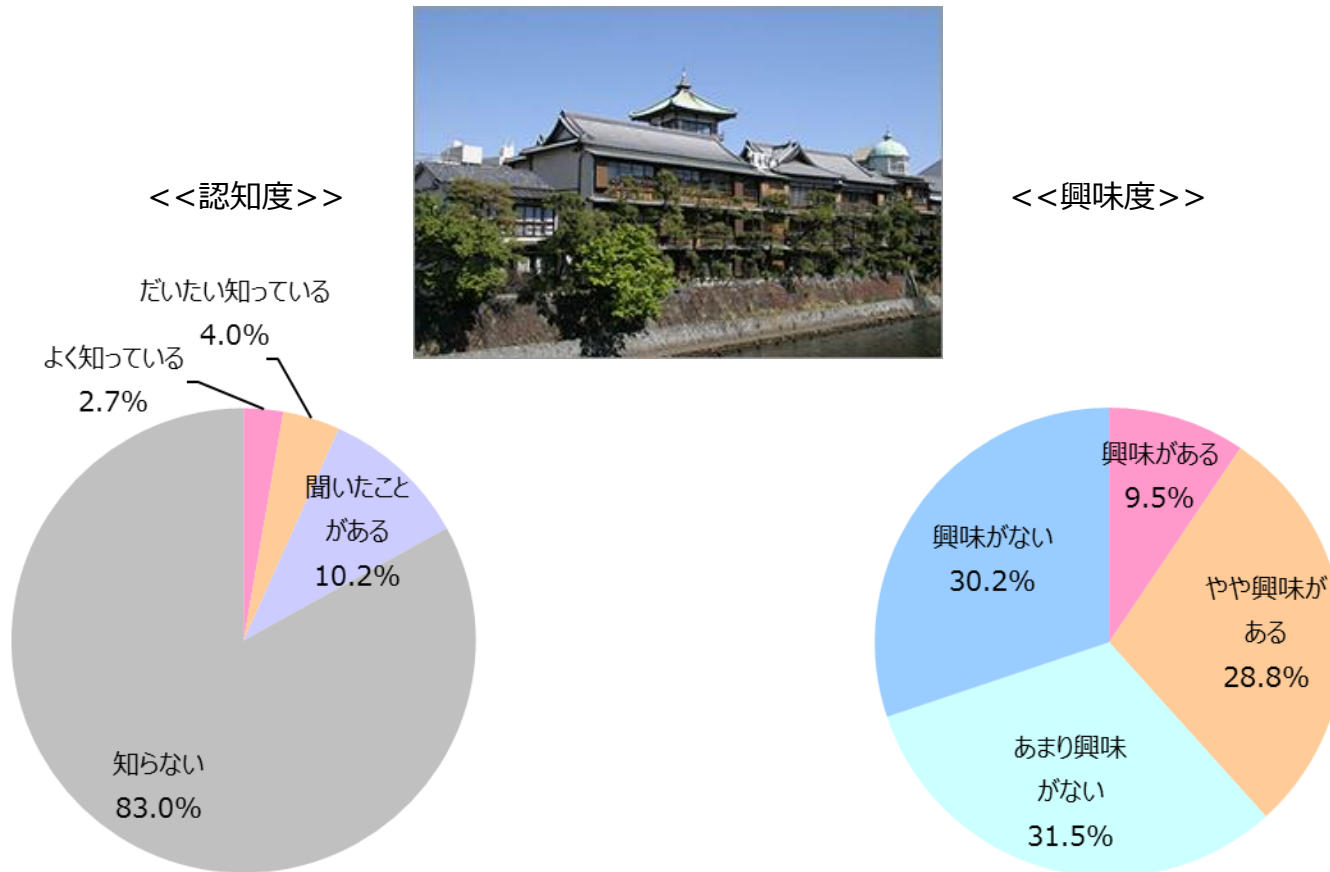


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 10. 東海館

昭和初期の建築様式をそのまま残し、平成9年に廃館後、文化的価値が認められ伊東市指定の文化財となった。飾り窓や手すりの柱などに職人の技を見ることができ、玄関や書院障子の組木など見どころ多数。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約38% であった。

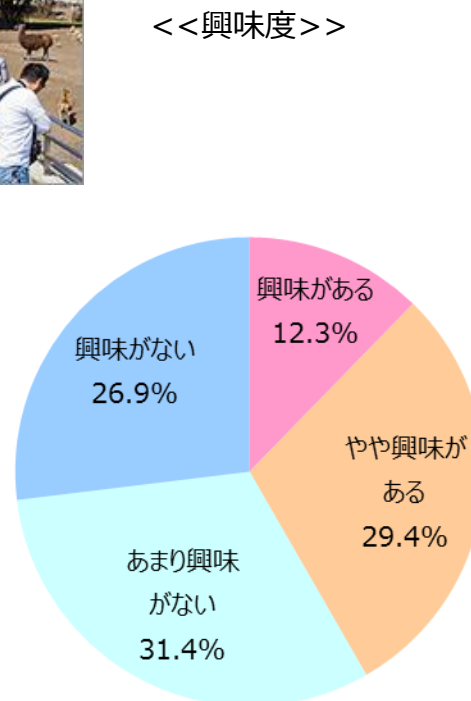
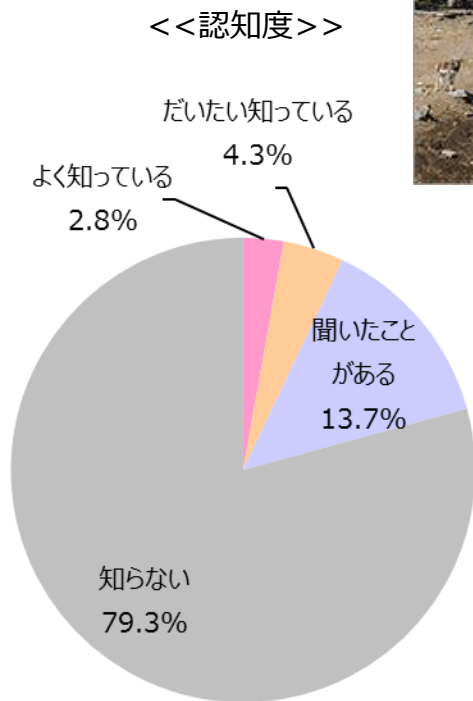


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 1 1 .伊豆アニマルキングダム

ホワイトタイガーやライオンなどの猛獣が見られる「アニマルゾーン」、アトラクションやゲームで遊べる「プレイゾーン」を備えたレジャーランド。レストランでは、猛獣たちをガラス越しに見ながら食事ができる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約21% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約42% であった。



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 1 2 . 熱川バナナワニ園

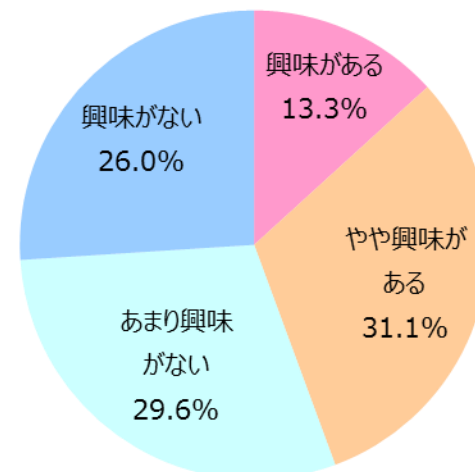
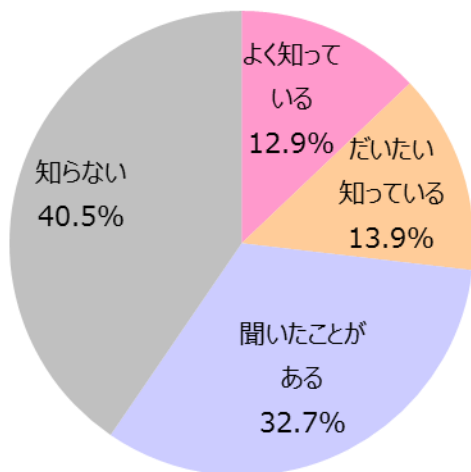
17種、約140頭のワニをはじめ、国内では唯一、ニシレッサーパンダとアマゾンマナティーを飼育している。また、スイレンをはじめ、5,000種類の熱帯植物・果樹も楽しめる。園内で採れたバナナやパイナップルを併設のフルーツパーラーでいただけることも魅力。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約60% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>

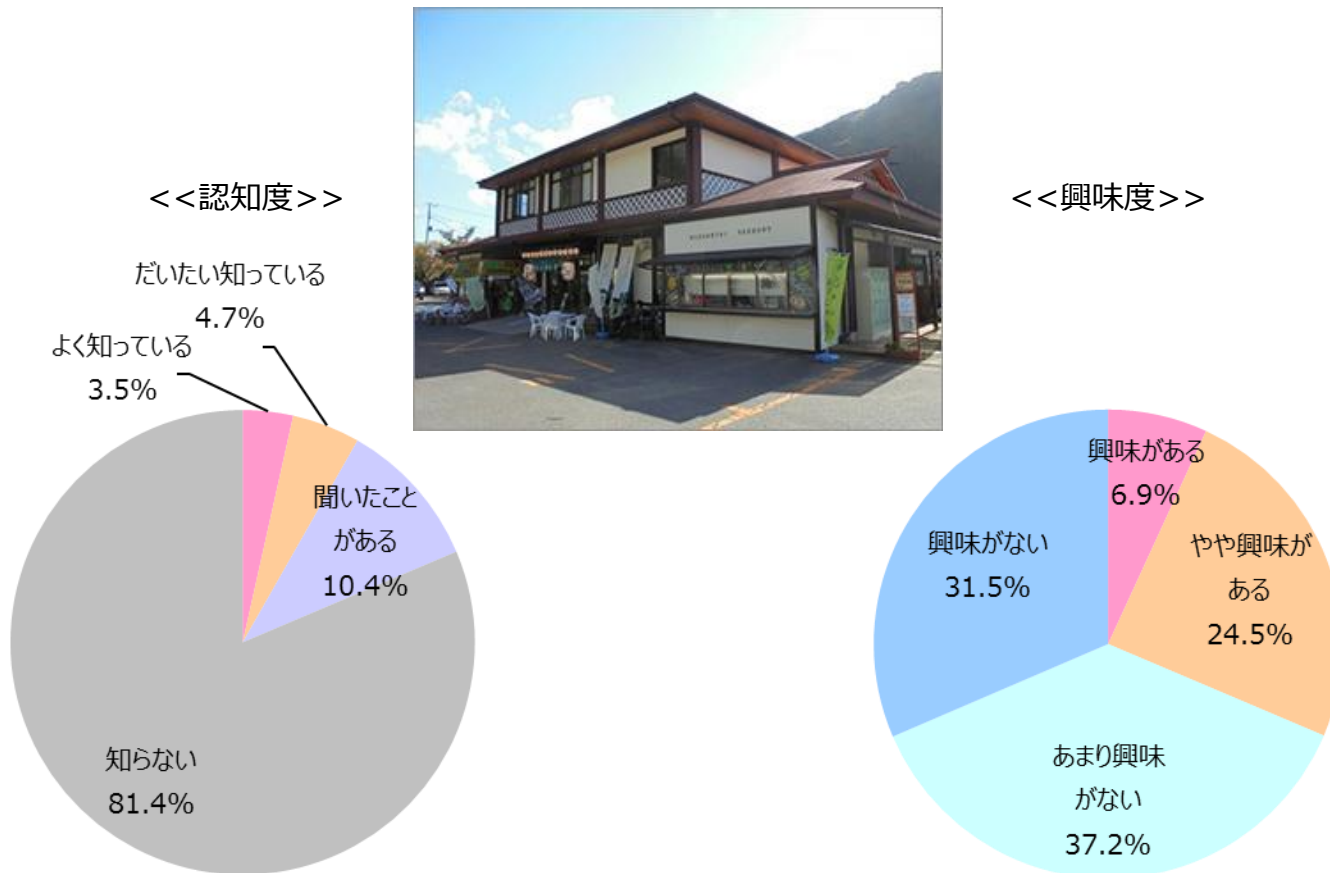


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 1 3 . 七滝（ななだる）観光センター

地元のお土産やグルメが楽しめるレストランのほか「伊豆半島ジオパーク河津七滝ビジターセンター」があり、伊豆半島の成り立ちや歴史を楽しく学ぶことが出来る。七滝めぐりや伊豆の踊子ハイキングコースの基地としても最適。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約31% であった。

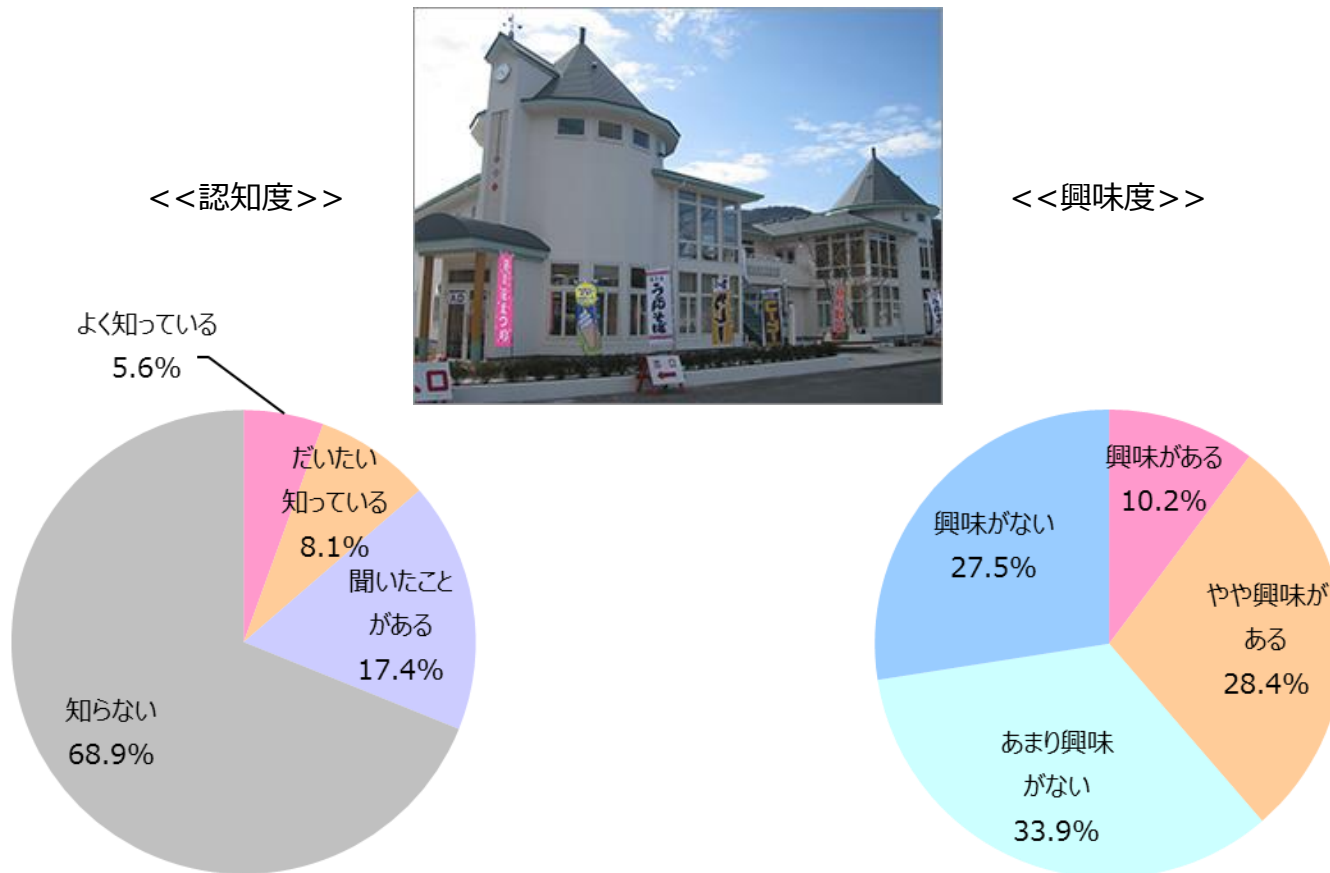


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 1 4 .河津桜（かわづざくら）観光交流館

早咲きの桜「河津桜」で有名な河津町にある施設。旬の新鮮な野菜やみかんなど普段スーパーでは見かけない珍しいものも販売されている売店、こってり煮付けた甘めのタレが自慢の「金目鯛の煮付定食」が人気のお食事処、河津桜の展示室などがある。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約31% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約39% であった。





# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

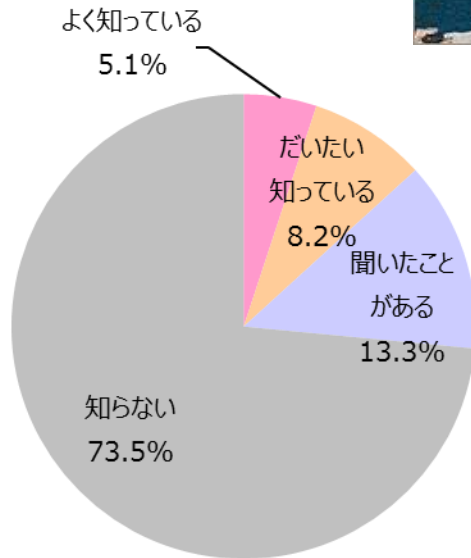
## 1 5 .道の駅開国下田みなと

幕末期、黒船が来航し開国の舞台となった下田港を一望する道の駅。地魚の寿司や定食が堪能できる食事処のほか、金目鯛の水揚げ高が全国 1 位を誇る下田市ならではの、カリカリに揚げた金目鯛の下田バーガーなどが食べられる。

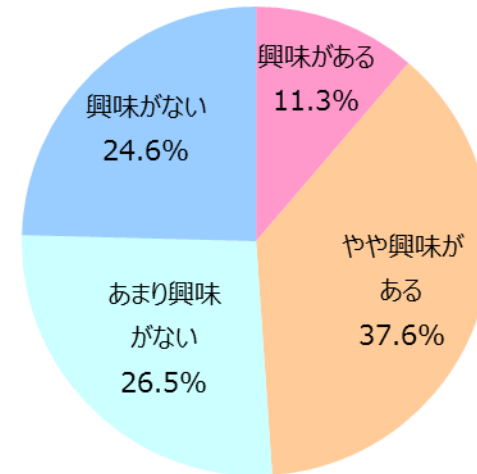
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約27% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約49% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

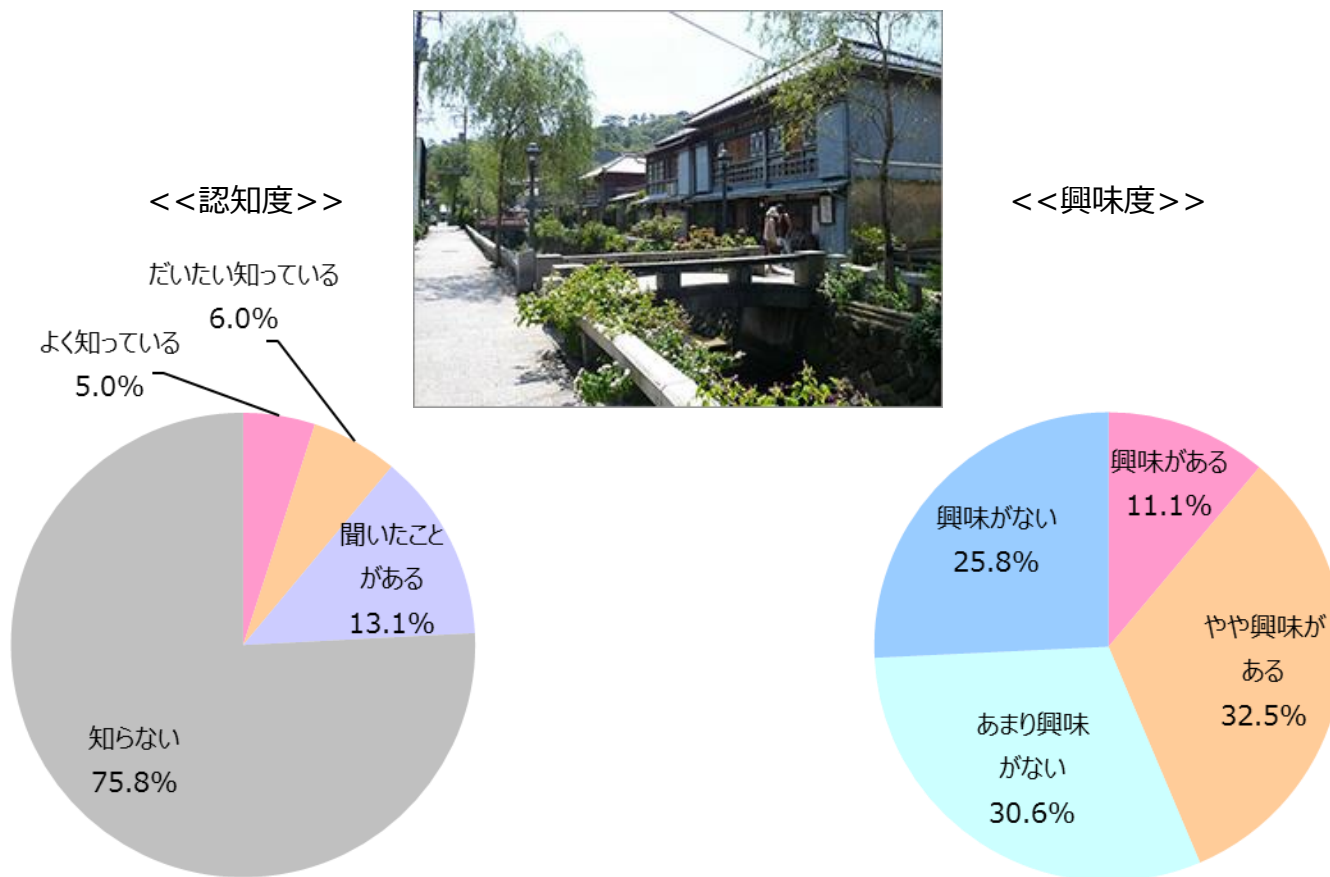


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 16.ペリーロード

黒船来航の象徴、ペリー艦隊が下田に上陸し、300人の部下を引き連れ了仙寺まで行進した約700メートルの道のり。今では石倉やなまこ壁の町並みが残る風情のある川沿いの小径で人気の観光地となっている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約24% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 17. 浄蓮の滝

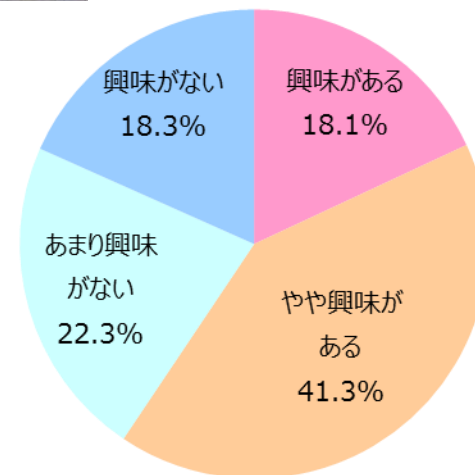
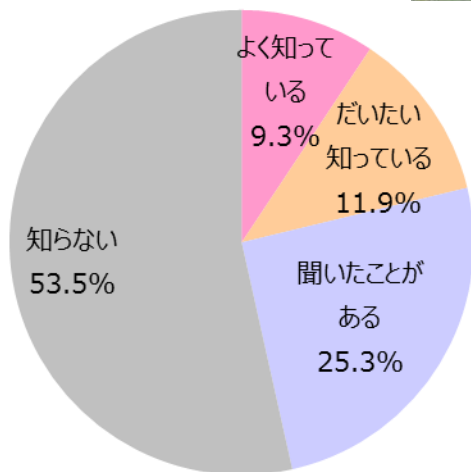
名曲「天城越え」で知られる滝。深い樹木が生い茂る中、高さ25m、幅7mの滝がかかり、山の冷気と水しぶきで夏でも肌寒いほど。日本の滝100選のひとつ。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約47% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約59% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

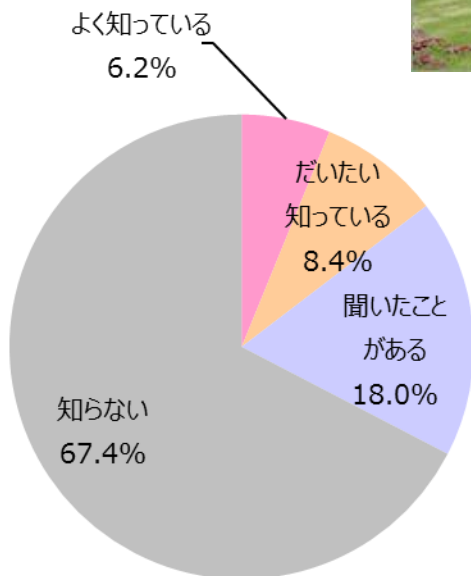
## 18. 修善寺 虹の郷

自然と文化をテーマにした敷地面積は50万平方メートル。園内はイギリス村、カナダ村などのテーマで施設および庭園が設けられ、この2つの村の間にはミニ鉄道が敷かれており、観光客を喜ばせている。ミニSLに揺られながら、季節ごとの花々を楽しむことができる。

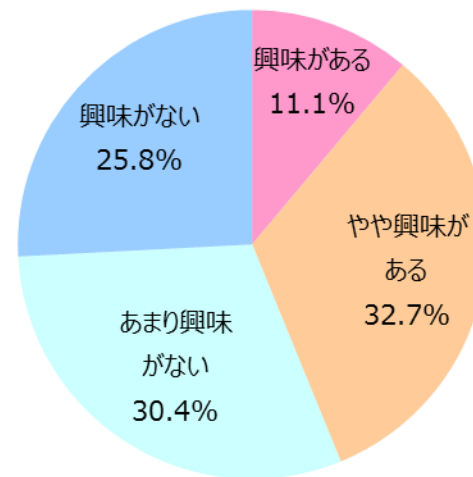
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約33% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 19.伊豆の国パノラマパーク

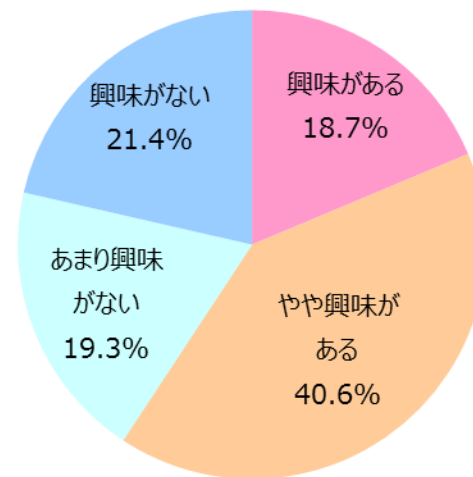
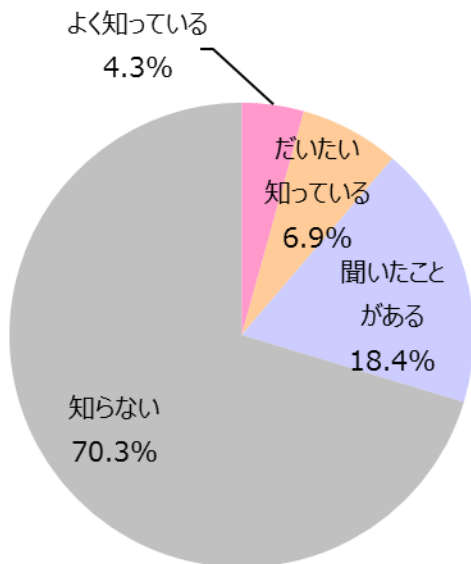
452mの山頂へ登る全長1,800mのロープウェイ。景色を楽しみながら約7分の空中散歩が満喫できる。山頂に広がる空中公園からは富士山や駿河湾を一望でき、美しい景色を眺めながらお茶やお食事が楽しめる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約30% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約59% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

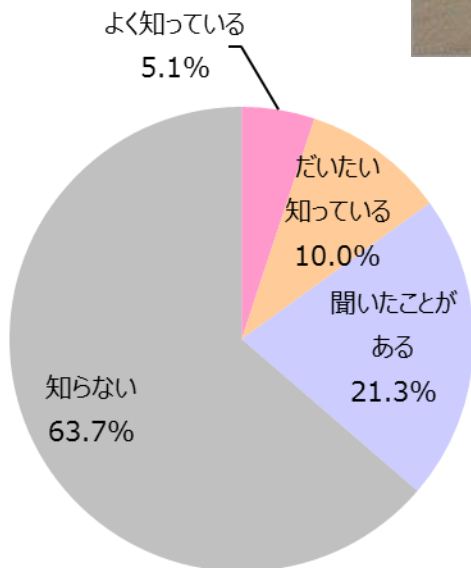
## 20. 韮山反射炉（にらやまはんしゃろ）

平成27年、「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」の構成資産の1つとして、世界文化遺産に登録された施設。金属を溶かし大砲を鑄造する炉を「反射炉」と言い、幕末期に大型砲を鑄造するために建設された。稼働した反射炉が現存するのはここだけとなっている。

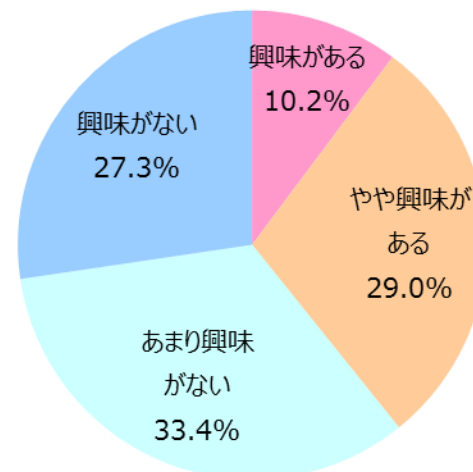
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約36% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約39% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 2 1 . 堂ヶ島公園

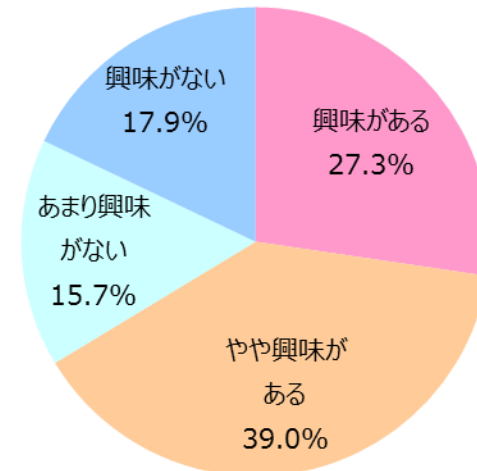
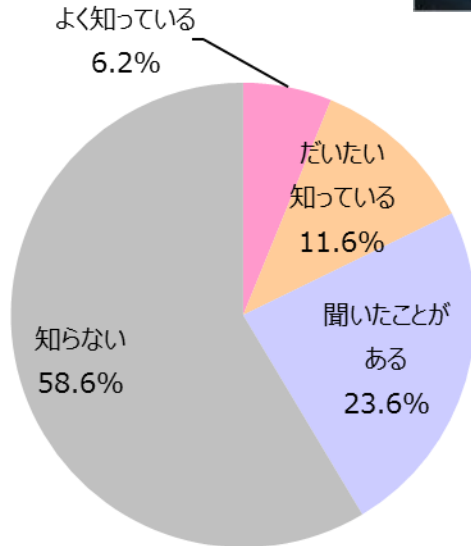
伊豆半島の西岸にあり、リアス式の変化に富んだ景勝地。季節や時間によって海の色が変わって見える「天窓洞」は、国の天然記念物に指定されている。波によって浸食された海に浮かぶ岩、崖の風情を遊歩道や遊覧船から楽しむことができる絶景スポット。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約41% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約66% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 2.2. 黄金崎公園

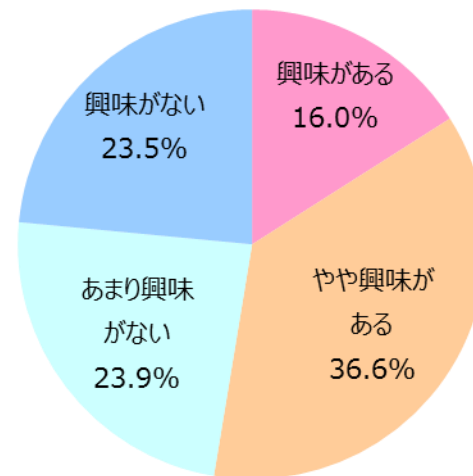
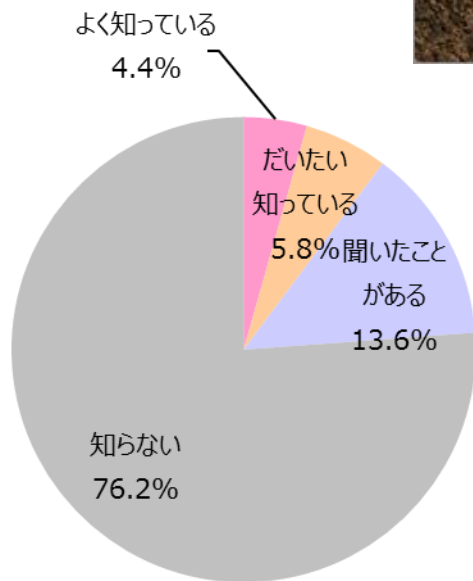
むき出しになって風化した安山岩が黄褐色に変化。その岩肌が夕陽を浴び、黄金色に輝くことから名付けられた。駿河湾と富士山の眺望のすばらしさ、落日の美しさで知られている。岬全体が公園になっており、遊歩道、芝生の広場、展望台などがある。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約24% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約53% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



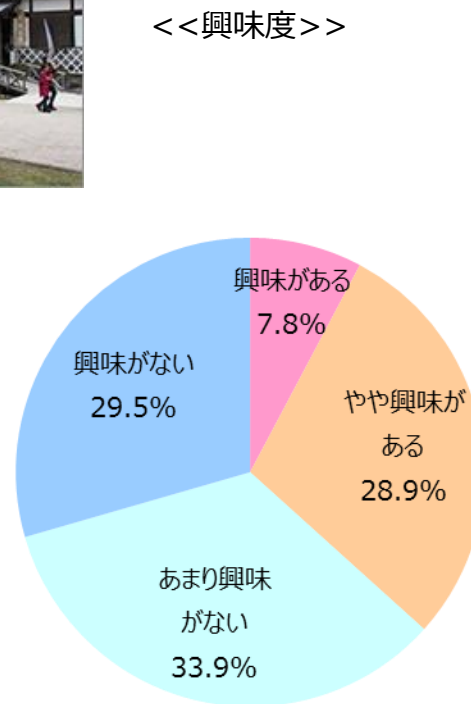
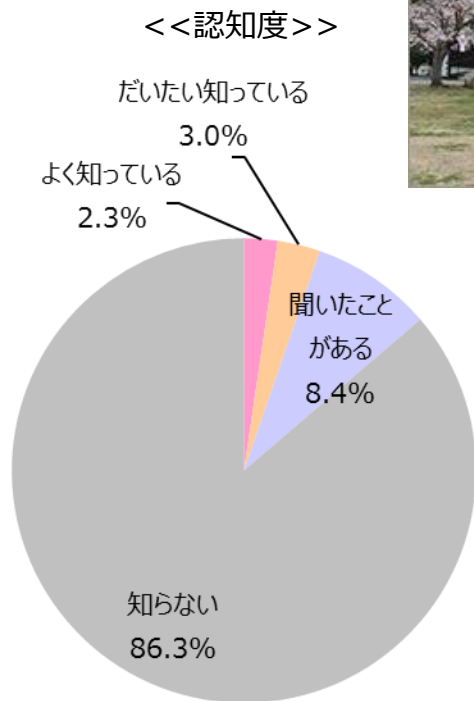


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 2 3 .道の駅 花の三聖苑伊豆松崎

西伊豆の文化の中心地「松崎」の歴史・文化を紹介する複合施設。園内には直径11mの花時計、地場産品を販売するお土産処、温泉施設や食事処などがあり、地元の人々も利用する人気スポットとなっている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約37% であった。

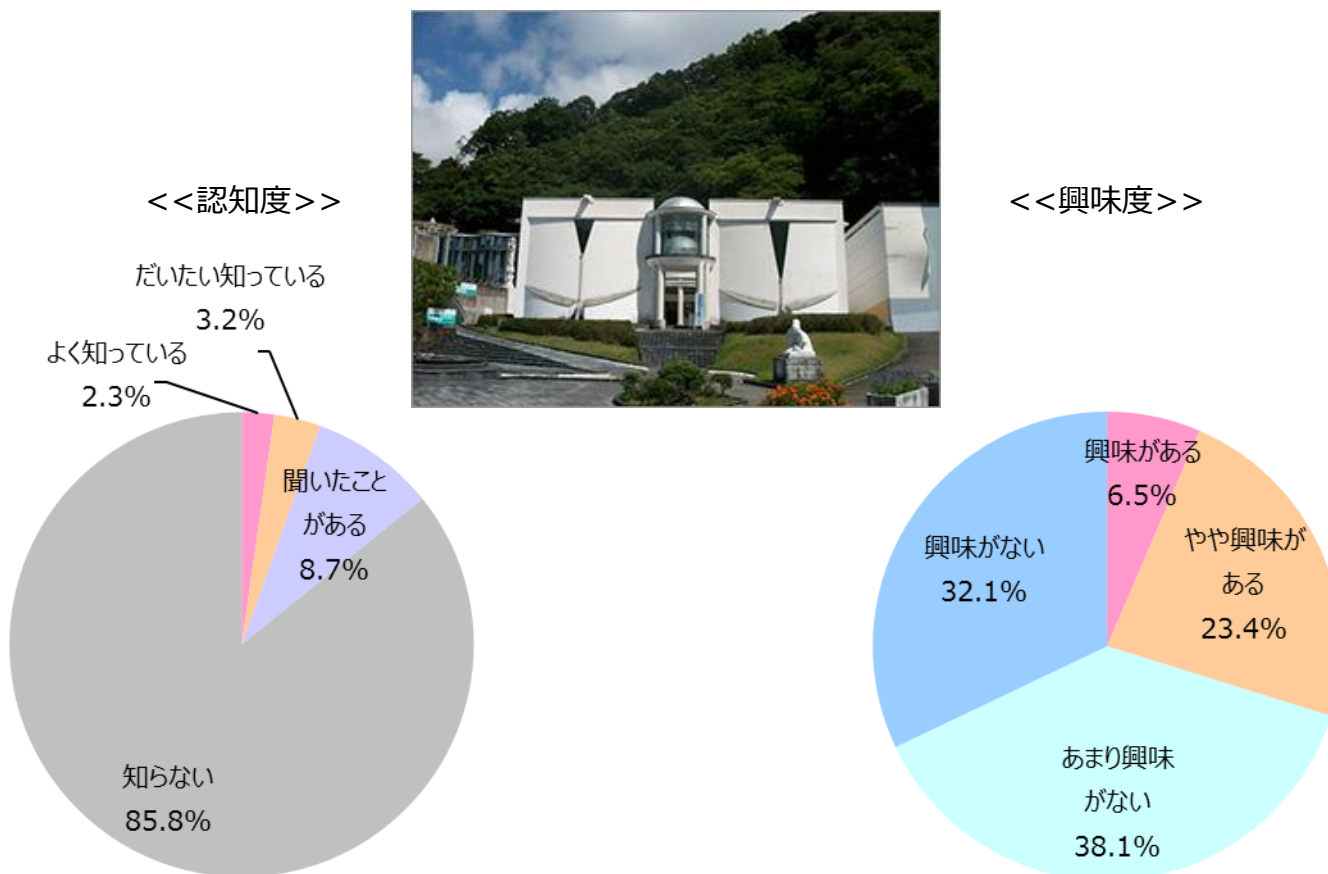


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 2 4 .伊豆の長八美術館

西伊豆の松崎町が生んだ漆喰鏝絵（しっくいこてえ）の名人、入江長八の作品約50点を展示。漆喰鏝絵とは、漆喰と顔料を使い、鏝だけでレリーフ状に仕上げたもので、作品は立体的かつリアル。建物は建築家石山修武氏の設計によるモダンなデザイン。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約30% であった。



# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 25. 弓ヶ浜海岸

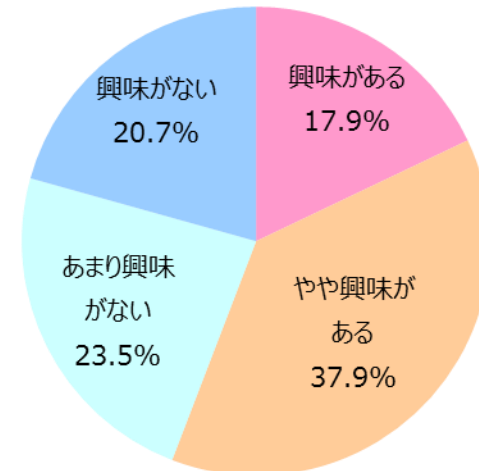
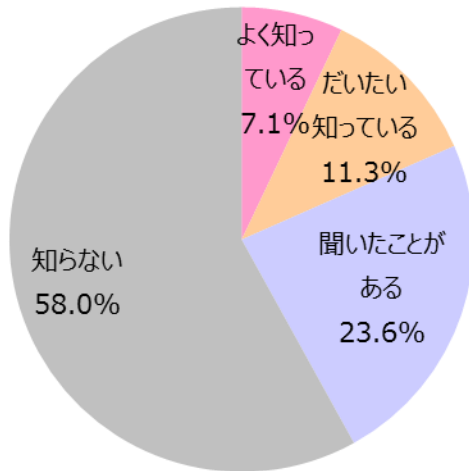
日本の渚百選に選定された「弓ヶ浜海岸」。1,000mに及ぶ美しい海岸線が名前の通り弓状に続き、青い空に白い砂浜、紺碧の海という景色は一見の価値あり。水平線には古来より海の航路を照らす神子元島の灯台が浮かび上がり、その向こうには伊豆七島の島影が望める。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約42% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約56% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>

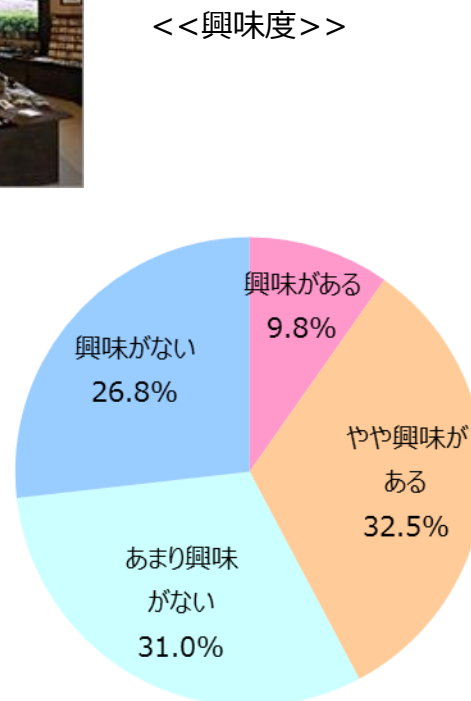
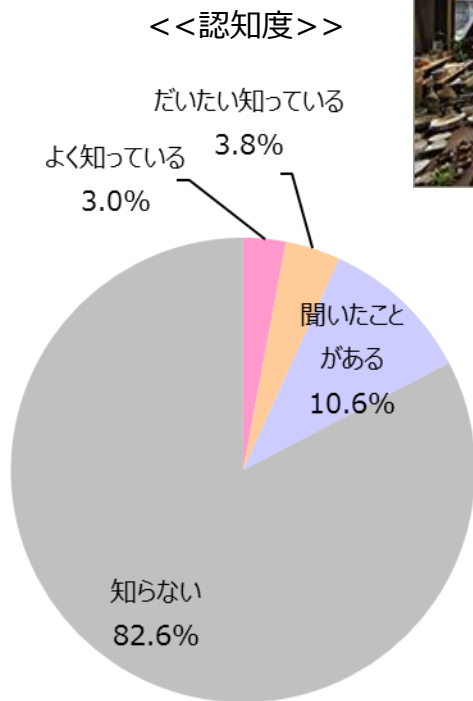


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 26.道の駅 下賀茂温泉湯の花

伊豆半島最南端、南伊豆町にある道の駅。施設内には、地元で採れた新鮮野菜を販売している直売所や、地元芸術家による展示館、効能豊かな下賀茂温泉を利用した足湯などがあり、観光客でにぎわっている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約42% であった。

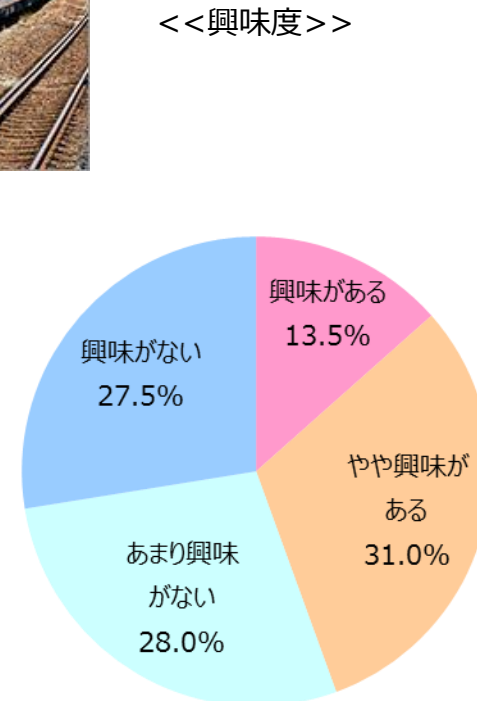
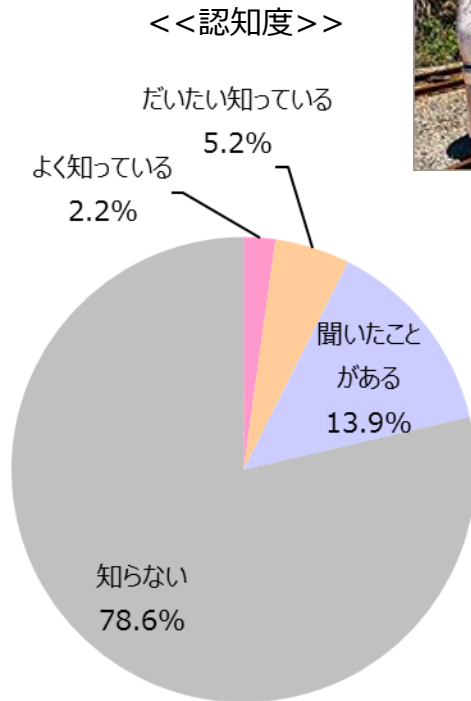


# Q 5 × Q 6 . 伊豆半島の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値比較]

## 27. IZU CRAILE (伊豆クレイル)

伊豆の景色を眺めながら『食』『お酒』『会話』を楽しむリゾート列車。コンセプトは『エレガントな大人の列車旅』で全席グリーン車指定。大きな窓に面した座席でゆったりと過ごせる。お酒や地産品を販売するバーカウンター・ラウンジもあり。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約21% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約45% であった。



# Q 7. 伊豆半島のイベント等への参加意向について

Q7 静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きします。各項目について、当てはまるものをお選びください。

参加してみたい	やや参加してみたい	あまり参加したくない	参加したくない
---------	-----------	------------	---------

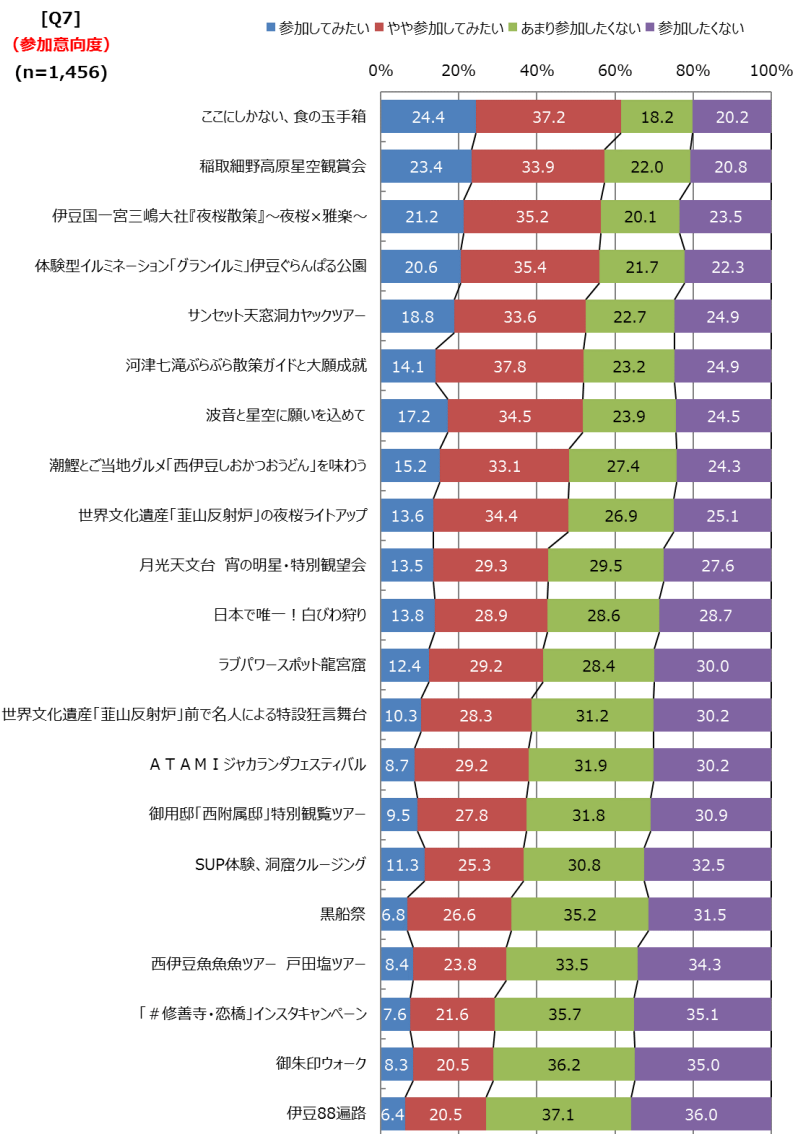
# Q7. 伊豆半島のイベント等への参加意向について

1	● 黒船祭	「幕末タイムスリップ！」をテーマにした下田市最大のイベント。ペリー提督率いる米国海軍が黒船で来航したのは1854年。その後、開港に尽くした先賢の偉業をたたえ、1934年（昭和9年）に始まり2017年（平成29年）に第78回を迎えた。伝統がありながら明るく賑やかなイベント。
2	● 世界文化遺産「韮山反射炉」前で名人による特設狂言舞台	世界文化遺産「韮山反射炉」の前に特設ステージを設置。期間限定で、名人級の狂言師の公演が鑑賞できるイベント。
3	● ここにしかない、食の玉手箱	日本で最も深い湾、駿河湾の海の恵みである新鮮な魚介類、また日本でも珍しい深海魚やダイナミックな地形で育った山の幸など、伊豆半島でしか味わえない「食」を集めたグルメ企画。
4	● 日本初！体験型イルミネーション「グランイルミ」伊豆ぐららばる公園	東京ドームおよそ2個分(8万平方メートル)の広さに、約400万球が高密度に敷きつめられ、美しいイルミネーションの世界を演出。あるインターネット調査の「イルミネーションガイド2017」で全国約500ヶ所から第1位に輝いた感動のイルミネーションが体験できる。
5	● ATAMI ジャカランダフェスティバル	世界三大花木の一つ「ジャカランダ」が開花する6月開催のイベント。期間中はジャカランダ遊歩道を会場に、ジャカランダや熱海ならではの、花にちなんだスイーツが楽しめる。夜は竹灯籠でライトアップされた遊歩道も魅力。
6	● 稲取細野高原星空観賞会	星空がきれいに見える稲取細野高原。満月の夜に地元のガイドが説明しながら、星空と満月の観賞が楽しめる期間限定の企画。
7	● 6年ぶりの大滝見学！河津七滝がらぶら散策ガイドと大滝成就	6年ぶりの大滝見学が可能になった河津七滝を散策。パワースポットへの案内、森林浴も楽しめるイベント。
8	● ラブパワースポット龍宮窟（りゅうぐうくつ）	海底火山の地層の弱い部分が波の力で削られた後に洞窟が作られ、その後、天井の一部が崩れて直径約40mの天窓が誕生した龍宮窟で、神秘的空間を体験。上部から望むとハート型に見えるため、ラブパワースポットとしてカップルに人気。
9	● 伊豆国一宮三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～	境内の15種200本の桜が次々に咲く三嶋大社で期間限定、桜の開花シーズンに合わせた特別企画「夜桜ライトアップと雅楽の演奏」が楽しめるイベント。神池沿いのしだれ桜や参道の染井吉野の並木も圧巻。
10	● 御用邸「西附属邸」特別観覧ツアー	通常は見学できない調理室（台所）、2階書庫、玉突き所（ビリヤード室）、謁見所などをガイド随行で特別に見学できる企画。昼食は大正天皇もお好きであった蕎麦を園内の蕎麦処にて堪能。食後は、喫茶主馬（しゅめ）にてお抹茶がいただける。
11	● 月光天文台 宵の明星・特別観望会	晴天時、絶景の富士山を望む十国峠山頂から、星空を観賞する企画。直径50cmの反射望遠鏡を使い、宵の明星・金星や遠い惑星を観賞する期間限定の企画。
12	● 「#修善寺・恋橋」インスタキャンペーン	源頼家と桂の愛を描いた「修善寺物語」の舞台となった修善寺。桂川にかかる五つの橋、それぞれに恋にまつわるご利益があるとされている。その橋にまつわる由来を基にした街めぐりを体験。「#修善寺・恋橋」のインスタサイトに投稿すると、抽選でプレゼントがもらえる。
13	● 世界文化遺産「韮山反射炉」の夜桜ライトアップ	「韮山反射炉の炉体」と「桜」を期間限定でライトアップ。世界文化遺産と夜桜の融合を堪能できるイベント。
14	● 潮鯉（しおかつお）とご当地グルメ「西伊豆しおかつおうどん」を味わう	日本で唯一、西伊豆町でしか作られていない、古の歴史と美味しさを兼ね備えた縁起の良い魚「潮鯉（正月魚）」の製造工程や、かつおを使った究極の保存食「本枯れ節（田子節）」の工場を見学。ご当地グルメ「西伊豆しおかつおうどん」も味わえる企画。
15	● 波音と星空に願いを込めて	癒し効果の高い波音と評され、日本一の癒しのビーチ・ベストオプビーチと、あるメディアで紹介された弓ヶ浜海岸で、星空と共に癒しの時間を体験。海底で静かに熟成された珍しいワインを飲みながら、波音と星空を楽しめる企画。
16	● 今日からあなたもパドラーの仲間入り。SUP体験、洞窟クルージング	洞くつなど、景勝地が多い伊豆半島の西海岸でSUP（スタンドアップパドルボード）を体験する企画。透明度が高い場所では、まるで海の上を歩いているような感覚。経験者向けには、西海岸ならではの「洞窟クルージングコース」も用意。
17	● 日本で唯一！白びわ狩り	珍しい白果肉種の白びわは、全国でも伊豆の土肥（とい）地区にしかなく、現在は一部の農家でしか生産されていない希少品。食べ頃も5月下旬～6月上旬頃とわずかで幻の果実と言われている。一般ではなかなか味わうことのできない白びわを期間限定、食べ放題（※時間制限定）で堪能できる企画。
18	● 西伊豆魚魚魚（ぎょぎょぎょ）ツアー 戸田塩ツアー	駿河湾の向こうに富士山を一望する西伊豆の戸田（へだ）地区で天然の塩づくりを体験する企画（塩すくい）。塩むすび・深海魚の入った味噌汁の試食も楽しめる。
19	● サンセット天窓洞カヤックツアー（夕暮れの堂ヶ島、天窓洞にカヤックでイン）	ガイドインストラクターと行く、手軽に楽しめるシーカヤック体験。景勝地、堂ヶ島をぐるりと回るミニツアーで、海況が良ければ天窓洞にイン。西伊豆の海を思う存分楽しむ企画。
20	● 伊豆88遍路（いずはちはちへんろ）	伊豆半島に点在する弘法大師ゆかりの霊場巡り。八十八ヶ所の古寺、名刹に残る歴史や文化に触れることが出来る。数回に分けて花鳥風月を楽しみながら、公共交通機関や自家用車、レンタサイクルで伊豆一周を巡る旅。
21	● 御朱印ウォーク	伊豆半島それぞれの地域で、季節のお祭りやイベントに合わせて開催されている。「伊豆八十八ヶ所霊場の札所」を巡りながら専用の納経帳にご朱印をいただく事と、伊豆半島の季節のイベントと一緒に楽しむことが魅力の地域イベント。

# Q 7. 伊豆半島のイベント等への参加意向について

伊豆半島のイベントへの参加意向については、  
「ここしかない、食の玉手箱」が約62%で最も高く、  
次いで「稲取細野高原星空観賞会」が約57%となっている。

【参加意向度】「参加してみたい」「やや参加してみたい」の合計値の高い順





# Q7. 伊豆半島のイベント等への参加意向 [クロス集計①]

\* [参加してみたい] [やや参加してみたい] の参加意向度合計値

		Q7 (参加意向計) 静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。 [1 参加してみたい] [2 やや参加してみたい] の合計値											
		全体	黒船祭	世界文化遺産 「韮山反射炉」 前で名人による 特設狂言舞台	ここにしかない、 食の玉手箱	日本初！ 体験型 イルミネーション 「グランイルミ」 伊豆ぐらんぱる 公園	A T A M I ジャカラダ フェスティバル	稲取細野高原 星空観賞会	6年ぶりの 大滝見学！ 河津七滝 ぶらぶら散策 ガイドと 大願成就	ラブパワー スポット 龍宮窟 (りゅうぐうくつ)	伊豆国一宮 三嶋大社 『夜桜×雅楽』～ 夜桜×雅楽～	御用邸 「西附属邸」 特別観覧 ツアー	月光天文台 宵の明星・ 特別観望会
	全体	1456	33.4	38.6	61.6	56.0	37.9	57.2	51.9	41.6	56.4	37.3	42.9
都道府県別	宮城県	208	36.1	38.9	57.2	51.4	38.0	52.4	48.6	38.0	53.4	38.5	40.4
	東京都	312	33.3	38.8	59.6	55.4	39.4	60.6	52.6	42.9	58.3	40.1	44.9
	神奈川県	312	32.7	39.1	65.1	56.4	40.1	59.3	51.9	42.9	59.0	35.9	43.9
	愛知県	208	30.3	39.9	61.1	56.3	32.7	56.3	53.4	38.9	53.8	30.8	38.5
	大阪府	208	35.1	38.5	62.5	55.3	40.4	57.7	52.9	44.2	56.7	38.0	45.2
	福岡県	208	33.2	36.1	63.5	61.5	35.1	54.3	51.9	40.9	54.8	39.9	42.8
性年齢別	男性・計	728	32.8	37.4	56.6	47.5	33.8	49.6	47.4	37.2	50.0	33.8	40.4
	男性20歳～34歳	242	33.5	36.0	57.9	48.8	38.4	52.1	46.7	39.7	50.8	34.7	40.1
	男性35歳～49歳	242	32.2	36.0	58.3	51.2	32.6	49.6	46.7	38.0	47.1	30.6	38.8
	男性50歳以上	244	32.8	40.2	53.7	42.6	30.3	47.1	48.8	34.0	52.0	36.1	42.2
	女性・計	728	33.9	39.8	66.6	64.6	42.0	64.8	56.5	45.9	62.8	40.8	45.3
	女性20歳～34歳	244	36.5	36.9	70.5	73.4	43.0	66.8	54.5	48.8	63.9	35.7	47.5
	女性35歳～49歳	242	29.8	37.2	62.4	57.9	33.1	64.0	53.3	43.0	56.2	36.4	43.8
女性50歳以上	242	35.5	45.5	66.9	62.4	50.0	63.6	61.6	45.9	68.2	50.4	44.6	

		全体	「#修善寺・恋橋」インスタ キャンペーン	世界文化遺産 「韮山反射炉」 の夜桜 ライトアップ	潮鯉 (しおかつお)と ご当地グルメ 「西伊豆しお かつおうどん」 を味わう	波音と 星空に願いを 込めて	今日からあなた もパドラーの仲 間入り。SUP 体験、洞窟カ ルージング	日本で唯一！ 白びわ狩り	西伊豆魚魚魚 (ぎよぎよ)の ツアー 戸田塩ツアー	サンセット 天窓洞カヤック ツアー (夕暮 れの堂ヶ島、 天窓洞にカヤ ックでイン)	伊豆88遍路 (いずはちはち へんろ)	御朱印ウォーク
	全体	1456	29.2	48.0	48.3	51.6	36.7	42.7	32.2	52.4	26.9	28.8
都道府県別	宮城県	208	35.1	43.3	45.2	48.6	37.5	39.4	31.3	47.1	28.8	30.3
	東京都	312	29.8	47.4	48.4	55.1	36.2	45.5	32.7	51.3	29.2	30.1
	神奈川県	312	29.2	47.1	52.6	51.9	39.7	46.8	37.2	54.2	26.0	28.5
	愛知県	208	22.1	45.7	46.2	43.8	32.7	39.9	30.8	50.0	22.6	22.6
	大阪府	208	28.8	54.3	48.1	53.8	36.5	40.4	29.3	54.8	27.9	28.8
	福岡県	208	29.8	51.0	47.1	54.8	36.1	40.9	29.3	56.7	26.4	31.7
性年齢別	男性・計	728	27.6	44.0	47.0	46.0	34.1	38.0	30.8	47.5	25.0	27.6
	男性20歳～34歳	242	32.6	47.1	48.8	49.2	37.6	43.8	36.8	47.1	26.0	31.0
	男性35歳～49歳	242	24.4	45.9	49.2	46.7	39.7	37.6	31.8	47.9	28.1	27.7
	男性50歳以上	244	25.8	38.9	43.0	42.2	25.0	32.8	23.8	47.5	20.9	24.2
	女性・計	728	30.8	52.1	49.6	57.3	39.3	47.4	33.7	57.3	28.8	29.9
	女性20歳～34歳	244	38.1	54.1	57.0	63.9	50.0	49.2	41.8	61.5	29.5	31.1
	女性35歳～49歳	242	23.6	47.5	45.9	48.8	35.1	43.8	30.2	53.3	25.2	30.2
女性50歳以上	242	30.6	54.5	45.9	59.1	32.6	49.2	28.9	57.0	31.8	28.5	

# Q7. 伊豆半島のイベント等への参加意向 [クロス集計②-1]

[PTABLE007]

Q7(参加意向計)静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きます。各項目につ												
	全体	黒船祭	世界文化遺産「葦山 反射炉」前で名人に よる特設狂言舞台	こここしかない、食の 玉手箱	日本初！体験型イル ミネーション「グランイ ルミ」伊豆ぐらんぱる 公園	ATAMEジャカランダ フェスティバル	稲取細野高原星空 観賞会	6年ぶりの大滝見 学！河津七滝ぶらぶ ら散策ガイドと大願 成就				
全体	1456	33.4	38.6	61.6	56.0	37.9	57.2	51.9				
		宮城県 36.1	愛知県 39.9	神奈川県 65.1	福岡県 61.5	大阪府 40.4	東京都 60.6	愛知県 53.4				
		大阪府 35.1	神奈川県 39.1	福岡県 63.5	神奈川県 56.4	神奈川県 40.1	神奈川県 59.3	大阪府 52.9				
		東京都 33.3	宮城県 38.9	大阪府 62.5	愛知県 56.3	東京都 39.4	大阪府 57.7	東京都 52.6				
		福岡県 33.2	東京都 38.8	愛知県 61.1	東京都 55.4	宮城県 38.0	愛知県 56.3	神奈川県 51.9				
		神奈川県 32.7	大阪府 38.5	東京都 59.6	大阪府 55.3	福岡県 35.1	福岡県 54.3	福岡県 51.9				
		愛知県 30.3	福岡県 36.1	宮城県 57.2	宮城県 51.4	愛知県 32.7	宮城県 52.4	宮城県 48.6				

[PTABLE007]

Q7(参加意向計)静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きます。各項目につ												
	全体	ラブパワースポット龍 宮窟(りゅうぐうくつ)	伊豆国一宮三嶋大 社『夜桜散策』～夜 桜×雅楽～	御用郎「西附属郎」 特別観覧ツアー	月光天文台 宵の明 星・特別観望会	「#修善寺・恋橋」イ ンスタキャンペーン	世界文化遺産「葦山 反射炉」の夜桜ライト アップ	潮騒(しおかつお)と ご当地グルメ「西伊 豆しおかつおうどん」 を味わう				
全体	1456	41.6	56.4	37.3	42.9	29.2	48.0	48.3				
		大阪府 44.2	神奈川県 59.0	東京都 40.1	大阪府 45.2	宮城県 35.1	大阪府 54.3	神奈川県 52.6				
		東京都 42.9	東京都 58.3	福岡県 39.9	東京都 44.9	東京都 29.8	福岡県 51.0	東京都 48.4				
		神奈川県 42.9	大阪府 56.7	宮城県 38.5	神奈川県 43.9	福岡県 29.8	東京都 47.4	大阪府 48.1				
		福岡県 40.9	福岡県 54.8	大阪府 38.0	福岡県 42.8	神奈川県 29.2	神奈川県 47.1	福岡県 47.1				
		愛知県 38.9	愛知県 53.8	神奈川県 35.9	宮城県 40.4	大阪府 28.8	愛知県 45.7	愛知県 46.2				
		宮城県 38.0	宮城県 53.4	愛知県 30.8	愛知県 38.5	愛知県 22.1	宮城県 43.3	宮城県 45.2				

# Q7. 伊豆半島のイベント等への参加意向 [クロス集計②-2]

[PTABLE007]

Q7(参加意向計)静岡県伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きます。各項目につ														
全体	波音と星空に願いを込めて	今日からあなたもパドラーの仲間入り。SUP体験、洞窟クルージング	日本で唯一！白ひわ狩り	西伊豆魚魚魚(ぎょぎょぎょ)ツアー 戸田塩ツアー	サンセット天窓洞カヤックツアー(夕暮れの堂ヶ島、天窓洞にカヤックでイン)	伊豆88遍路(いずはちへんろ)	御朱印ウォーク							
全体	1456	51.6	36.7	42.7	32.2	52.4	26.9	28.8						
	東京都	55.1	神奈川県	39.7	神奈川県	46.8	神奈川県	37.2	福岡県	56.7	東京都	29.2	福岡県	31.7
	福岡県	54.8	宮城県	37.5	東京都	45.5	東京都	32.7	大阪府	54.8	宮城県	28.8	宮城県	30.3
	大阪府	53.8	大阪府	36.5	福岡県	40.9	宮城県	31.3	神奈川県	54.2	大阪府	27.9	東京都	30.1
	神奈川県	51.9	東京都	36.2	大阪府	40.4	愛知県	30.8	東京都	51.3	福岡県	26.4	大阪府	28.8
	宮城県	48.6	福岡県	36.1	愛知県	39.9	大阪府	29.3	愛知県	50.0	神奈川県	26.0	神奈川県	28.5
	愛知県	43.8	愛知県	32.7	宮城県	39.4	福岡県	29.3	宮城県	47.1	愛知県	22.6	愛知県	22.6

「ここにしかない食の玉手箱」が「東京都」を除くすべての府県で最も高い参加意向となった。都府県別では、「神奈川県」の参加意向が最も高く、約65.1%となった。次いで「福岡県」の約64%、「大阪府」の約63%がつづく。

「稲取細野高原星空観賞会」は「東京都」の参加意向が最も高く、約61%であった。次いで「神奈川県」の約59%、「大阪府」の約58%とつづく。「伊豆国一宮 三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～」は「神奈川県」の参加意向が最も高く、約59%となった。次いで「東京都」の約58%、「大阪府」の約57%がつづいた。

「神奈川県」は「Q4.来訪目的」の設問で「グルメを堪能したい」が最も高い都府県だった。また、「Q6.観光資源の興味度」の「沼津港」でも最も高い反応を示しており、伊豆半島でグルメを堪能したい意向がうかがえる。

# Q7. 伊豆半島のイベント等への参加意向 [クロス集計③-1]

[PTABLE007]

Q7(参加意向計)静岡県伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きます。各項目につ															
	全体	黒船祭		世界文化遺産「葦山 反射炉」前で名人に よる特設狂言舞台		ここにしかない、食の 玉手箱		日本初！体験型イル ミネーション「グラニ ルミ」伊豆ぐらんぱる 公園		ATAMEジャカランダ フェスティバル		稲取細野高原星空 観賞会		6年ぶりの大滝見 学！河津七滝ぶらぶ ら散策ガイドと大願 成就	
男性・計	728	32.8		37.4		56.6		47.5		33.8		49.6		47.4	
女性・計	728	33.9		39.8		66.6		64.6		42.0		64.8		56.5	
		女性20 歳～34歳	36.5	女性50 歳以上	45.5	女性20 歳～34歳	70.5	女性20 歳～34歳	73.4	女性50 歳以上	50.0	女性20 歳～34歳	66.8	女性50 歳以上	61.6
		女性50 歳以上	35.5	男性50 歳以上	40.2	女性50 歳以上	66.9	女性50 歳以上	62.4	女性20 歳～34歳	43.0	女性35 歳～49歳	64.0	女性20 歳～34歳	54.5
		男性20 歳～34歳	33.5	女性35 歳～49歳	37.2	女性35 歳～49歳	62.4	女性35 歳～49歳	57.9	男性20 歳～34歳	38.4	女性50 歳以上	63.6	女性35 歳～49歳	53.3
		男性50 歳以上	32.8	女性20 歳～34歳	36.9	男性35 歳～49歳	58.3	男性35 歳～49歳	51.2	女性35 歳～49歳	33.1	男性20 歳～34歳	52.1	男性50 歳以上	48.8
		男性35 歳～49歳	32.2	男性20 歳～34歳	36.0	男性20 歳～34歳	57.9	男性20 歳～34歳	48.8	男性35 歳～49歳	32.6	男性35 歳～49歳	49.6	男性20 歳～34歳	46.7
		女性35 歳～49歳	29.8	男性35 歳～49歳	36.0	男性50 歳以上	53.7	男性50 歳以上	42.6	男性50 歳以上	30.3	男性50 歳以上	47.1	男性35 歳～49歳	46.7
	全体	ラブパワースポット龍 宮窟(りゅうぐうくつ)		伊豆国一宮三嶋大 社『夜桜散策』～夜 桜×雅楽～		御用邸「西附属邸」 特別観覧ツアー		月光天文台 育の明 星・特別観望会		「#修善寺・恋橋」イ ンスタキャンペーン		世界文化遺産「葦山 反射炉」の夜桜ライト アップ		潮騒(しおかつお)と ご当地グルメ「西伊 豆しおかつおうどん」 を味わう	
男性・計	728	37.2		50.0		33.8		40.4		27.6		44.0		47.0	
女性・計	728	45.9		62.8		40.8		45.3		30.8		52.1		49.6	
		女性20 歳～34歳	48.8	女性50 歳以上	68.2	女性50 歳以上	50.4	女性20 歳～34歳	47.5	女性20 歳～34歳	38.1	女性50 歳以上	54.5	女性20 歳～34歳	57.0
		女性50 歳以上	45.9	女性20 歳～34歳	63.9	女性35 歳～49歳	36.4	女性50 歳以上	44.6	男性20 歳～34歳	32.6	女性20 歳～34歳	54.1	男性35 歳～49歳	49.2
		女性35 歳～49歳	43.0	女性35 歳～49歳	56.2	男性50 歳以上	36.1	女性35 歳～49歳	43.8	女性50 歳以上	30.6	女性35 歳～49歳	47.5	男性20 歳～34歳	48.8
		男性20 歳～34歳	39.7	男性50 歳以上	52.0	女性20 歳～34歳	35.7	男性50 歳以上	42.2	男性50 歳以上	25.8	男性20 歳～34歳	47.1	女性35 歳～49歳	45.9
		男性35 歳～49歳	38.0	男性20 歳～34歳	50.8	男性20 歳～34歳	34.7	男性20 歳～34歳	40.1	男性35 歳～49歳	24.4	男性35 歳～49歳	45.9	女性50 歳以上	45.9
		男性50 歳以上	34.0	男性35 歳～49歳	47.1	男性35 歳～49歳	30.6	男性35 歳～49歳	38.8	女性35 歳～49歳	23.6	男性50 歳以上	38.9	男性50 歳以上	43.0

# Q7. 伊豆半島のイベント等への参加意向 [クロス集計③-2]

[PTABLE007]

Q7(参加意向計)静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きします。各項目につ														
	全体	波音と星空に願いを込めて	今日からあなたもバドラーの仲間入り。SUP体験、洞窟クルージング	日本で唯一！白ひわ狩り	西伊豆魚魚魚(ぎょぎょぎょ)ツアー 戸田塩ツアー	サンセット天窓洞力ヤックツアー(夕暮れの堂ヶ島、天窓洞にカヤックでイン)	伊豆88遍路(いずはちまへんろ)	御朱印ウォーク						
男性・計	728	46.0	34.1	38.0	30.8	47.5	25.0	27.6						
女性・計	728	57.3	39.3	47.4	33.7	57.3	28.8	29.9						
		女性20歳～34歳	女性20歳～34歳	女性20歳～34歳	女性20歳～34歳	女性20歳～34歳	女性50歳以上	女性20歳～34歳	31.1					
		女性50歳以上	男性35歳～49歳	女性50歳以上	男性20歳～34歳	女性50歳以上	女性50歳以上	女性20歳～34歳	31.0					
		男性20歳～34歳	男性20歳～34歳	男性20歳～34歳	男性35歳～49歳	女性35歳～49歳	男性35歳～49歳	女性35歳～49歳	30.2					
		女性35歳～49歳	女性35歳～49歳	女性35歳～49歳	女性35歳～49歳	男性35歳～49歳	男性20歳～34歳	女性50歳以上	28.5					
		男性35歳～49歳	女性50歳以上	男性35歳～49歳	女性50歳以上	男性50歳以上	女性35歳～49歳	男性35歳～49歳	27.7					
		男性50歳以上	男性50歳以上	男性50歳以上	男性50歳以上	男性50歳以上	男性20歳～34歳	男性50歳以上	24.2					

男性の場合、すべての年代で「ここにしかない食の玉手箱」が最も高い参加意向項目となった。

男女別では「日本初！体験型イルミネーション『グランイルミ』伊豆ぐらんぱる公園」が最も男女差があり、男性より女性の方が約17%意向度が高く、「稲取細野高原星空観賞会」も約15%、男性より女性の意向度が高かった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「ここにしかない食の玉手箱」は「愛知県の女性20～34歳」「福岡県の女性20～34歳」が約76%、「稲取細野高原星空観賞会」は「愛知県の女性30～49歳」が約77%、「伊豆国一宮 三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～」は「大阪府の女性50歳以上」が約81%で、最も高い意向度となった。

## Q 8. 伊豆半島への同行者について

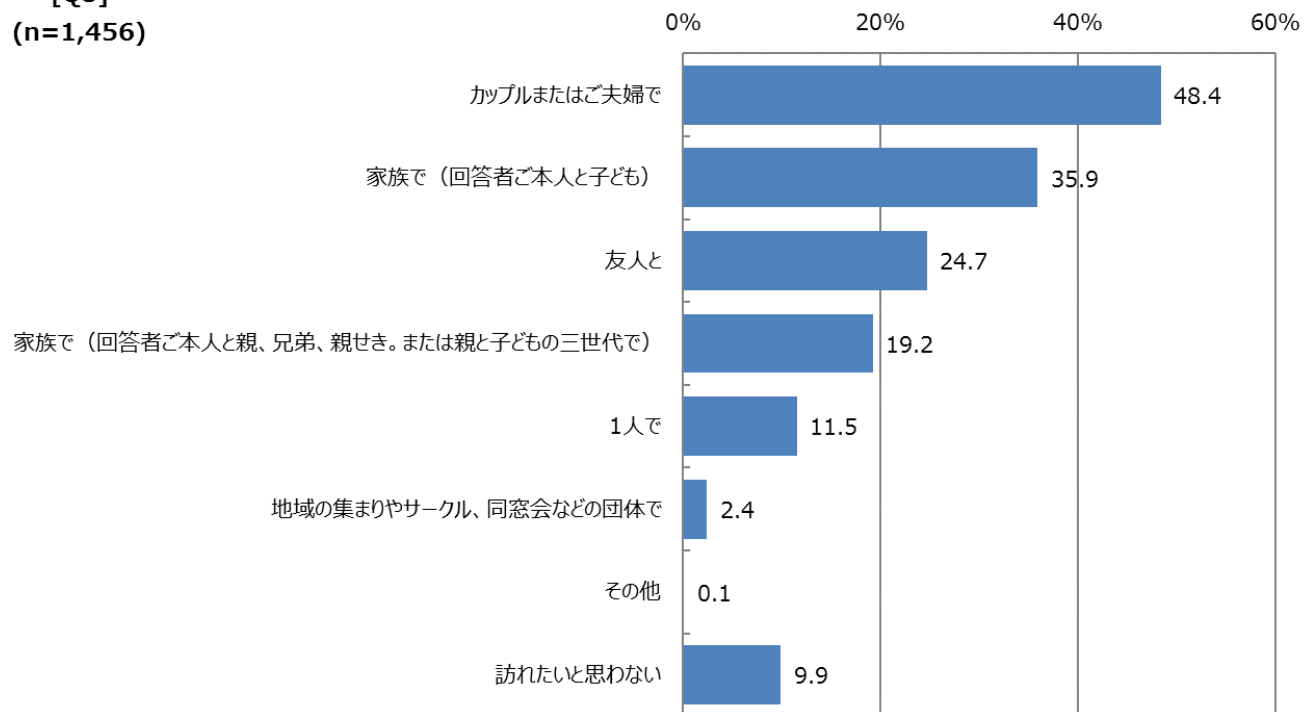
Q8 静岡県の伊豆半島を訪れるとしたら、誰と行きたいですか。当てはまるものをすべてお選びください。

1. カップルまたはご夫婦で
2. 家族で（回答者ご本人と子ども）
3. 家族で（回答者ご本人と親、兄弟、親せき。または親と子どもの三世代で）
4. 友人と
5. 地域の集まりやサークル、同窓会などの団体で
6. 1人で
7. その他【     】
8. 訪れたいと思わない

# Q 8. 伊豆半島への同行者について

伊豆半島への同行者については、  
「カップルまたはご夫婦で」が約48%で最も高く、  
次いで「家族で（回答者ご本人と子ども）」が約36%となっている。

[Q8]  
(n=1,456)



# Q 8. 伊豆半島への同行者 [クロス集計①]

		Q8 静岡県の伊豆半島を訪れるとしたら、誰と行きたいですか。当てはまるものをすべてお選びください。									
		全体	カップルまたは ご夫婦で	家族で (回答者ご本人 と子ども)	家族で (回答者ご本人と 親、兄弟、親せ き。または親と子 どもの三世代で)	友人と	地域の集まりや サークル、同窓会 などの団体で	一人で	その他	訪れたいと 思わない	
		全体	全体+10ポイント	全体+5ポイント	全体-5ポイント	全体-10ポイント	(n=30以上の場合)				
全体		1456	48.4	35.9	19.2	24.7	2.4	11.5	0.1	9.9	
都道府県別	宮城県	208	45.7	28.4	18.3	24.0	1.9	10.1	0.0	13.9	
	東京都	312	51.9	33.7	20.2	29.5	2.2	11.5	0.0	8.0	
	神奈川県	312	49.4	41.7	23.1	23.7	3.8	13.1	0.6	7.4	
	愛知県	208	44.2	38.0	17.3	23.1	1.4	10.6	0.0	10.6	
	大阪府	208	48.1	37.0	13.9	22.1	0.5	9.1	0.0	13.5	
	福岡県	208	49.0	35.1	20.2	24.0	3.8	13.9	0.0	8.2	
性年齢別	男性・計	728	47.7	29.7	16.1	19.9	3.3	16.9	0.1	12.2	
	男性20歳～34歳	242	48.8	23.1	19.4	27.7	3.7	19.8	0.0	12.8	
	男性35歳～49歳	242	41.7	38.4	14.9	16.9	1.7	16.5	0.0	12.0	
	男性50歳以上	244	52.5	27.5	13.9	15.2	4.5	14.3	0.4	11.9	
	女性・計	728	49.2	42.2	22.4	29.5	1.5	6.2	0.1	7.6	
	女性20歳～34歳	244	59.8	41.8	29.1	32.0	1.6	7.8	0.0	5.3	
	女性35歳～49歳	242	43.4	46.3	18.6	23.1	0.4	5.0	0.4	12.0	
	女性50歳以上	242	44.2	38.4	19.4	33.5	2.5	5.8	0.0	5.4	

「カップルまたはご夫婦で」が、すべての都府県で最も高い同行者となった。

また、すべての都府県で同行者の意向は同じとなっており、エリアでの差異は見られなかった。



# Q 8. 伊豆半島への同行者 [クロス集計②]

Q8 静岡県の伊豆半島を訪れるとしたら、誰と行きたいですか。当てはまるものをすべてお選びください。																
全体	カップルまたはご夫婦で		家族で(回答者ご本人と子ども)		家族で(回答者ご本人と親、兄弟、親せき。または親と子どもの三世代で)		友人と		地域の集まりやサークル、同窓会などの団体で		1人で		その他		訪れたいと思わない	
全体	1456	48.4	35.9	19.2	24.7	2.4	11.5	0.1	9.9							
	東京都	51.9	神奈川県	41.7	神奈川県	23.1	東京都	29.5	神奈川県	3.8	福岡県	13.9	神奈川県	0.6	宮城県	13.9
	神奈川県	49.4	愛知県	38.0	東京都	20.2	宮城県	24.0	福岡県	3.8	神奈川県	13.1	宮城県	0.0	大阪府	13.5
	福岡県	49.0	大阪府	37.0	福岡県	20.2	福岡県	24.0	東京都	2.2	東京都	11.5	東京都	0.0	愛知県	10.6
	大阪府	48.1	福岡県	35.1	宮城県	18.3	神奈川県	23.7	宮城県	1.9	愛知県	10.6	愛知県	0.0	福岡県	8.2
	宮城県	45.7	東京都	33.7	愛知県	17.3	愛知県	23.1	愛知県	1.4	宮城県	10.1	大阪府	0.0	東京都	8.0
	愛知県	44.2	宮城県	28.4	大阪府	13.9	大阪府	22.1	大阪府	0.5	大阪府	9.1	福岡県	0.0	神奈川県	7.4
男性・計	728	47.7	29.7	16.1	19.9	3.3	16.9	0.1	12.2							
女性・計	728	49.2	42.2	22.4	29.5	1.5	6.2	0.1	7.6							
	女性20歳～34歳	59.8	女性35歳～49歳	46.3	女性20歳～34歳	29.1	女性50歳以上	33.5	男性50歳以上	4.5	男性20歳～34歳	19.8	女性35歳～49歳	0.4	男性20歳～34歳	12.8
	男性50歳以上	52.5	女性20歳～34歳	41.8	男性20歳～34歳	19.4	女性20歳～34歳	32.0	男性20歳～34歳	3.7	男性35歳～49歳	16.5	男性50歳以上	0.4	男性35歳～49歳	12.0
	男性20歳～34歳	48.8	男性35歳～49歳	38.4	女性50歳以上	19.4	男性20歳～34歳	27.7	女性50歳以上	2.5	男性50歳以上	14.3	男性20歳～34歳	0.0	女性35歳～49歳	12.0
	女性50歳以上	44.2	女性50歳以上	38.4	女性35歳～49歳	18.6	女性35歳～49歳	23.1	男性35歳～49歳	1.7	女性20歳～34歳	7.8	男性35歳～49歳	0.0	男性50歳以上	11.9
	女性35歳～49歳	43.4	男性50歳以上	27.5	男性35歳～49歳	14.9	男性35歳～49歳	16.9	女性20歳～34歳	1.6	女性50歳以上	5.8	女性20歳～34歳	0.0	女性50歳以上	5.4
	男性35歳～49歳	41.7	男性20歳～34歳	23.1	男性50歳以上	13.9	男性50歳以上	15.2	女性35歳～49歳	0.4	女性35歳～49歳	5.0	女性50歳以上	0.0	女性20歳～34歳	5.3

男女別では「家族で（回答者ご本人と子ども）」が最も男女差があり、男性より女性の方が約13%が高く、「友人と」は約10%、男性より女性の方が高かった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「カップルまたはご夫婦で」は「宮城県の女性20～34歳」、「家族で（回答者ご本人と子ども）」は、「愛知県の女性35～49歳」、「友人と」は、「宮城県の女性50歳以上」が最も高かった。

# Q 8. 伊豆半島への同行者 [フリーコメント]

質問No	質問文
Q8	静岡県伊豆半島を訪れるとしたら、誰と行きたいですか。 当てはまるものをすべてお選びください。

7 その他【 】
ペットと一緒に
ペット

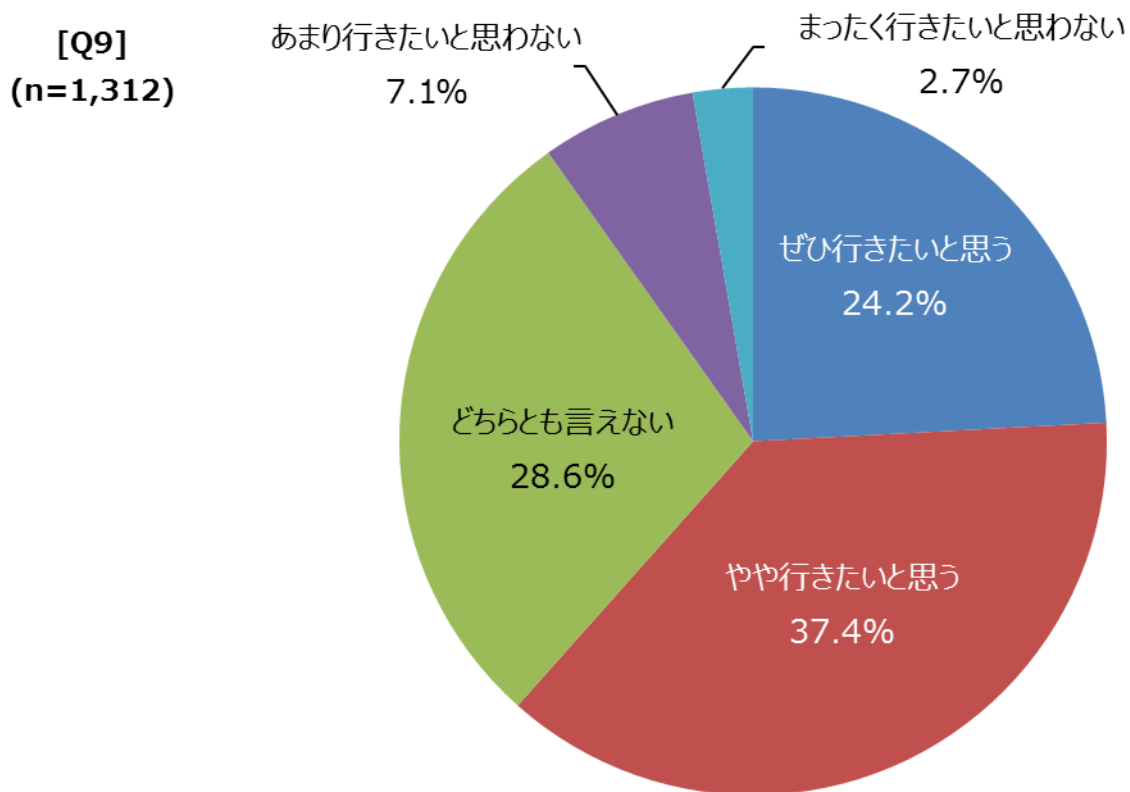
## Q 9 . 伊豆半島の今後一年間の来訪意向について

Q9 あなたは今後一年間の間に、静岡県の伊豆半島へ行ってみたいと思いますか？

1. ぜひ行きたいと思う
2. やや行きたいと思う
3. どちらとも言えない
4. あまり行きたいと思わない
5. まったく行きたいと思わない

## Q 9 . 伊豆半島の今後一年間の来訪意向について

- 伊豆半島への来訪意向については、  
行きたいと思うが全体の約62%であった。  
そのうち「やや行きたいと思う」が約37%で最も高くなっている。



# Q9. 伊豆半島の今後一年間の来訪意向 [クロス集計①]

「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」を合わせた来訪意向は、「東京都」「神奈川県」が最も高く、約70%であった。なお、「やや行きたいと思う」は、福岡県を除くすべての都府県で最も高い項目となった。「福岡県」は「どちらとも言えない」が最も高い項目だった。「東京都」「神奈川県」は「やや行きたいと思う」に次いで「ぜひ行きたいと思う」がつづくが、「宮城県」「愛知県」「大阪府」は「どちらとも言えない」が「やや行きたいと思う」に次いで高い項目となっている。

		Q9 あなたは今後一年間の間に、静岡県の伊豆半島へ行ってみたいと思いますか？					
		全体	ぜひ行きたいと思う	やや行きたいと思う	どちらとも言えない	あまり行きたいと思わない	まったく行きたいと思わない
		1312	24.2	37.4	28.6	7.1	2.7
都道府県別	宮城県	179	14.5	36.9	35.2	9.5	3.9
	東京都	287	32.8	36.9	22.3	5.6	2.4
	神奈川県	289	34.3	36.0	23.2	4.2	2.4
	愛知県	186	21.0	41.4	26.9	8.6	2.2
	大阪府	180	16.1	42.2	32.2	7.2	2.2
	福岡県	191	15.7	32.5	38.2	9.9	3.7
性年齢別	男性・計	639	24.6	34.9	31.8	6.6	2.2
	男性20歳～34歳	211	29.9	35.5	26.1	6.2	2.4
	男性35歳～49歳	213	22.5	33.8	36.2	5.6	1.9
	男性50歳以上	215	21.4	35.3	33.0	7.9	2.3
	女性・計	673	23.8	39.8	25.6	7.6	3.3
	女性20歳～34歳	231	26.4	41.1	21.6	7.4	3.5
	女性35歳～49歳	213	22.5	35.7	31.0	7.0	3.8
	女性50歳以上	229	22.3	42.4	24.5	8.3	2.6

# Q9. 伊豆半島の今後一年間の来訪意向 [クロス集計②]

Q9 あなたは今後一年間の間に、静岡県伊豆半島へ行ってみたいと思いますか？											
全体	ぜひ行きたいと思う	やや行きたいと思う	どちらとも言えない	あまり行きたいと思わない	まったく行きたいと思わない						
全体	1312	24.2	37.4	28.6	7.1	2.7					
	神奈川県	34.3	大阪府	42.2	福岡県	38.2	福岡県	9.9	宮城県	3.9	
	東京都	32.8	愛知県	41.4	宮城県	35.2	宮城県	9.5	福岡県	3.7	
	愛知県	21.0	東京都	36.9	大阪府	32.2	愛知県	8.6	東京都	2.4	
	大阪府	16.1	宮城県	36.9	愛知県	26.9	大阪府	7.2	神奈川県	2.4	
	福岡県	15.7	神奈川県	36.0	神奈川県	23.2	東京都	5.6	大阪府	2.2	
	宮城県	14.5	福岡県	32.5	東京都	22.3	神奈川県	4.2	愛知県	2.2	

「ぜひ行きたいと思う」は「神奈川県」が最も高く、約34%であった。次いで「東京都」が約33%、「愛知県」が約21%とつづいた。「やや行きたいと思う」は「大阪府」が最も高く、約42%であった。次いで「愛知県」が約41%、「東京都」が約37%とつづいた。「どちらとも言えない」は、「福岡県」が最も高く、約38%であった。次いで「宮城県」が約35%、「大阪府」が約32%とつづいた。

# Q9. 伊豆半島の今後一年間の来訪意向 [クロス集計③]

Q9 あなたは今後一年間の間に、静岡県伊豆半島へ行ってみたいと思いますか？											
	全体	ぜひ行きたいと思う		やや行きたいと思う		どちらとも言えない		あまり行きたいと思わない		まったく行きたいと思わない	
男性・計	639	24.6		34.9		31.8		6.6		2.2	
女性・計	673	23.8		39.8		25.6		7.6		3.3	
		男性20歳～34歳	29.9	女性50歳以上	42.4	男性35歳～49歳	36.2	女性50歳以上	8.3	女性35歳～49歳	3.8
		女性20歳～34歳	26.4	女性20歳～34歳	41.1	男性50歳以上	33.0	男性50歳以上	7.9	女性20歳～34歳	3.5
		男性35歳～49歳	22.5	女性35歳～49歳	35.7	女性35歳～49歳	31.0	女性20歳～34歳	7.4	女性50歳以上	2.6
		女性35歳～49歳	22.5	男性20歳～34歳	35.5	男性20歳～34歳	26.1	女性35歳～49歳	7.0	男性20歳～34歳	2.4
		女性50歳以上	22.3	男性50歳以上	35.3	女性50歳以上	24.5	男性20歳～34歳	6.2	男性50歳以上	2.3
		男性50歳以上	21.4	男性35歳～49歳	33.8	女性20歳～34歳	21.6	男性35歳～49歳	5.6	男性35歳～49歳	1.9

男女別の来訪意向について、「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と回答した割合は男性が約59%、女性が約64%で女性の方がやや高かった。

都府県と性年代を掛け合わせた場合、「ぜひ行きたいと思う」は「東京都の女性20～34歳」が最も高く、約41%であった。「やや行きたいと思う」は「愛知県の女性20～34歳」が約58%で最も高く、「どちらとも言えない」は「福岡県の女性50歳以上」が50%で最も高かった。

# Q 1 0 . 過去実施した旅の企画への参加意向について

Q10 最後にお聞きます。  
過去、全国各地で実施された旅の企画について、  
以下の中から当てはまるものをお選びください。

参 加 し て み た い	や や 参 加 し て み た い	あ ま り 参 加 し た く な い	参 加 し た く な い
---------------------------------	---	--	---------------------------------

1	朝摘みさくらんぼ	夜のうちに蓄えられた栄養分が果実に集まり、美味しさが凝縮された早朝にさくらんぼを朝摘みできる企画。山形県天童温泉に宿泊しないと楽しめない、貴重な果物狩り体験。
2	のっけ丼	市場を気ままに散策。地元の人のおしゃべりを楽しみながらお勤めを教えてもらい、好きなモノだけをのせた贅沢な海鮮丼を作って食べる青森古川市場の「のっけ丼」。会話を通じ、地元青森の人たちとのつながりを感じることが出来る企画。
3	小原庄助のんびりプラン	「朝寝・朝酒・朝湯」福島の民謡『会津磐梯山』の歌詞に登場する小原庄助さんが愛してやまない至福の贅沢を味わう、県各地で温泉が湧く「温泉の国ふくしま」ならではの宿泊プラン。朝寝（13時チェックアウト）・朝酒・朝湯の他に特産品の提供プラスαで朝の時間を贅沢に過ごせる、旅ならではの企画。
4	にいがた朝ごはんプロジェクト	日本一の米どころ新潟の美味しいコシヒカリを地元の水と、地元の食材で作ったおかずとともに食す。そんな『究極の朝ごはん』をいただく企画。お酒や飲み物を楽しむ華やかな夕食とは違い、料理の素材や味わいをゆっくり、じっくり堪能できる企画。
5	にいがた地酒の宿プロジェクト	新潟のお米から作られた地酒と新潟県内の食材を使ったお酒に合う献立・プランを提供する旅館やホテルで、新潟清酒の達人たちが直にお客様にご案内する企画。日本酒と美味美食の本場新潟の魅力を「にいがた地酒の宿」で宿泊しながらとことん満喫。
6	宿自慢のスイーツめぐり	「宿泊なしでも気軽に旅館に訪れてほしい。」という女将達の想いから始まったスイーツめぐり。1つ1つが女将プロデュースの逸品ばかり。その土地の旬の果物・特産物を使い、食べることでその土地柄を知ることが出来る。宿泊なしで気軽に行けるので、普段敷居が高い旅館にも気軽に行けるのがポイント。
7	夜の若旦那がエスコートする、夜の街歩き	静岡県熱海温泉で実施。宿泊者限定で地元旅館・ホテルの若旦那など、地元の「熱海おてもなしメンズ」たちが、女性だけでは入りづらいスナックやバーへ、エスコートする企画。満開のあたま桜と、ディーブでローカルな魅力ある熱海の夜を一緒に楽しめる企画。
8	ロープウェイ夜間特別運行『ムーンライト・スペシャルナイト』	通常16時30分で終了する栃木県的那珂川ロープウェイを夜間に特別運行。標高1700m、山頂からの景色を一望できる企画。満月の日に運行し、運が良ければ満月観賞も。普段味わうことが出来ない、ロマンティックで特別な体験ができる。
9	星空観察ツアー	北海道の板室温泉に宿泊。豊かな自然に包まれた静寂の中、専門家のガイドとともに都会では観られない美しい星空を独り占めできる企画。
10	花めぐりバスツアー 湿原ネイチャーガイド付きコース	ネイチャーガイドが同行し、沼ッ原湿原の素晴らしい自然環境を楽しむバスツアー。なかなか目にする事が無いクロサンショウウオやハルリンドウ、レンゲツツジなどに癒される。
11	観光バスポート	特典満載のバスポートで、クーポンがお得に使える企画。栃木県内の様々な施設で割引やプレゼントのおもてなしが受けられる。また、県内各地を巡り、スタンプを集めると温泉旅行や特産品が当たる。さらに、バスポートが3段階にステージUP。ステージが上がるほど商品が豪華になっていく企画。
12	水族館オープン前の特別鑑賞	オープン前の水族館で魚の寝起きを観察したりイルカの朝健康チェックを見学したあと、ヨットセリング又はバラクルーズなどのエコツアーが楽しめる企画。開館前の誰もいない水族館で癒され、贅沢で特別な時間が楽しめる。
13	町に伝わる武芸や伝統芸能の文化継承とその魅力の体験	風情を残す武家屋敷や神社仏閣など貴重な文化財が残る、長野県の真田十萬石城下町松代。その貴重な文化財を会場に、地元の人々が知識や技能、研究成果を持ち寄り学び生涯学習活動をしなが観光客に伝統的文化体験を提供。近年は外国人旅行者の伝統的文化体験も積極的に受け入れ「ここでしか出来ない」貴重な体験ができる。
14	仙台・宮城「朝市セットプラン」	「仙台市民の台所」と呼ばれる仙台朝市に宮城県外からの宿泊客を呼び込もうと、朝市で使用できる商品券をセットにした宿泊プラン。朝市でセリを見学した後、朝食を食べたり買い物ができる。「新鮮で美味しい東北の食材」を楽しんでいただきたいという、地元の想いから生まれた企画。
15	八戸「横丁飲食1,000円分のクーポン配布」	青森県八戸の中心市街地で利用出来る食事クーポン付きの旅行商品。城下町としてのなごりを残す小路・横丁めぐりや朝市・夕ぐれ市めぐり、飲食街の食めぐりほか、普段は入りづらい、少し「敷居」の高いお店で夕食をいただくなど、中心市街地に宿泊することで楽しめる企画。

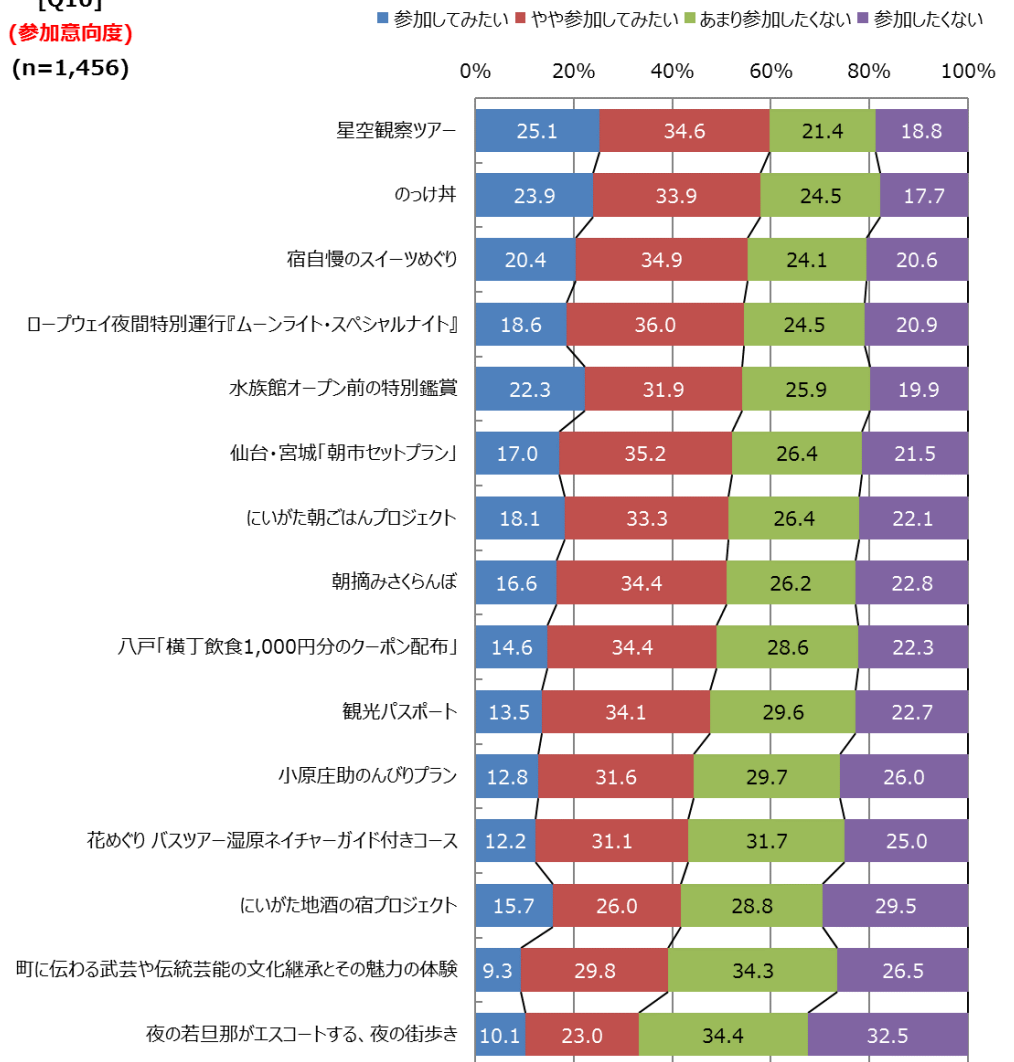


# Q 1 0 . 過去実施した旅の企画への参加意向について

過去実施した旅の企画への参加意向については、「星空観察ツアー」が約60%で最も高く、次いで「のっけ丼」が約58%となっている。

【参加意向度】「参加してみたい」「やや参加してみたい」の合計値の高い順

[Q10]  
(参加意向度)  
(n=1,456)



# Q10. 過去実施した旅の企画への参加意向 [クロス集計①]

\* [参加してみたい] [やや参加してみたい] の参加意向度合計値

		Q10 (参加意向計) 最後にお聞きます。□ 過去、全国各地で実施された旅の企画について、以下の中から当てはまるものをお選びください。[1 参加してみたい] [2 やや参加してみたい] の合計値															
		全体	朝摘み さくらんぼ	のっけ丼	小原庄助 のんびりプラン	にいがた 朝ごはん プロジェクト	にいがた 地酒の宿 プロジェクト	宿自慢の スイーツめぐり	夜の若旦那が エスコートする、 夜の街歩き	ロープウェイ 夜間特別運行 『ムーンライト・ スペシャルナイト』	星空観察 ツアー	花めぐり バスツアー 温泉ネイチャー ガイド付きコース	観光バスポート	水族館 オープン前の 特別鑑賞	町に伝わる 武芸や伝統 芸能の文化継 承とその魅力 の体験	仙台・宮城 「朝市セット プラン」	八戸「横丁 飲食1,000円 分のクーポン 配布」
	全体	1456	51.0	57.8	44.4	51.4	41.7	55.3	33.1	54.6	59.8	43.3	47.7	54.2	39.1	52.1	49.0
都道府県別	宮城県	208	49.0	55.3	51.0	48.6	40.4	50.0	33.2	51.9	52.9	37.0	45.7	55.8	38.0	53.4	48.1
	東京都	312	51.6	60.6	43.3	52.9	45.2	55.1	37.5	55.4	64.7	45.5	50.6	55.8	42.6	54.8	52.9
	神奈川県	312	55.4	61.9	43.3	51.0	40.4	58.3	33.0	55.8	60.3	44.9	47.4	55.1	38.8	51.6	50.3
	愛知県	208	47.1	55.3	39.4	51.9	34.1	55.8	27.4	49.0	58.7	40.4	48.1	53.4	33.7	52.4	45.2
	大阪府	208	51.0	57.2	42.3	51.9	46.2	57.2	30.3	54.8	59.6	44.7	45.7	52.9	41.3	50.0	51.0
	福岡県	208	49.0	53.4	48.1	51.9	42.8	53.8	35.1	59.6	59.6	45.2	47.1	51.0	38.9	49.5	44.2
性年齢別	男性・計	728	44.2	53.0	42.7	46.6	41.5	46.3	29.7	47.9	49.9	38.0	42.4	47.5	36.4	48.2	45.1
	男性20歳～34歳	242	50.8	60.3	44.6	50.4	43.0	54.1	33.9	51.7	51.7	40.5	43.8	47.5	35.1	50.4	46.7
	男性35歳～49歳	242	41.7	56.2	41.7	50.4	45.0	46.7	32.2	50.4	51.7	37.2	44.6	52.9	39.3	53.7	47.9
	男性50歳以上	244	40.2	42.6	41.8	38.9	36.5	38.1	23.0	41.8	46.3	36.5	38.9	42.2	34.8	40.6	40.6
	女性・計	728	57.7	62.6	46.0	56.3	41.9	64.3	36.5	61.3	69.6	48.5	52.9	60.9	41.9	56.0	53.0
	女性20歳～34歳	244	62.3	73.4	49.2	63.5	47.5	73.4	44.7	63.5	69.7	48.8	57.0	69.7	41.0	57.4	55.3
	女性35歳～49歳	242	54.1	58.7	37.6	53.3	39.3	59.1	30.2	58.7	71.1	40.1	47.1	60.3	34.7	55.4	51.7
女性50歳以上	242	56.6	55.8	51.2	52.1	38.8	60.3	34.7	61.6	68.2	56.6	54.5	52.5	50.0	55.4	52.1	

「宮城県」で最も高い項目は「水族館オープン前の特別鑑賞」で約56%。「東京都」「愛知県」「大阪府」は「星空観察ツアー」が最も高く、「福岡県」は「星空観察ツアー」「ロープウェイ夜間特別運行『ムーンライト・スペシャルナイト』」がともに約60%で、最も参加したい項目であった。なお、「神奈川県」は「のっけ丼」が最も参加したい項目であった。

# Q10. 過去実施した旅の企画への参加意向 [クロス集計②]

Q10(参加意向計)最後にお聞きします。																	
全体	朝摘みさくらんぼ	のっけ井	小原庄助のんびりプラン	にいがた朝ごはんプロジェクト	にいがた地酒の宿プロジェクト	宿自慢のスイーツめぐり	夜の若旦那がエスコートする、夜の街歩き	ロープウェイ夜間特別運行『ムーンライト・スペシャルナイト』									
全体	1456	51.0	57.8	44.4	51.4	41.7	55.3	33.1	54.6								
	神奈川県	55.4	神奈川県	61.9	宮城県	51.0	東京都	52.9	大阪府	46.2	神奈川県	58.3	東京都	37.5	福岡県	59.6	
	東京都	51.6	東京都	60.6	福岡県	48.1	愛知県	51.9	東京都	45.2	大阪府	57.2	福岡県	35.1	神奈川県	55.8	
	大阪府	51.0	大阪府	57.2	東京都	43.3	大阪府	51.9	福岡県	42.8	愛知県	55.8	宮城県	33.2	東京都	55.4	
	宮城県	49.0	宮城県	55.3	神奈川県	43.3	福岡県	51.9	宮城県	40.4	東京都	55.1	神奈川県	33.0	大阪府	54.8	
	福岡県	49.0	愛知県	55.3	大阪府	42.3	神奈川県	51.0	神奈川県	40.4	福岡県	53.8	大阪府	30.3	宮城県	51.9	
	愛知県	47.1	福岡県	53.4	愛知県	39.4	宮城県	48.6	愛知県	34.1	宮城県	50.0	愛知県	27.4	愛知県	49.0	
Q10(参加意向計)最後にお聞きします。																	
全体	星空観察ツアー	花めぐり バスツアー 湿原ネイチャーガイド 付きコース	観光パスポート	水族館オープン前の 特別鑑賞	町に伝わる武芸や伝 統芸能の文化継承と その魅力の体験	仙台・宮城「朝市セッ トプラン」	八戸「横丁飲食1, 000円分のクーポン 配布」										
全体	1456	59.8	43.3	47.7	54.2	39.1	52.1	49.0									
	東京都	64.7	東京都	45.5	東京都	50.6	宮城県	55.8	東京都	42.6	東京都	54.8	東京都	52.9			
	神奈川県	60.3	福岡県	45.2	愛知県	48.1	東京都	55.8	大阪府	41.3	宮城県	53.4	大阪府	51.0			
	大阪府	59.6	神奈川県	44.9	神奈川県	47.4	神奈川県	55.1	福岡県	38.9	愛知県	52.4	神奈川県	50.3			
	福岡県	59.6	大阪府	44.7	福岡県	47.1	愛知県	53.4	神奈川県	38.8	神奈川県	51.6	宮城県	48.1			
	愛知県	58.7	愛知県	40.4	宮城県	45.7	大阪府	52.9	宮城県	38.0	大阪府	50.0	愛知県	45.2			
	宮城県	52.9	宮城県	37.0	大阪府	45.7	福岡県	51.0	愛知県	33.7	福岡県	49.5	福岡県	44.2			

「星空観察ツアー」は「東京都」の参加意向が最も高く、約65%であった。次いで「神奈川県」「大阪府」の約60%がつづく。「のっけ井」は「神奈川県」の参加意向が最も高く約62%。次いで「東京都」の約61%、「大阪府」の約57%がつづく。「宿自慢のスイーツめぐり」は「神奈川県」の参加意向が最も高く、約58%。次いで「大阪府」の約57%、「愛知県」の約56%がつづいた。

# Q10. 過去実施した旅の企画への参加意向 [クロス集計③]

Q10(参加意向計)最後にお聞きます。																	
	全体	朝摘みさくらんぼ		のっけ丼		小原庄助のんびりプラン		いしがた組ごはんプロジェクト		いしがた地酒の宿プロジェクト		宿自慢のスイーツめぐり		夜の若旦那がエスコートする、夜の街歩き		ロープウェイ夜間特別運行『ムーンライト・スペシャルナイト』	
男性・計	728	44.2		53.0		42.7		46.6		41.5		46.3		29.7		47.9	
女性・計	728	57.7		62.6		46.0		56.3		41.9		64.3		36.5		61.3	
		女性20歳～34歳	62.3	女性20歳～34歳	73.4	女性50歳以上	51.2	女性20歳～34歳	63.5	女性20歳～34歳	47.5	女性20歳～34歳	73.4	女性20歳～34歳	44.7	女性20歳～34歳	63.5
		女性50歳以上	56.6	男性20歳～34歳	60.3	女性20歳～34歳	49.2	女性35歳～49歳	53.3	男性35歳～49歳	45.0	女性50歳以上	60.3	女性50歳以上	34.7	女性50歳以上	61.6
		女性35歳～49歳	54.1	女性35歳～49歳	58.7	男性20歳～34歳	44.6	女性50歳以上	52.1	男性20歳～34歳	43.0	女性35歳～49歳	59.1	男性20歳～34歳	33.9	女性35歳～49歳	58.7
		男性20歳～34歳	50.8	男性35歳～49歳	56.2	男性50歳以上	41.8	男性20歳～34歳	50.4	女性35歳～49歳	39.3	男性20歳～34歳	54.1	男性35歳～49歳	32.2	男性20歳～34歳	51.7
		男性35歳～49歳	41.7	女性50歳以上	55.8	男性35歳～49歳	41.7	男性35歳～49歳	50.4	女性50歳以上	38.8	男性35歳～49歳	46.7	女性35歳～49歳	30.2	男性35歳～49歳	50.4
		男性50歳以上	40.2	男性50歳以上	42.6	女性35歳～49歳	37.6	男性50歳以上	38.9	男性50歳以上	36.5	男性50歳以上	38.1	男性50歳以上	23.0	男性50歳以上	41.8
Q10(参加意向計)最後にお聞きます。																	
	全体	星空観察ツアー		花めぐり バスツアー 湿原ネイチャーガイド付きコース		観光パスポート		水族館オープン前の特別鑑賞		町に伝わる武芸や伝統芸能の文化継承とその魅力の体験		仙台・宮城「朝市セットプラン」		八戸「横丁飲食1,000円分のクーポン配布」			
男性・計	728	49.9		38.0		42.4		47.5		36.4		48.2		45.1			
女性・計	728	69.6		48.5		52.9		60.9		41.9		56.0		53.0			
		女性35歳～49歳	71.1	女性50歳以上	56.6	女性20歳～34歳	57.0	女性20歳～34歳	69.7	女性50歳以上	50.0	女性20歳～34歳	57.4	女性20歳～34歳	55.3		
		女性20歳～34歳	69.7	女性20歳～34歳	48.8	女性50歳以上	54.5	女性35歳～49歳	60.3	女性20歳～34歳	41.0	女性35歳～49歳	55.4	女性50歳以上	52.1		
		女性50歳以上	68.2	男性20歳～34歳	40.5	女性35歳～49歳	47.1	男性35歳～49歳	52.9	女性35歳～49歳	39.3	女性50歳以上	55.4	女性35歳～49歳	51.7		
		男性20歳～34歳	51.7	女性35歳～49歳	40.1	男性35歳～49歳	44.6	女性50歳以上	52.5	男性20歳～34歳	35.1	男性35歳～49歳	53.7	男性35歳～49歳	47.9		
		男性35歳～49歳	51.7	男性35歳～49歳	37.2	男性20歳～34歳	43.8	男性20歳～34歳	47.5	男性50歳以上	34.8	男性20歳～34歳	50.4	男性20歳～34歳	46.7		
		男性50歳以上	46.3	男性50歳以上	36.5	男性50歳以上	38.9	男性50歳以上	42.2	女性35歳～49歳	34.7	男性50歳以上	40.6	男性50歳以上	40.6		

男女別の意向度の差は「星空観察ツアー」が最も大きく、男性より女性の方が20%参加意向度が高かった。次いで「宿自慢のスイーツめぐり」が18%、「ロープウェイ夜間特別運行『ムーンライト・スペシャルナイト』」「朝摘みさくらんぼ」が約14%、男性より女性の方が参加意向度が高かった。都府県と性年代を掛け合わせた場合、「星空観察ツアー」は「愛知県の女性35～49歳」で約79%、「のっけ丼」は「福岡県の女性20～34歳」で約79%、「宿自慢のスイーツめぐり」は「大阪府の女性20～34歳」が約83%で、最も参加意向度が高かった。

---

# 調査結果を基にした磨き上げのポイント

# ①優先的に取り組むべきターゲット

効果的な誘客策は、「誰に（発地、性年代）」「何を（どの観光資源）」「どのように（コンセプトやストーリー）」について整理し、戦略的に展開することが重要と考えられる。今回の調査結果を踏まえた今後の確認事項は大きく3つとなる。

①観光資源の認知度や興味度、プレDCで実施予定のイベント、さらに過去のDCの企画に対する参加意向の結果から、優先的に取り組むターゲットおよび旅のコンセプトやストーリーをどこに置くか。

②「若年層」と「高年齢層」、「東京都・神奈川県」と「宮城県・愛知県・大阪府・福岡県」で、PRテーマの住み分けと振り切りを行うか。

③興味関心度が低いターゲットや旅のコンセプトやストーリーに対し、意志を持って改善する項目を創るか。

まず、はじめに①について。

優先的に取り組むターゲットは、「今後一年間の間に伊豆半島に行ってみたい」と、回答したカスタマーになる。

Q9：あなたは今後一年間の間に、静岡県の伊豆半島へ行ってみたいと思いますか？

【性別】

	「ぜひ行きたいと思う」 「やや行きたいと思う」
男性	60%
女性	64%

【年代】

	「ぜひ行きたいと思う」 「やや行きたいと思う」
20～34歳	67%
35～49歳	57%
50歳以上	61%

【都府県】

	「ぜひ行きたいと思う」 「やや行きたいと思う」
宮城県	51%
東京都	70%
神奈川県	70%
愛知県	62%
大阪府	58%
福岡県	48%

※各属性のN数を分母に「ぜ

」で表示

優先的に取り組むターゲットの発地は神奈川県、東京都。性年代は女性20～34歳。このカスタマーに対し「何を（どの観光資源）」訴求すれば良いのか、Q6で調査した興味度を次頁にまとめた。

# ①優先的に取り組むべきターゲット／観光資源に対する興味度について

Q6：静岡県の伊豆半島の観光資源について興味度をお聞きます。各項目について、当てはまるものをお選びください。

【東京都、女性20～34歳】

		「興味がある」 「やや興味がある」
1	堂ヶ島公園	65.4
2	伊豆の国パノラマパーク	63.5
3	三島スカイウォーク	61.5
3	伊豆アニマルキングダム	61.5
5	沼津港	59.6
5	道の駅開国下田みなと	59.6
5	修善寺虹の郷	59.6
8	熱川バナナワニ園	57.7
8	浄蓮の滝	57.7
8	弓ヶ浜海岸	57.7
11	来宮神社	55.8
12	伊豆フルーツパーク	53.8
13	熱海サンビーチ	51.9
14	伊東マリンタウン	50.0
14	道の駅下買茂温泉湯の花	50.0
14	IZU CRAILE (伊豆クレイル)	50.0
17	酪農王国オラッチェ	48.1
17	黄金崎公園	48.1
19	ペリーロード	46.2
20	河津桜(かわづざくら)観光交流館	38.5
20	葦山反射炉 (にらやまはんしゃる)	38.5
22	道の駅くら戸田	36.5
22	十国峠レストハウス	36.5
24	道の駅花の三聖苑伊豆松崎	34.6
25	東海館	32.7
26	七滝 (ななだる) 観光センター	30.8
27	伊豆の長八美術館	26.9

【神奈川県、女性20～34歳】

		「興味がある」 「やや興味がある」
1	堂ヶ島公園	76.9
2	伊豆フルーツパーク	71.2
3	熱川バナナワニ園	69.2
4	沼津港	67.3
5	三島スカイウォーク	63.5
6	酪農王国オラッチェ	61.5
6	浄蓮の滝	61.5
6	弓ヶ浜海岸	61.5
9	伊豆アニマルキングダム	59.6
10	伊東マリンタウン	57.7
10	道の駅開国下田みなと	57.7
10	伊豆の国パノラマパーク	57.7
13	道の駅下買茂温泉湯の花	53.8
14	道の駅くら戸田	50.0
14	十国峠レストハウス	50.0
14	修善寺虹の郷	50.0
14	黄金崎公園	50.0
18	来宮神社	48.1
18	河津桜(かわづざくら)観光交流館	48.1
18	IZU CRAILE (伊豆クレイル)	48.1
21	熱海サンビーチ	44.2
22	道の駅花の三聖苑伊豆松崎	38.5
23	ペリーロード	34.6
24	東海館	28.8
24	伊豆の長八美術館	28.8
26	葦山反射炉 (にらやまはんしゃる)	26.9
27	七滝 (ななだる) 観光センター	19.2

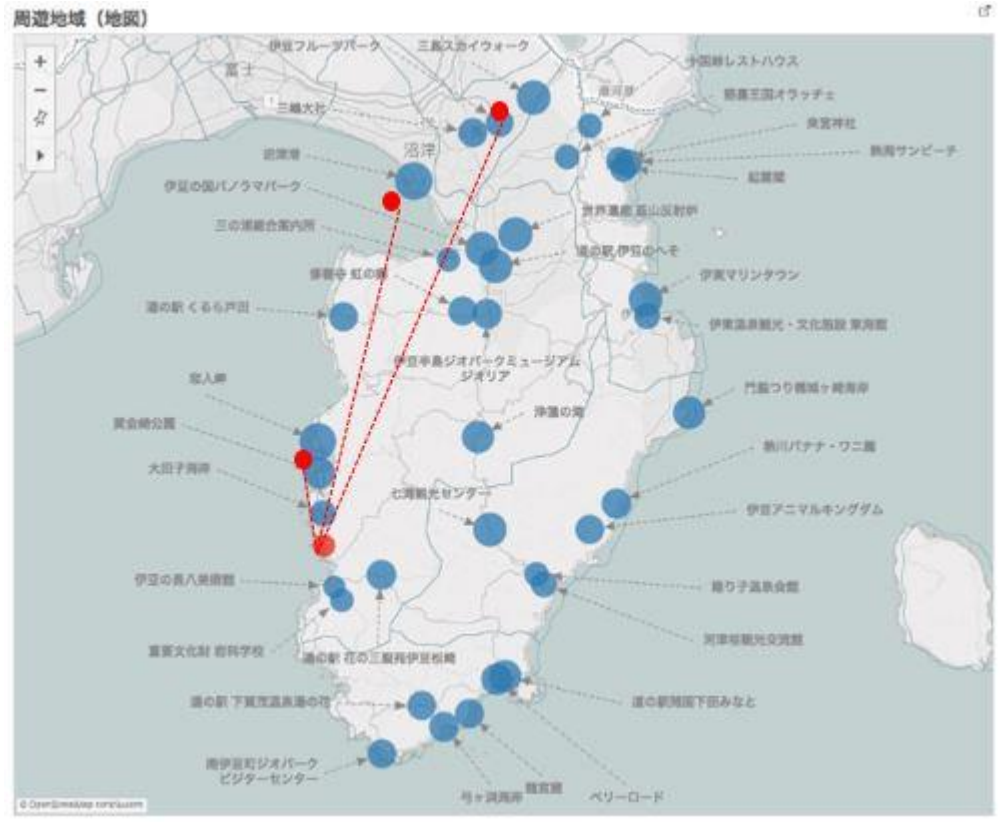
※各属性のN数を分母に「興味がある」「やや興味がある」と回答したN数の割合を%で表示

東京都も神奈川県も堂ヶ島公園が最も高い。伊豆半島の観光課題のひとつに周遊が上げられるが、ターゲットをしばり、そのターゲットが高い興味度を示す観光資源をうまく結びつけた周遊提案は可能か？今後、検討を行ってきたい。

# ※参考資料) 興味度が高い観光資源と他の資源との相関関係

認知度も興味度も高いスターコンテンツの沼津港は、堂ヶ島公園や三島スカイウォークなど、認知度が低く興味度が高い「隠れたお宝コンテンツ」と相関関係が強いことが明らかになっている。沼津港を含んだ形で伊豆半島の周遊喚起を行えば「隠れたお宝コンテンツ」にも注目が高まるため、旅のコンセプト・ストーリーの磨き上げが改めて必要とされる。

## 【堂ヶ島公園】



起点	ニ	順位	関連先	
12_堂ヶ島公園	1	1	沼津港 (沼津市)	15.36%
	2	2	宍大岬 (伊豆市)	13.79%
	3	3	三島スカイウォーク (三島市)	10.65%
	4	4	葦山反射炉 (伊豆の国市)	9.53%
	5	5	伊豆の国パノラマパーク (伊豆の国市)	9.08%
	6	6	伊東マリンタウン (伊東市)	8.97%
	7	7	道の駅 伊豆のへそ (伊豆の国市)	8.86%
	8	8	七滝観光センター (河津町)	8.30%
	9	9	道の駅開国下田みなと (下田市)	7.06%
	10	10	浄蓮の滝 (伊豆市)	7.06%
	11	11	城ヶ崎海岸 (伊東市)	6.73%
	12	12	黄金崎公園 (西伊豆町)	5.38%
	13	13	ペリーロード (下田市)	5.38%
	14	14	ジオリア (伊豆市)	4.60%
	15	15	道の駅 花の三聖苑伊豆松崎 (松崎町)	4.04%
	16	16	弓ヶ浜海岸 (南伊豆町)	3.81%
	17	17	熱川バナナ・ワニ園 (東伊豆町)	3.81%
	18	18	三嶋大社 (三島市)	3.36%
	19	19	南伊豆町ジオパークビジターセンター (南伊豆町)	3.14%
	20	20	道の駅 下賀茂温泉湯の花 (南伊豆町)	3.03%
	21	21	龍宮窟 (下田市)	3.03%
	22	22	道の駅 くるら戸田 (沼津市)	2.69%
	23	23	修善寺 虹の郷 (伊豆市)	2.69%
	24	24	伊豆アニマルキングダム (東伊豆町)	2.58%
	25	25	伊豆フルーツパーク (三島市)	2.47%
	26	26	熱海サンビーチ (熱海市)	2.24%
	27	27	大田子海岸 (西伊豆町)	1.68%
	28	28	来宮神社 (熱海市)	1.12%
	29	29	東海館 (伊東市)	1.01%
	30	30	起雲閣 (熱海市)	1.01%
	31	31	河津桜観光交流館 (河津町)	0.67%
	32	32	十国峠レストハウス (函南町)	0.56%
	33	33	酪農王国オラツェ (函南町)	0.45%
	34	34	踊り子温泉会館 (河津町)	0.34%
	35	35	三の浦総合案内所 (沼津市)	0.22%
	36	36	岩科学校 (松崎町)	0.22%
	37	37	伊豆の長八美術館 (松崎町)	0.11%

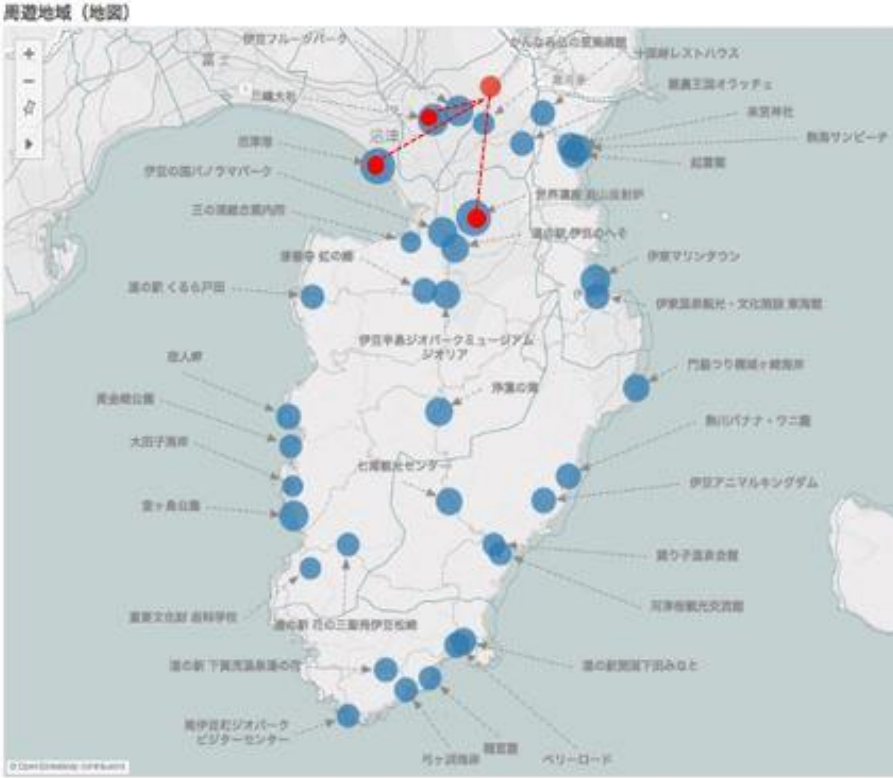
出典：平成29年度ビッグデータを活用した伊豆半島動態調査報告書



# ※参考資料) 興味度が高い観光資源と他の資源との相関関係

三島スカイウォークは沼津港、韭山反射炉と最も相関関係が強く、周遊割合は約24%。次いで三嶋大社が約12%になっている。

## 【三島スカイウォーク】



出典：平成29年度ビッグデータを活用した伊豆半島動態調査報告書

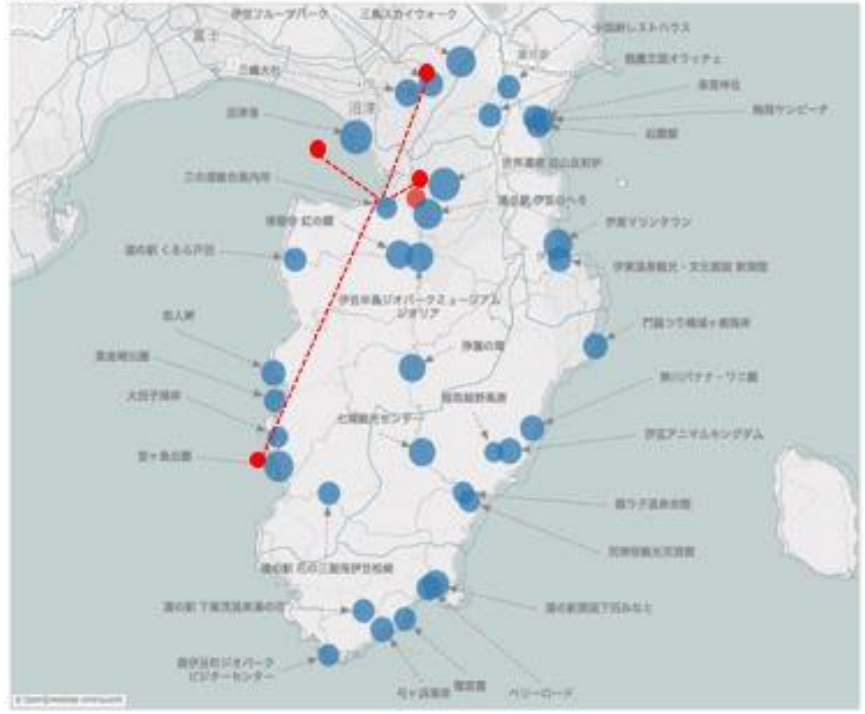
起点	ニ	順位	周遊先	
16 三島スカイウォーク	1		沼津港 (沼津市)	24.12%
	2		韭山反射炉 (伊豆の国市)	24.03%
	3		三嶋大社 (三島市)	12.16%
	4		伊東マリンタウン (伊東市)	10.07%
	5		堂ヶ島公園 (西伊豆町)	9.02%
	6		伊豆フルーツパーク (三島市)	8.26%
	7		伊豆の国パノラマパーク (伊豆の国市)	7.69%
	8		道の駅 伊豆のへそ (伊豆の国市)	5.98%
			浄蓮の滝 (伊豆市)	5.98%
	10		熱海サンビーチ (熱海市)	5.89%
	11		ジオリア (伊豆市)	5.60%
	12		七滝観光センター (河津町)	4.75%
	13		城ヶ崎海岸 (伊東市)	4.46%
	14		来宮神社 (熱海市)	4.08%
	15		道の駅開国下田みなと (下田市)	3.42%
	16		起雲閣 (熱海市)	2.85%
	17		修善寺 虹の郷 (伊豆市)	2.56%
	18		東海館 (伊東市)	2.47%
	19		十国峠レストハウス (函南町)	2.37%
	20		ペリーロード (下田市)	2.28%
			伊豆アニマルキングダム (東伊豆町)	2.28%
	22		恋人岬 (伊豆市)	2.09%
	23		熱川バナナ・ワニ園 (東伊豆町)	1.71%
	24		弓ヶ浜海岸 (南伊豆町)	1.23%
	25		酪農王国オラッチェ (函南町)	1.14%
	26		道の駅 下賀茂温泉湯の花 (南伊豆町)	0.85%
			道の駅 くら戸田 (沼津市)	0.85%
	28		南伊豆町ジオパークビジターセンター (南伊豆町)	0.76%
	29		龍宮窟 (下田市)	0.66%
			河津桜観光交流館 (河津町)	0.66%
	31		黄金崎公園 (西伊豆町)	0.47%
	32		踊り子温泉会館 (河津町)	0.38%
			道の駅 花の三聖苑伊豆松崎 (松崎町)	0.38%
	34		岩科学校 (松崎町)	0.19%
			かななみ仏の里美術館 (函南町)	0.19%
	36		三の浦総合案内所 (沼津市)	0.09%
		大田子海岸 (西伊豆町)	0.09%	

# ※参考資料) 興味度が高い観光資源と他の資源との相関関係

伊豆の国パノラマパークは沼津港と最も相関関係が強く、周遊割合は約17%。次いで葦山反射炉が約15%、堂ヶ島公園、三島スカイウォークが約11%となっている。

## 【伊豆の国パノラマパーク】

周遊地域 (地図)



出典：平成29年度ビッグデータを活用した伊豆半島動態調査報告書

起点	ニ	順位	周遊先		
32 伊豆の国パノラマパーク	ニ	1	沼津港 (沼津市)	17.04%	
		2	葦山反射炉 (伊豆の国市)	15.07%	
		3	堂ヶ島公園 (西伊豆町)	10.62%	
				三島スカイウォーク (三島市)	10.62%
		5	道の駅 伊豆のへそ (伊豆の国市)	9.04%	
		6	伊東マリントウン (伊東市)	8.52%	
		7	ジオリア (伊豆市)	7.21%	
		8	修善寺 虹の郷 (伊豆市)	6.16%	
		9	浄蓮の滝 (伊豆市)	5.90%	
		10	道の駅開国下田みなと (下田市)	5.77%	
		11	七滝観光センター (河津町)	5.50%	
		12	三嶋大社 (三島市)	4.46%	
		13	熱海サンビーチ (熱海市)	3.67%	
		14	伊豆フルーツパーク (三島市)	3.54%	
				城ヶ崎海岸 (伊東市)	3.54%
		16	伊豆アニマルキングダム (東伊豆町)	3.28%	
		17	熱川バナナ・ワニ園 (東伊豆町)	3.01%	
		18	恋人岬 (伊豆市)	2.88%	
		19	弓ヶ浜海岸 (南伊豆町)	2.75%	
		20	ベリーロード (下田市)	2.62%	
		21	来宮神社 (熱海市)	2.23%	
		22	東海館 (伊東市)	1.97%	
		23	道の駅 くら戸田 (沼津市)	1.57%	
		24	酪農王国オラッチェ (函南町)	1.31%	
		25	十国峠レストハウス (函南町)	1.18%	
		26	道の駅 下賀茂温泉湯の花 (南伊豆町)	1.05%	
				龍宮窟 (下田市)	1.05%
		28	黄金崎公園 (西伊豆町)	0.92%	
		29	道の駅 花の三聖苑伊豆松崎 (松崎町)	0.79%	
		30	起雲閣 (熱海市)	0.66%	
		31	踊り子温泉会館 (河津町)	0.52%	
				河津桜観光交流館 (河津町)	0.52%
		33	三の浦総合案内所 (沼津市)	0.39%	
				南伊豆町ジオパークビジターセンター (南伊豆町)	0.39%
		35	大田子海岸 (西伊豆町)	0.26%	
		36	稲取細野高原 (東伊豆町)	0.13%	

# ①優先的に取り組むべきターゲット／今後の企画や体験メニュー意向度

Q7：静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きします。各項目について、当てはまるものをお選びください。

【東京都、女性20～34歳】

		【参加してみたい】 【やや参加してみたい】
1	ここにしかない、食の玉手箱	65.4
2	稲取細野高原星空観賞会	61.5
3	波音と星空に願いを込めて	59.6
4	体験型イルミネーション「グランイルミ」伊豆ぐらんぱる公園	57.7
5	三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～	55.8
5	サンセット天窓洞カヤックツアー	55.8
7	「葦山反射炉」の夜桜ライトアップ	53.8
8	河津七滝ぶらぶら散策ガイドと大願成就	51.9
9	ラブパワースポット龍宮窟(りゅうぐうくつ)	48.1
10	SUP体験、洞窟クルージング	46.2
11	月光天文台 宵の明星・特別観望会	44.2
11	潮騒とご当地グルメ「西伊豆しおかつおうどん」を味わう	44.2
13	「#修善寺・恋橋」インスタキャンペーン	42.3
14	日本で唯一！白びわ狩り	40.4
15	「葦山反射炉」前で名人による特設狂言舞台	36.5
15	御用邸「西附属邸」特別観覧ツアー	36.5
15	西伊豆魚魚魚(ぎょぎょぎょ)ツアー 戸田塩ツアー	36.5
18	黒船祭	34.6
19	A T A M I ジャカランダフェスティバル	32.7
20	伊豆88遍路 (いずはちはちへんろ)	28.8
21	御朱印ウォーク	26.9

【神奈川県、女性20～34歳】

		【参加してみたい】 【やや参加してみたい】
1	体験型イルミネーション「グランイルミ」伊豆ぐらんぱる公園	73.1
2	稲取細野高原星空観賞会	71.2
3	波音と星空に願いを込めて	67.3
4	ここにしかない、食の玉手箱	65.4
5	三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～	61.5
5	潮騒とご当地グルメ「西伊豆しおかつおうどん」を味わう	61.5
5	サンセット天窓洞カヤックツアー	61.5
8	河津七滝ぶらぶら散策ガイドと大願成就	59.6
9	西伊豆魚魚魚(ぎょぎょぎょ)ツアー 戸田塩ツアー	51.9
10	SUP体験、洞窟クルージング	48.1
10	日本で唯一！白びわ狩り	48.1
12	A T A M I ジャカランダフェスティバル	42.3
12	ラブパワースポット龍宮窟(りゅうぐうくつ)	42.3
12	月光天文台 宵の明星・特別観望会	42.3
12	「葦山反射炉」の夜桜ライトアップ	42.3
16	「葦山反射炉」前で名人による特設狂言舞台	34.6
17	「#修善寺・恋橋」インスタキャンペーン	30.8
18	御朱印ウォーク	26.9
19	御用邸「西附属邸」特別観覧ツアー	25.0
20	黒船祭	23.1
21	伊豆88遍路 (いずはちはちへんろ)	21.2

※各属性のN数を分母に「参加してみたい」「やや参加してみたい」と回答したN数の割合を%で表示

東京都は「食の玉手箱」、神奈川県は「体験型イルミネーション『グランイルミ』」が最も意向度が高かった。夜間の体験メニュー、イベントは現地の滞在時間が長くなり、観光消費額が上がるため、積極的にPRしていくべきコンテンツと言える。また、東京都、神奈川県とも、「Q8.伊豆半島を訪れるとしたら、誰と行きたいですか」に対し、「カップルまたはご夫婦で」の回答が最も高いため、カップルやご夫婦で楽しめる過ごし方や楽しみ方をパンフレット等で提示するなど「見せ方」の磨き上げも行っていく。

# ①優先的に取り組むべきターゲット／過去のDC企画に対する意向度

Q10：過去、全国各地で実施された旅の企画について、以下の中から当てはまるものをお選びください。

【東京都、女性20～34歳】

【神奈川県、女性20～34歳】

		[参加してみたい] [やや参加してみたい]
1	のっけ井	69.2
2	星空観察ツアー	67.3
3	宿自慢のスイーツめぐり	65.4
4	水族館オープン前の特別建賞	61.5
5	八戸「横丁飲食1,000円分のクーポン配布」	59.6
6	ロープウェイ夜間特別運行	57.7
7	朝摘みさくらんぼ	53.8
7	にいがた朝ごはんプロジェクト	53.8
7	観光バスポート	53.8
7	仙台・宮城「朝市セットプラン」	53.8
11	にいがた地酒の宿プロジェクト	46.2
11	若旦那がエスコートする、夜の街歩き	46.2
11	花めぐりバスツアー-温泉ネイチャーガイド付き	46.2
14	小原庄助のんびりプラン	44.2
15	町に伝わる武芸や伝統芸能の文化継承とその魅力の体験	40.4

		[参加してみたい] [やや参加してみたい]
1	宿自慢のスイーツめぐり	78.8
2	のっけ井	73.1
3	星空観察ツアー	69.2
4	朝摘みさくらんぼ	67.3
4	水族館オープン前の特別建賞	67.3
6	ロープウェイ夜間特別運行	65.4
7	にいがた朝ごはんプロジェクト	63.5
8	観光バスポート	59.6
8	仙台・宮城「朝市セットプラン」	59.6
8	八戸「横丁飲食1,000円分のクーポン配布」	59.6
11	小原庄助のんびりプラン	53.8
11	にいがた地酒の宿プロジェクト	53.8
11	花めぐりバスツアー-温泉ネイチャーガイド付き	53.8
14	若旦那がエスコートする、夜の街歩き	42.3
15	町に伝わる武芸や伝統芸能の文化継承とその魅力の体験	38.5

※各属性のN数を分母に「参加してみたい」「やや参加してみたい」と回答したN数の割合を%で表示

最も意向度の高い過去のDC企画は東京都「のっけ井」、神奈川県「宿自慢のスイーツめぐり」となった。旅の目的は大きく下記の7つに分けられるが、企画や体験メニューやイベントの磨き上げは【今だけ】【ここだけ】のコンセプトがあるかを確認しながら進めていく。なお、静岡DCのトップイベントで予定されている「伊豆国一宮三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～」は、③④⑤と多くの要素が入っているため、魅力的な企画となり、意向度が高くなっていると考えられる。

- ①食
- ②温泉
- ③自然・風景の観賞
- ④神社仏閣、重要文化財など歴史的な建造物の観賞
- ⑤お祭りや行事など、地域独自の風習や文化に触れる
- ⑥海水浴や登山など、アウトドア体験
- ⑦テーマパークを訪れる

## ②PRテーマの住み分けと振り切り

②「若年層」と「高年齢層」、「東京都・神奈川県」と「宮城県・愛知県・大阪府・福岡県」で、PRテーマの住み分けと振り切りを行うか、について。

Q1で「伊豆半島に行ったことがある」と回答した属性は女性より男性、年代は50歳以上、都府県は神奈川県が最も高かった。

Q1：あなたはこれまでに旅行、レジャー目的で静岡県の伊豆半島に行ったことがありますか。

【性別】

	「伊豆半島に行ったことがある」
男性	56%
女性	48%

【年代】

	「伊豆半島に行ったことがある」
20～34歳	40%
35～49歳	51%
50歳以上	65%

【都府県】

	「伊豆半島に行ったことがある」
宮城県	32%
東京都	74%
神奈川県	79%
愛知県	55%
大阪府	27%
福岡県	21%

※各属性のN数を分母に「日帰り伊豆半島に訪問」「伊豆半島に1泊の旅行で訪問」「伊豆半島に2泊以上の旅行で訪問」と回答したN数の割合を%で表示

東京都・神奈川県の50歳以上は来訪経験が高い。そのため、「何を（どの観光資源）」と「どのように（コンセプトやストーリー）」の棚卸し以外に、満足度の低い項目の改善（次頁）をセットで行い、PRしていくことが重要と考えられる。一方、伊豆半島への来訪経験が最も低い福岡県は、「今後一年間の間に、静岡県の伊豆半島へ行ってみようと思いますか」という設問にも、意向度が低かった。しかしながら「伊豆の国パノラマパーク」「三島スカイウォーク」など、富士山が見える資源に意向度が高く、また「Q4.訪れた目的」は「宿泊施設でゆったり過ごす」が最も高かったため、「富士山が見える宿泊施設」を前面にPRするなど「何を（どの観光資源）」と「どのように（コンセプトやストーリー）」の磨き上げをしっかりと行っていく。また、プレDCのエクスカッションは、東京都・神奈川県の来訪を前提にしたものと違う形にするなどの検討も考えられる。

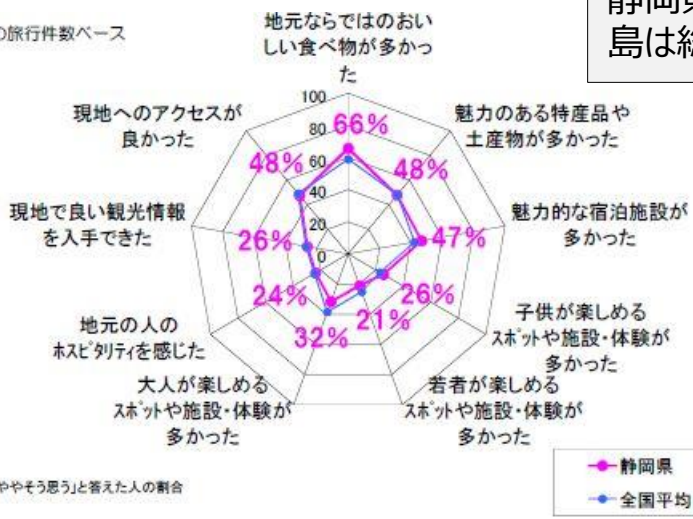
# ※参考) 項目別、伊豆半島の満足度

## ■参考 じゃらん宿泊旅行調査2017より。総合的な満足度と項目別評価 (単一回答)

【静岡県と全国平均】

### ■総合的な満足度と項目別評価 (単一回答) ※各県への旅行件数ベース

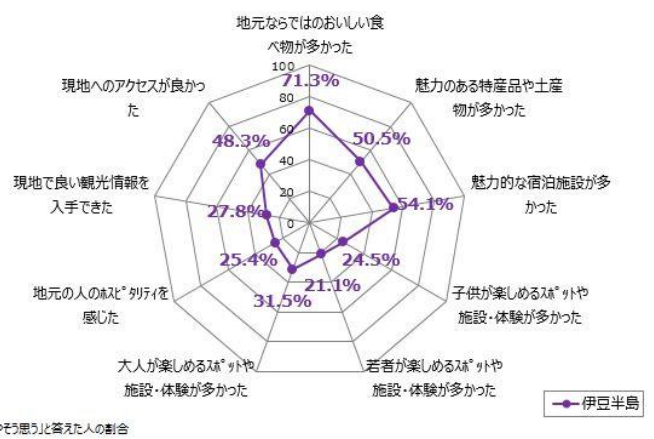
	16年度	15年度
<b>総合的な満足度</b>	<b>82% (24位)</b>	<b>81% (28位)</b>
(全国平均 82%)		
	16年度	15年度
地元ならではのおいしい食べ物が多かった	66% (21位)	65% (24位)
魅力のある特産品や土産物が多かった	48% (26位)	48% (30位)
魅力的な宿泊施設が多かった	47% (15位)	45% (16位)
子供が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	26% (9位)	23% (16位)
若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	21% (18位)	19% (25位)
大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	32% (34位)	30% (41位)
地元の人のホスピタリティを感じた	24% (26位)	22% (30位)
現地で良い観光情報を入手できた	26% (23位)	27% (25位)
現地へのアクセスが良かった	48% (14位)	47% (18位)



静岡県全体と比較して、伊豆半島は総合的な満足度が高い。

### 【伊豆半島】

	16年度
<b>総合的な満足度</b>	<b>84.6%</b>
	16年度
地元ならではのおいしい食べ物が多かった	71.3%
魅力のある特産品や土産物が多かった	50.5%
魅力的な宿泊施設が多かった	54.1%
子供が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	24.5%
若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	21.1%
大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	31.5%
地元の人のホスピタリティを感じた	25.4%
現地で良い観光情報を入手できた	27.8%
現地へのアクセスが良かった	48.3%



来訪頻度の高い50歳以上を呼び込むには

- ①大人が楽しめるスポットや施設、体験の満足度を上げる
- ②特産物や土産物を魅力別に整理してPRする
- ③意向度が高い人気観光スポットは魅力+行き方(手段と運賃)をしっかりと整理して伝えるなど、受け入れの準備をしっかりと行うことが重要である

### ③興味関心度が低いターゲットや旅のコンセプトに対する改善

③興味関心度が低いターゲットや旅のコンセプト、ストーリーに対し、意志を持って改善する項目を創るか、について。  
 Q7：静岡県の伊豆半島で現在実施中、または今後実施される可能性がある企画や体験メニュー、イベントについてお聞きします。各項目について、当てはまるものをお選びください。

【全体】

		[参加してみたい] [やや参加してみたい]
1	ここにしかない、食の玉手箱	61.6
2	稲取細野高原星空観賞会	57.2
3	三嶋大社『夜桜散策』～夜桜×雅楽～	56.4
4	体験型イルミネーション「グランイルミ」伊豆ぐらんぱる公園	56.0
5	サンセット天窓洞カヤックツアー	52.4
6	河津七滝ぶらぶら散策ガイドと大願成就	51.9
7	波音星空に願いを込めて	51.6
8	潮騒とご当地グルメ「西伊豆しおかつおうどん」を味わう	48.3
9	世界文化遺産「葦山反射炉」の夜桜ライトアップ	48.0
10	月光天文台 宵の明星・特別観望会	42.9
11	日本で唯一！白びわ祭り	42.7
12	ラブパワースポット龍宮窟(りゅうぐうくつ)	41.6
13	「葦山反射炉」前で名人による特設狂言舞台	38.6
14	A T A M I ジャカラングフェスティバル	37.9
15	御用邸「西附屋敷」特別観覧ツアー	37.3
16	SUP体験、洞窟クルージング	36.7
17	黒船祭	33.4
18	西伊豆魚魚魚(ぎょぎょぎょ)ツアー戸田塩ツアー	32.2
19	「#修善寺・恋橋」インスタキャンペーン	29.2
20	御朱印ウォーク	28.8
21	伊豆88遍路(いずはちはちへんろ)	26.9

※全体のN数を分母に「参加してみたい」「やや参加してみたい」と回答したN数の割合を%で表示

伊豆88遍路は、伊豆半島の周遊を促す好企画だが、調査の結果では参加意向度が低い。ターゲットを振り切る、コンセプトが明確に伝わる方法は何かなど、意志を持って改善する項目を検討し、ワークショップで磨き上げを行う必要がある。

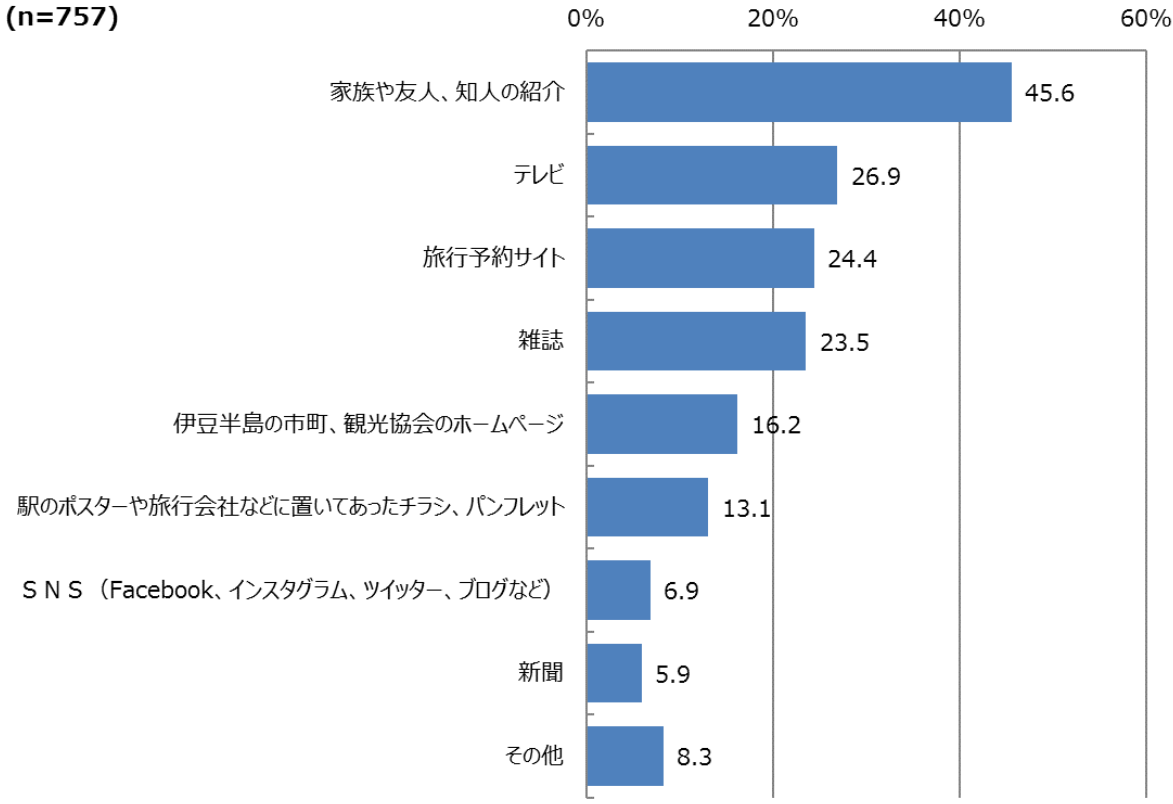
# ③興味関心度が低いターゲットや旅のコンセプトに対する改善

再掲

■ 伊豆半島の情報手段については、  
 「家族や友人、知人の紹介」が約46%で最も高く、  
 次いで「テレビ」が約27%、  
 「旅行予約サイト」が約24%となっている。

伊豆半島に行くきっかけの約半数が「紹介」となっている。ひとり旅以外、旅行は誰かと行う消費のため紹介しやすい、または誘う側が誰かを誘いやすいコンテンツは何かを考えると重要である。  
 「今だけ」「ここだけ」などの【付加価値】なのか、通常より安いまたは無料などの【価格】なのか、企画やイベントを販売する際に整理が必要である。

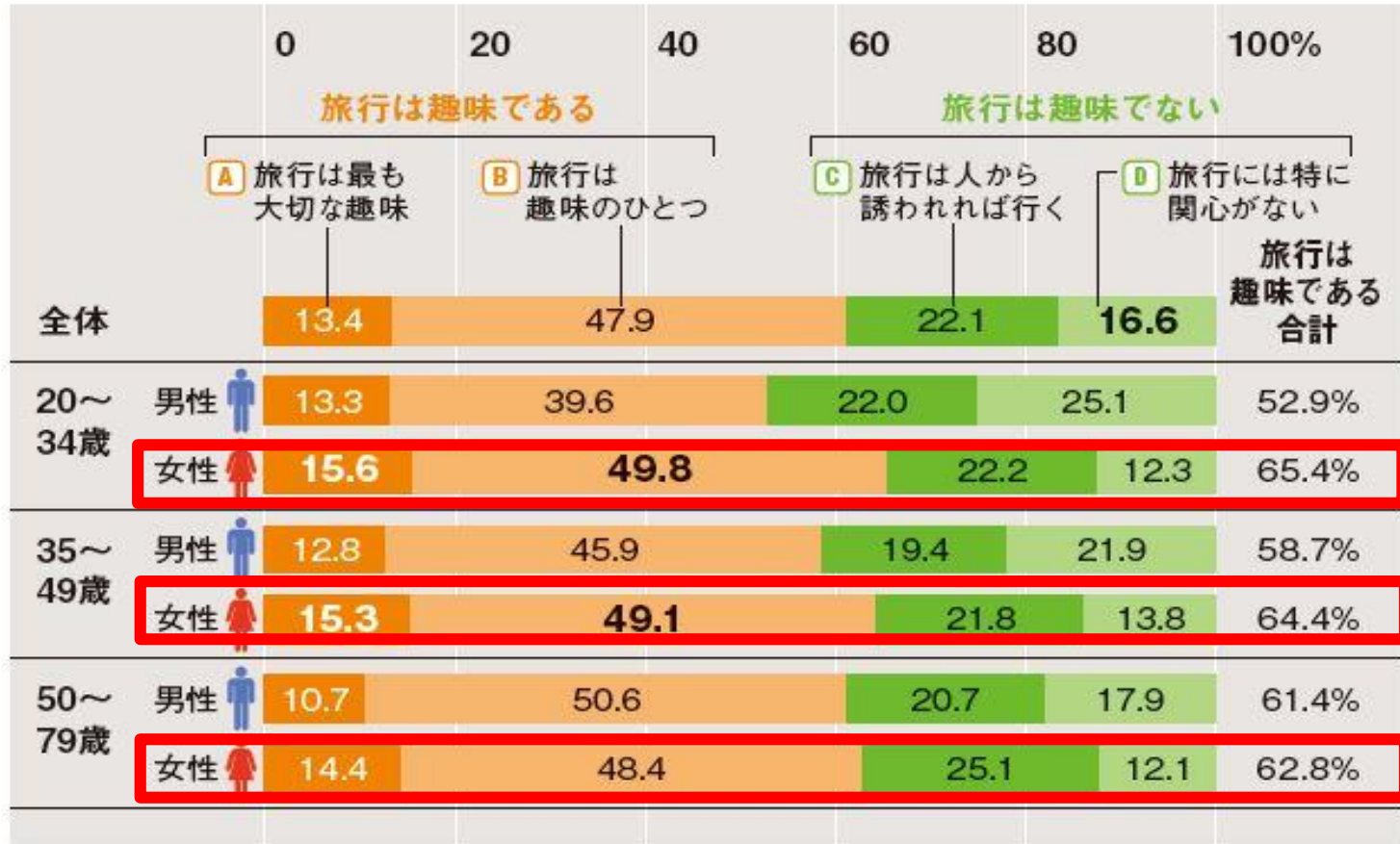
[Q2]  
(n=757)





# ※参考資料) 旅行意識について～じゃらん宿泊旅行調査2017

旅行は最も大切な趣味という人は約13%。旅行は趣味のひとつ」という人が最多の約48%で、旅行は人に誘われれば行くという人が約22%、旅行には特に関心がない人が約17%。2割弱がそもそも旅行に関心がないことが明らかになっている。また、若年層ほど性差に乖離があることも明らかとなっている。



※出典：2017年7月発表 じゃらん宿泊旅行調査2017 <http://jrc.jalan.net/j/2017/07/2017-80af.html>

旅行に無関心な層を動かすのは難しいため、旅行意識の高い女性に向けて情報発信を行い、興味関心の高い観光資源の魅力を訴求し伊豆半島に呼び込むこと。そのうえで彼女らをリピーター化し、無関心層を旅に誘い出してもらうことが、2018年のプレDCから2020年のアフターDCまで、効率的な誘客方法と言えるだろう。