

一般社団法人 美しい伊豆創造センターDMO形成確立計画 概要

記入日： 令和5年7月27日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

静岡県沼津市、熱海市、三島市、伊東市、下田市、伊豆市、伊豆の国市、東伊豆町、河津町、南伊豆町、松崎町、西伊豆町、函南町

【設立日】平成29年2月13日 【登録日】平成30年7月31日

【設立経緯】

各市町に観光協会はあるが、地域連携にて観光推進のためDMO新設

【代表者】豊岡 武士(三島市長)

【マーケティング責任者(CMO)】林田 充

【財務責任者(CFO)】上泉 賀津巳

【職員数】常勤22人(正職員5人・行政出向14人・民間出向3人)

【主な収入】(令和4年度決算)

会費収入78百万円、助成金等収入30百万円、事業収入9百万円

【総支出】(令和4年度決算)

事業費63百万円、一般管理費49百万円

【連携する主な事業者】

各市町観光協会・商工会議所・商工会・旅館組合、地域交通事業者、静岡県観光協会および県内各DMO、海外OTA、海外観光協会 等

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

| 項目 | | 2020 (R2)年 | 2021 (R3)年 | 2022 (R4)年 | 2023 (R5)年 | 2024 (R6)年 | 2025 (R7)年 |
|--------------------|----|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 旅行消費額 (百万円) | 目標 | 320,643 () | 299,050 () | 215,131 () | 249,339 () | 284,356 () | 320,211 () |
| | 実績 | 147,139 () | 186,539 () | 集計中 () | — | — | — |
| 延べ 宿泊者数 (千人) | 目標 | 12,777 () | 11,322 () | 8,295 () | 9,505 () | 10,715 () | 11,925 () |
| | 実績 | 5,875 () | 6,953 () | 集計中 () | — | — | — |
| 来訪者 満足度 (%) | 目標 | 99.5 () | 98.0 () |
| | 実績 | 98.1 () | 98.8 () | 集計中 () | — | — | — |
| リピーター率 (%) | 目標 | 70.0 () | 67.0 () |
| | 実績 | 68.6 () | 74.4 () | 集計中 () | — | — | — |

戦略

【観光地域づくりのコンセプト】

★ブランドスローガン「ジオの恵み 住む人来る人に」

★観光キーワードは「ジオリゾート伊豆」

★リピーター拡大と一人あたり消費単価拡大を最優先

★インバウンドの基本概念は「相互交流拡大」

【主なターゲット】 4人程度の小規模グループ拡大に注力

①台湾(特に準富裕層) ②首都圏(特にF1層開拓) ③関西圏新規開拓

④欧米(SIT、特にサイクルツーリズム) ⑤県内および近隣県

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

★伊豆半島ジオパーク連携観光/教育プログラム拡充①-⑤

★繁体中国語・台湾語による報発信強化、台湾旅行会社との連携拡大①

★国内外エージェンセールス①-⑤、海外サイクルプロモーション強化①④

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

★ジオガイド協会、地域交通事業者と連携し、公共交通機関利用によるジオツーリズムプログラムを企画開発、販売プロモーション開始

【情報発信・プロモーション】

★英語・繁体中国語HP情報発信強化、国内F1拡大に向けたSNSプロモーション強化・「伊豆の自慢プリン」プロモーション推進

★冬期関西圏対象「富士山と河津桜」プロモーション推進

★ビンテージサイクルイベント「Eroica Japan」誘客拡大に向けたEroicaイタリア本大会・台北サイクルショー等プロモーション実施

【その他】

★台湾本社の最大手OTAと包括協定締結、R4は7.6万人誘客

★R5は財団法人台湾観光協会と連携協定締結を予定